

>_ CENTRO DE ESTUDIOS • FUNDACIÓN PAÍS DIGITAL

RADAR DIGITAL 2026

Madurez digital, inteligencia artificial y uso de datos

un proyecto de



con el apoyo de **transbank**
creciendo juntos

colaboran



UDD
Universidad del Desarrollo

SOBRE LA ENCUESTA

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

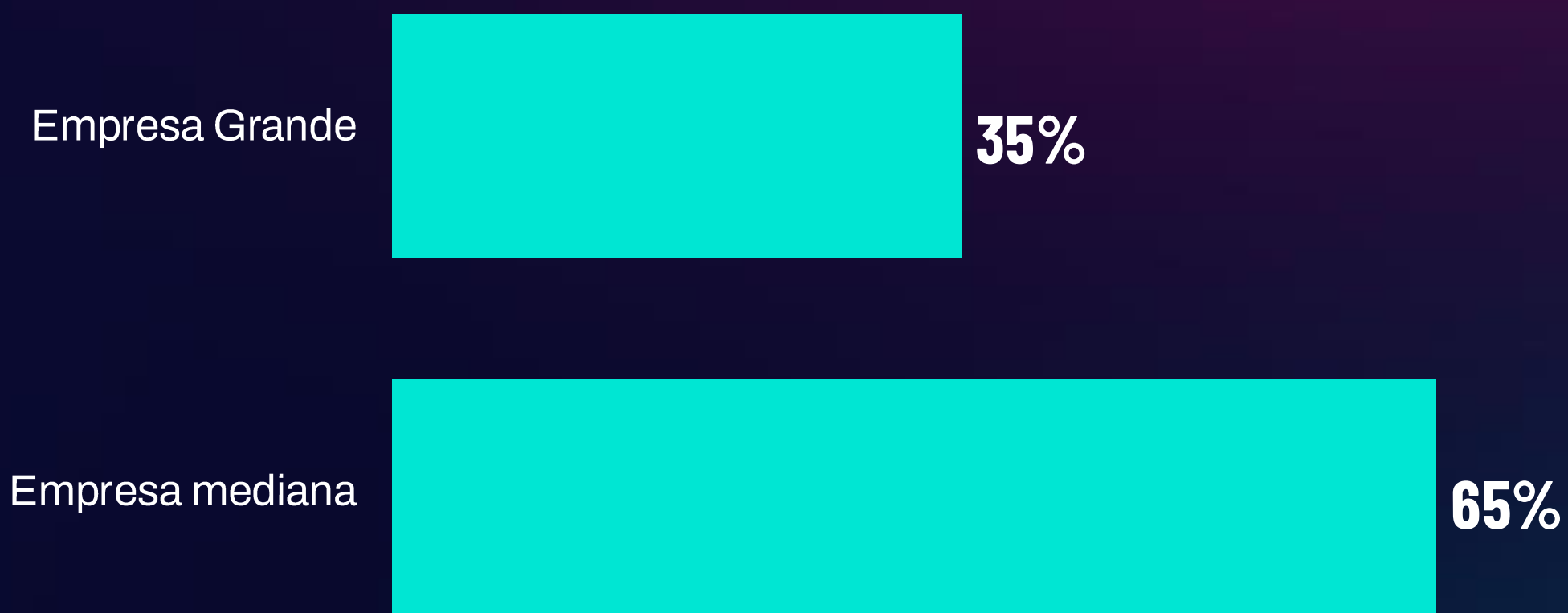
102

Grandes y medianas
empresas participantes

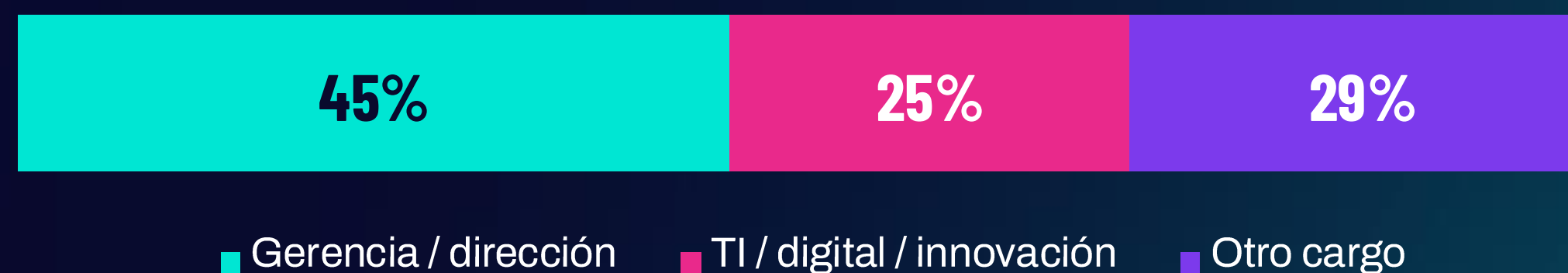
Adicionalmente, 84 pymes participaron de la encuesta para dar un total de 186 empresas encuestadas.

En esta presentación se priorizan medianas y grandes empresas

TAMAÑO



QUIÉN RESPONDIÓ



>_ INSIGHT #1

¿EXCESO DE AUTOCONFIANZA?

AUTOPERCEPCIÓN DE MADUREZ DIGITAL

NOS SENTIMOS BASTANTE AVANZADOS

75%

Evalúa el nivel actual de madurez digital de su empresa con nota 4 o 5

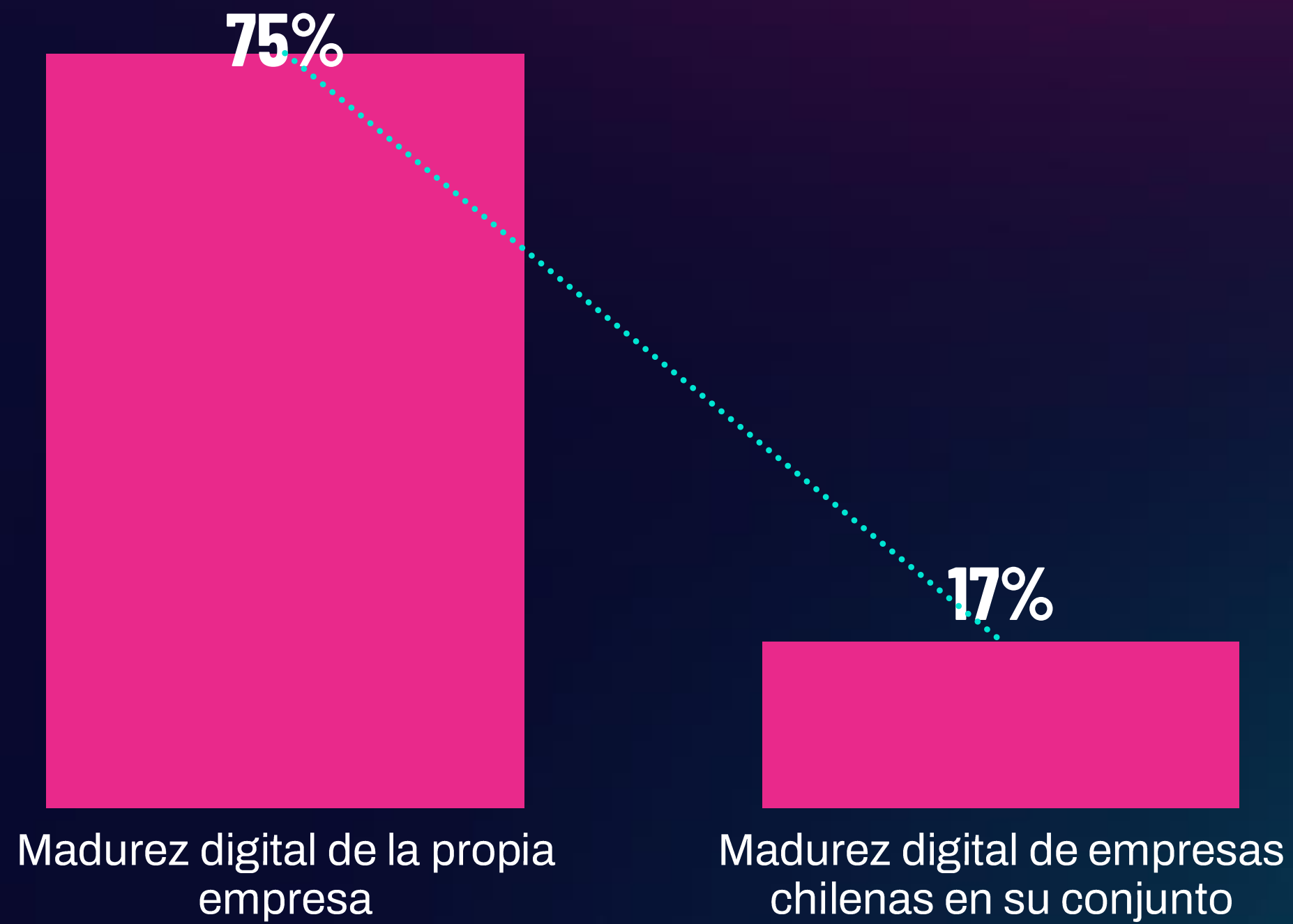
PERO

PERCEPCIÓN DE MADUREZ DIGITAL

LA REALIDAD GENERAL PUEDE SER OTRA

17%

Evalúa el nivel actual de madurez digital de las empresas chilenas en su conjunto con nota 4 o 5



**¿EL LIDERAZGO SE RECONOCE EN LA
DECISIONES QUE PERMITEN AVANZAR?**

PARTICIPACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LAS DECISIONES DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DESDE LA DIRECCIÓN, EL CAMBIO SE VE DISTINTO

% QUE VE A LA ALTA DIRECCIÓN PARTICIPAR DE FORMA ACTIVA Y ESTRATÉGICA



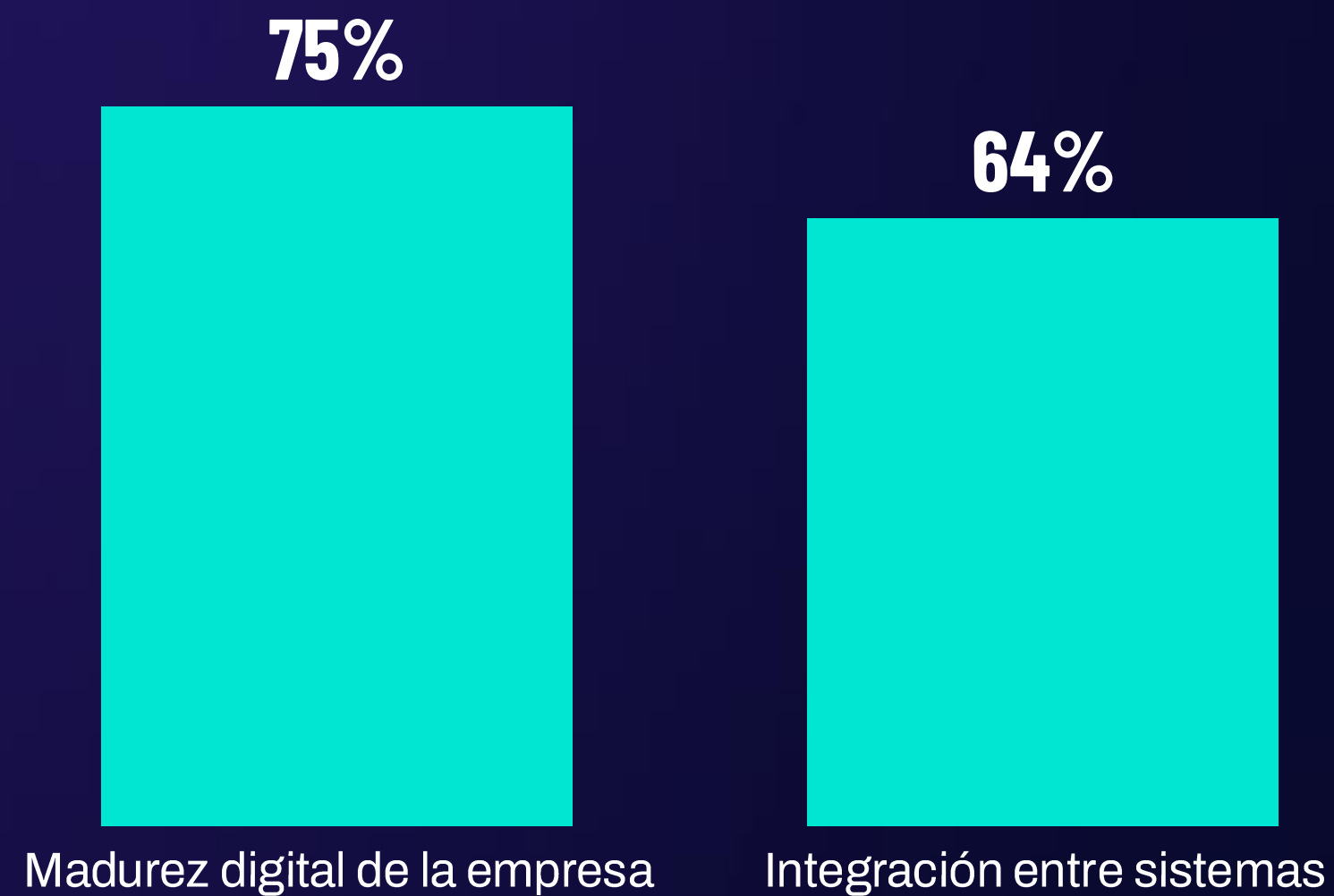
>_ INSIGHT #2

BRECHAS SUBYACENTES

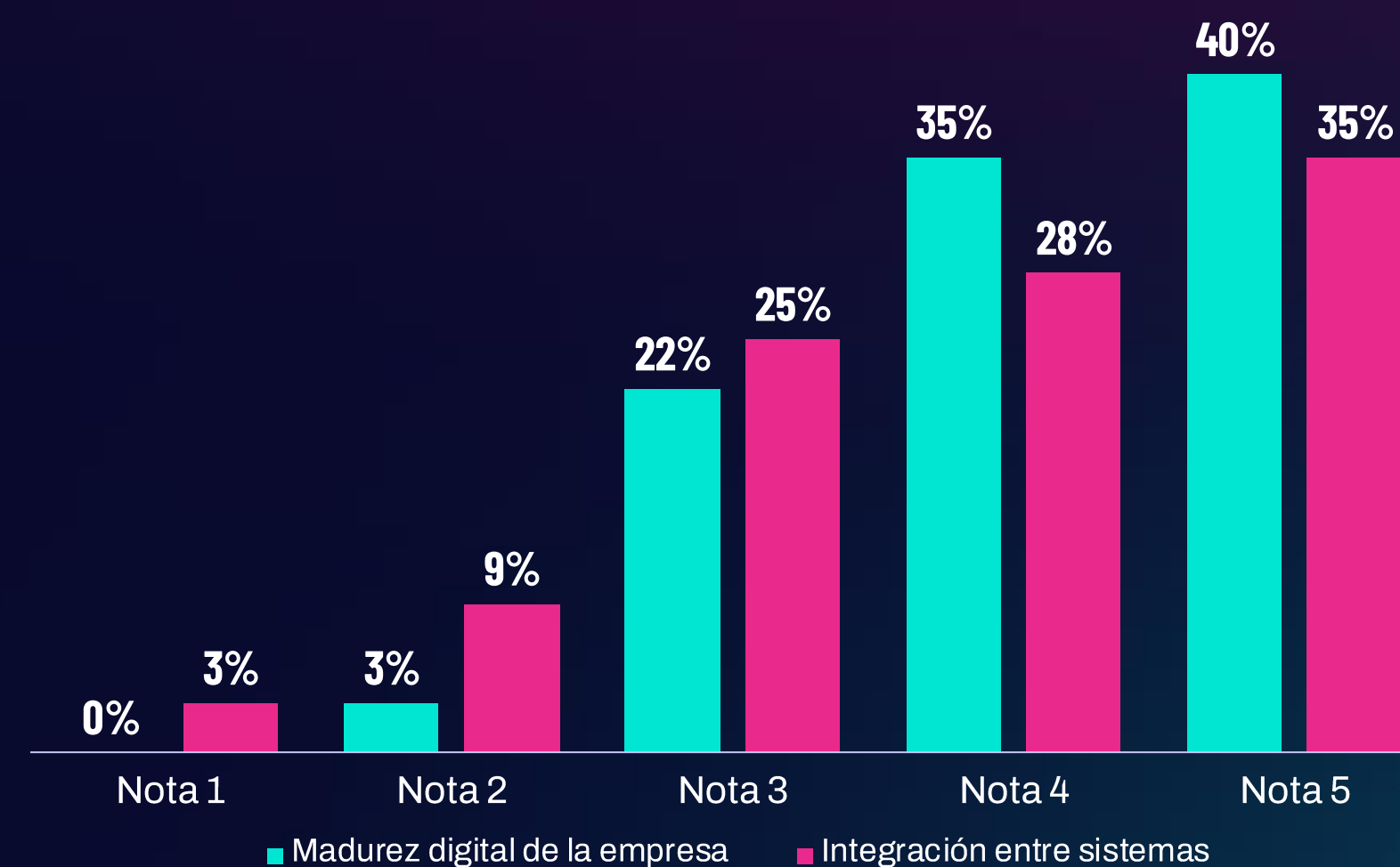
INTERCONEXIÓN Y DESARROLLO

¿LOS SISTEMAS SON UNA SEÑAL DE MADUREZ DIGITAL?

EMPRESAS QUE SE AUTOEVALUAN CON NOTA 4 O 5



EMPRESAS QUE SE AUTOEVALUAN CON NOTA 4 O 5



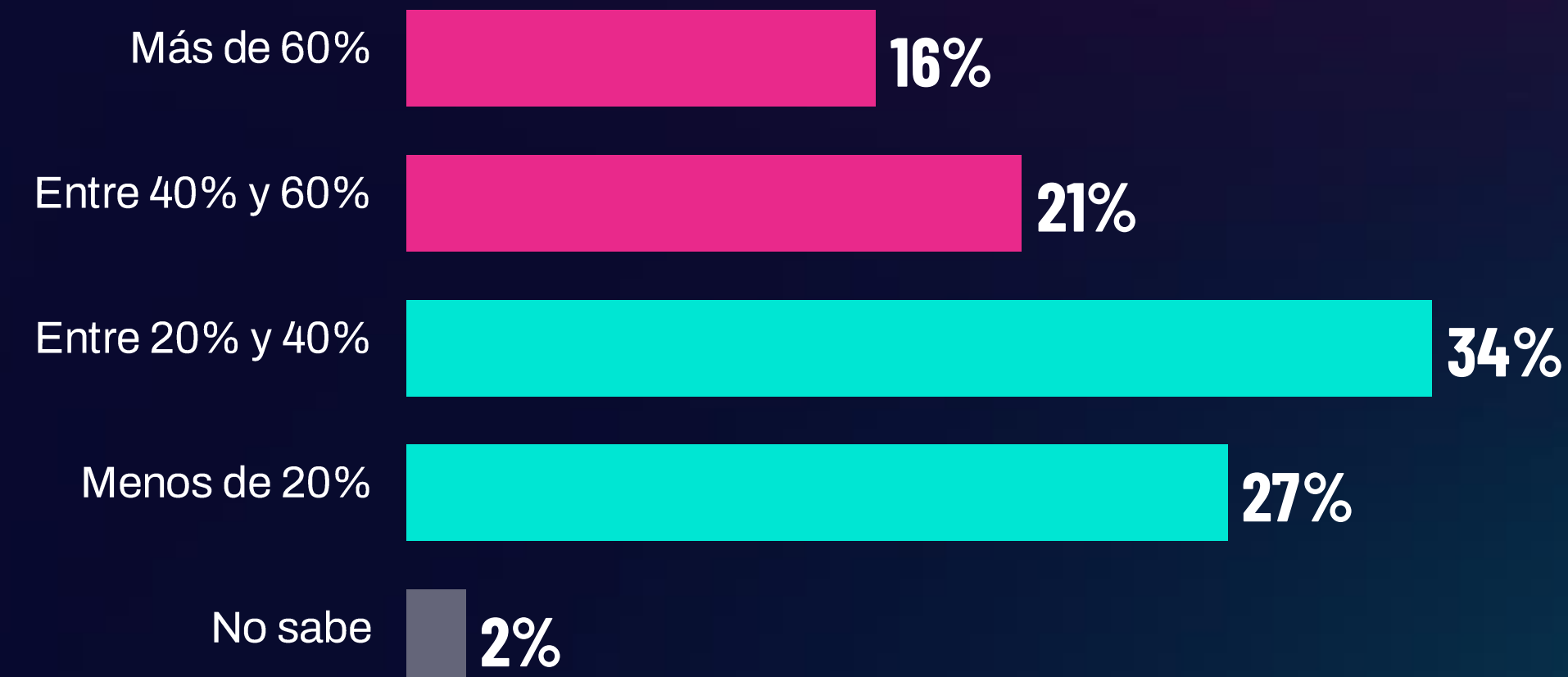
AUTOMATIZACIÓN Y TAREAS MANUALES

LA TRANSFORMACIÓN SE JUEGA EN LAS TAREAS

36%

Tiene al menos 40% de sus procesos críticos dependiendo de tareas manuales

% DE PROCESOS CRÍTICOS MANUALES

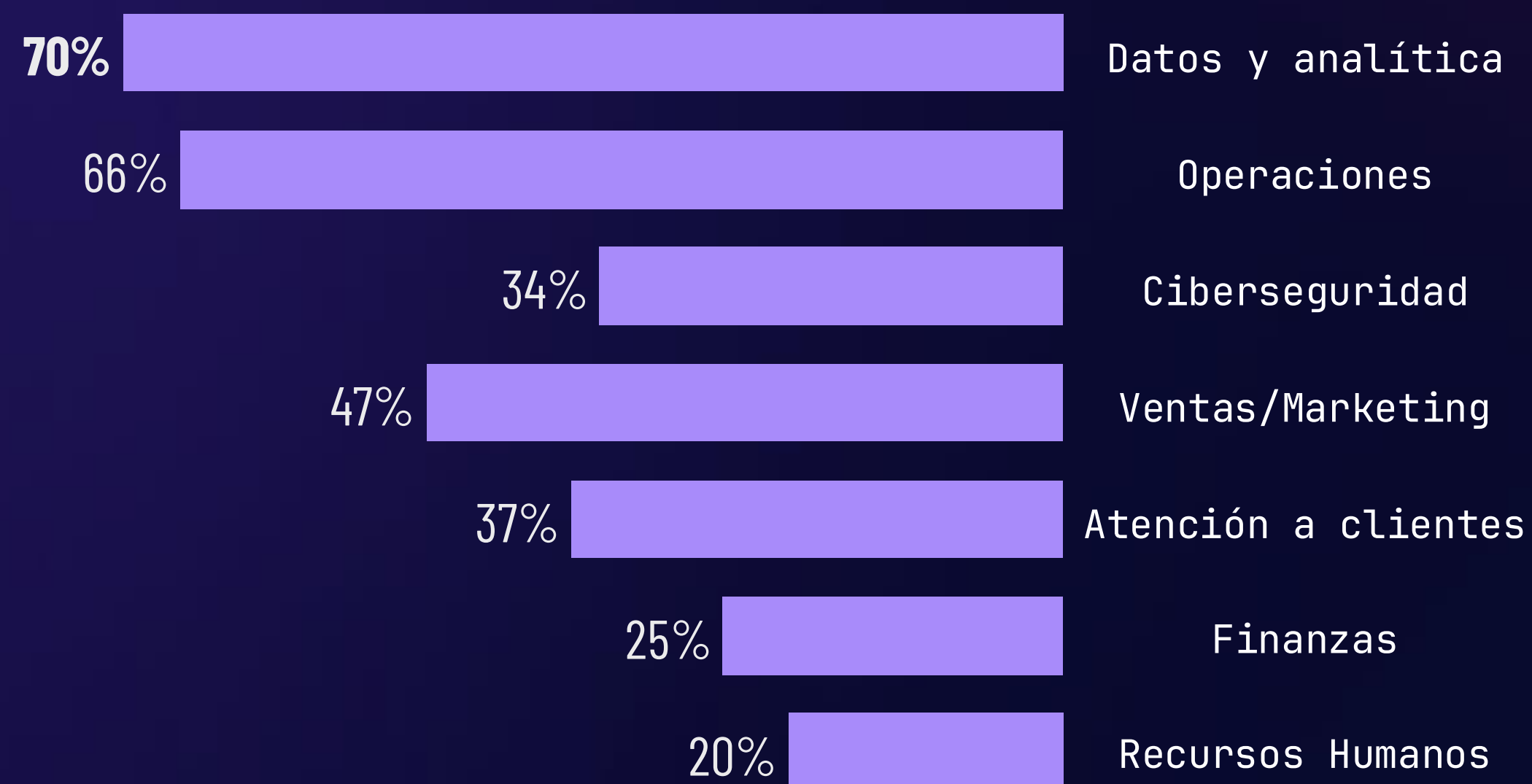


**¿DÓNDE LAS PERSONAS CONECTAN LO
QUE LOS SISTEMAS AÚN NO?**

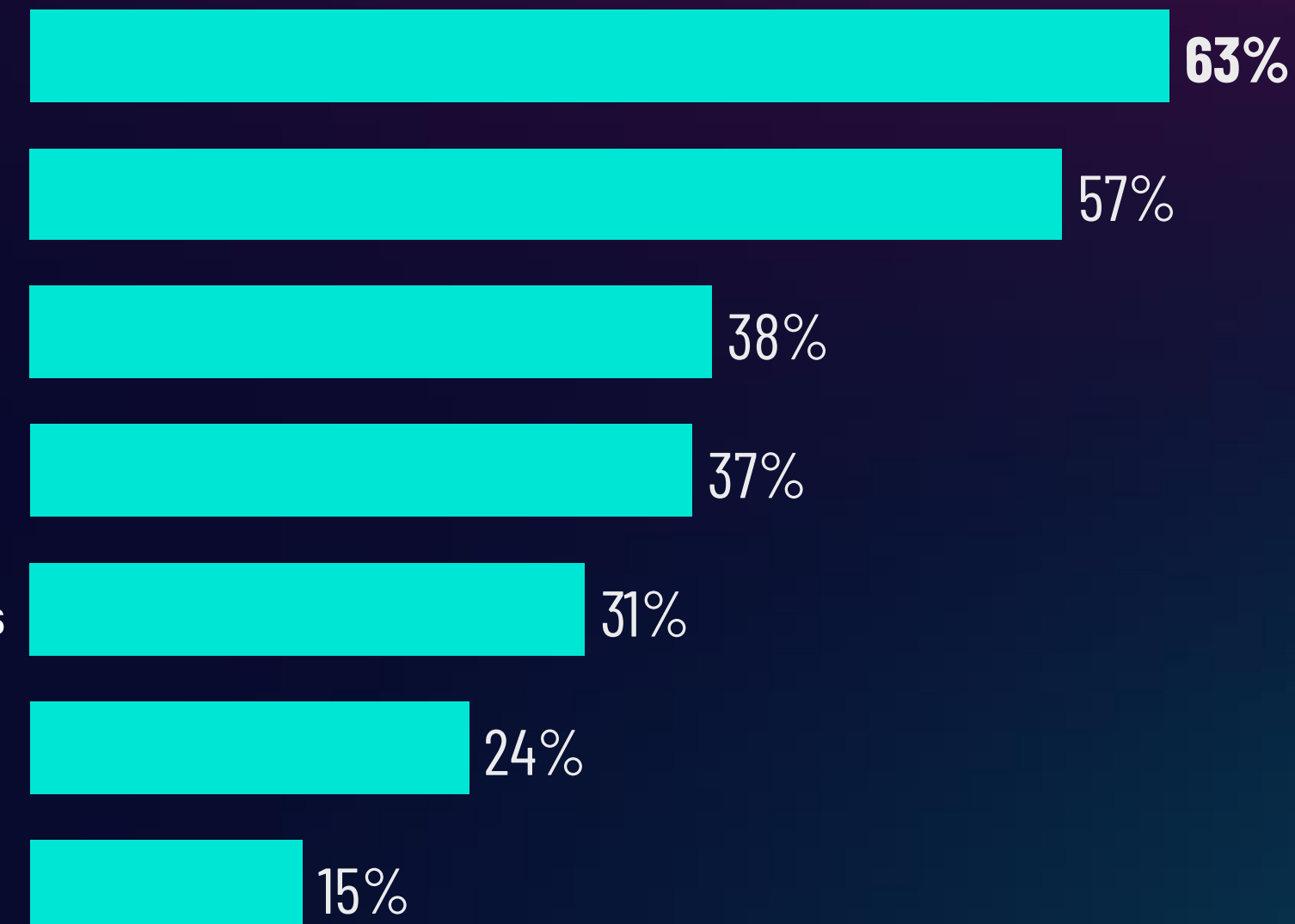
MADUREZ Y ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA

LA ADOPCIÓN DE IA VA DE LA MANO CON LOS PROCESOS

% DE EMPRESAS QUE USAN IA EN CADA ÁREA



% DE EMPRESAS QUE SE DECLARAN AVANZADAS

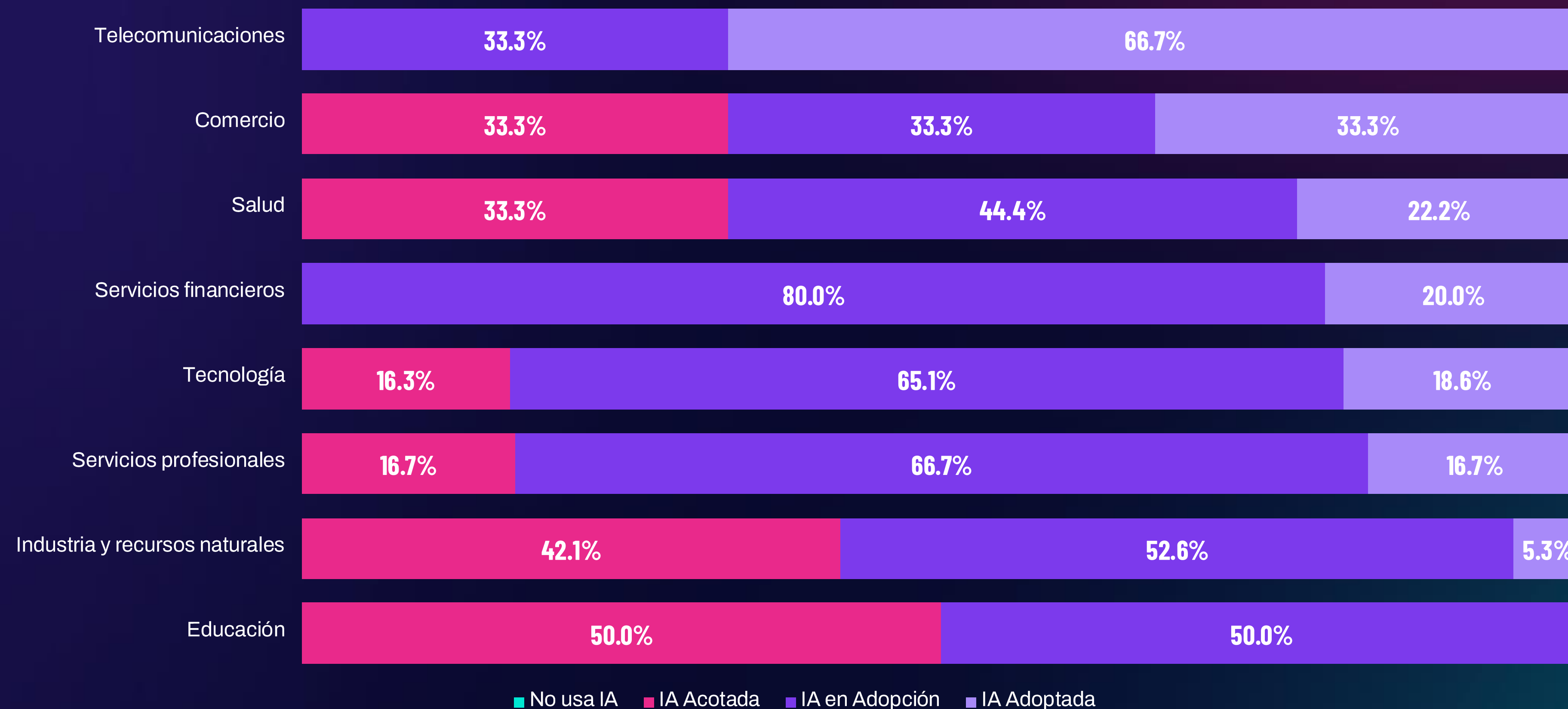


>_ AQUELLAS ÁREAS QUE NATURALMENTE SE ESTRUCTURAN EN TORNO A DATOS, LA IA ES TRANSVERSAL. PERO EN LAS QUE EL CRITERIO HUMANO ES INDISPENSABLE POR SU SENSIBILIDAD O RIESGO, SU INCLUSIÓN ES MÁS LENTA

**LA OPORTUNIDAD ESTÁ EN RE-PENSAR LOS
PROCESOS PARA SU DIGITALIZACIÓN**

USO DE IA POR SECTOR

EL NIVEL DE ADOPCIÓN DE IA NO ES EL MISMO PARA TODOS



**¿QUÉ NECESITA CADA ORGANIZACIÓN PARA
AVANZAR?**

>_ INSIGHT #3

PLANIFICAR ANTES DE ADOPTAR

ESTRATEGIA Y POLÍTICAS

“PARA QUÉ” Y “COMO” ANTES DEL “QUÉ”

73%

Usa IA de manera extendida

50%

Tiene políticas de IA
formalizadas

INFORMACIÓN PARA EL NEGOCIO

DECIDIR CON DATOS EXIGE RESPONSABLES Y POLÍTICAS CLARAS

66%

Usa datos sistemáticamente
para tomar decisiones de
negocio

42%

Tiene responsables formales
de la gobernanza de datos

>_ ADEMÁS, 15% DECLARA NO TENER A NADIE A CARGO DE LOS DATOS

**ADEMÁS DE DEFINIR QUÉ HACER Y
DESARROLLAR CAPACIDADES, HAY QUE DELINEAR
OBJETIVOS Y MÉTODOS**

>_ INSIGHT #4

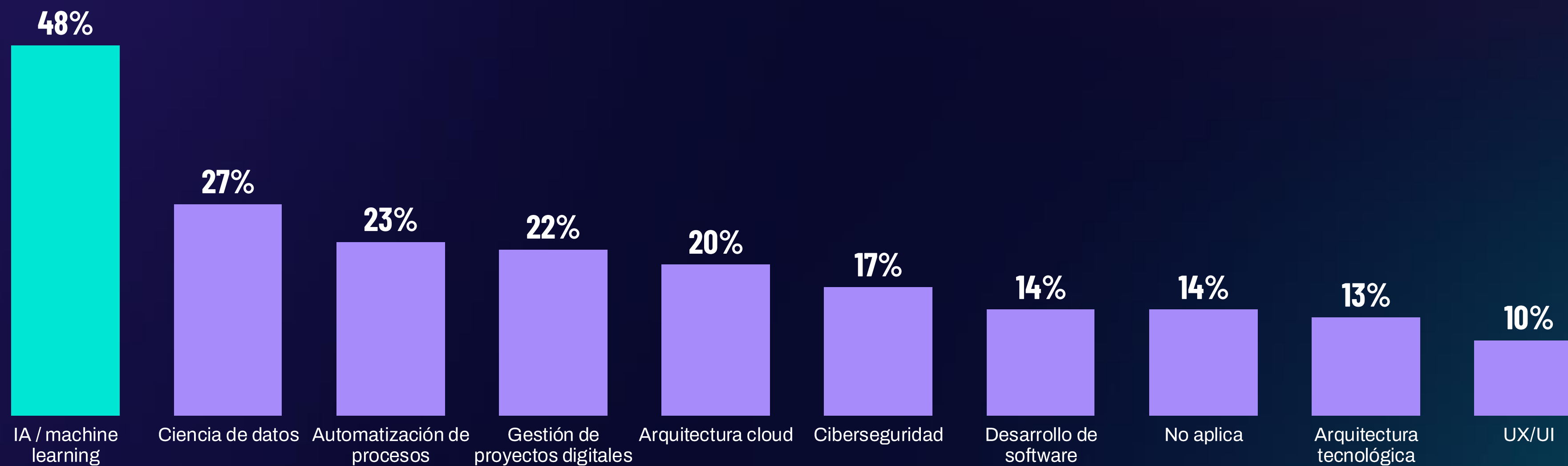
LOS CAMBIOS EN EL TALENTO

BARRERAS Y TALENTO

EL TALENTO EN IA ES EL MÁS ESCASO

48%

dice que los perfiles de IA y machine learning son los más difíciles de encontrar o retener.



>_ BONUS TRACK

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

**UNA INVERSIÓN PEQUEÑA PUEDE PARECER CARA
CUANDO SU UTILIDAD TODAVÍA NO ES CLARA.**

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

¿Y SI “ES CARO” ESCONDE UN “NO SÉ SI ME SIRVE”?

60%

Indica que la falta de presupuesto es su principal barrera para la madurez digital

51%

Indica que el costo de implementación es su principal barrera para avanzar en usar IA



**EL MOMENTO ES AHORA:
DEBEMOS DAR EL “SALTO
PENDIENTE”**

**LA PRÓXIMA ETAPA
DIGITAL EXIGE CONECTAR
LA INVERSIÓN CON EL
TRABAJO QUE QUEREMOS
MEJORAR.**