

INFORME

HOGARES CONECTADOS 2026

CONEXIÓN

HABILIDADES

PERFILES



Apoya:



PRIMERO...

BUENAS NOTICIAS

CAPÍTULO I

HOGARES CON INTERNET

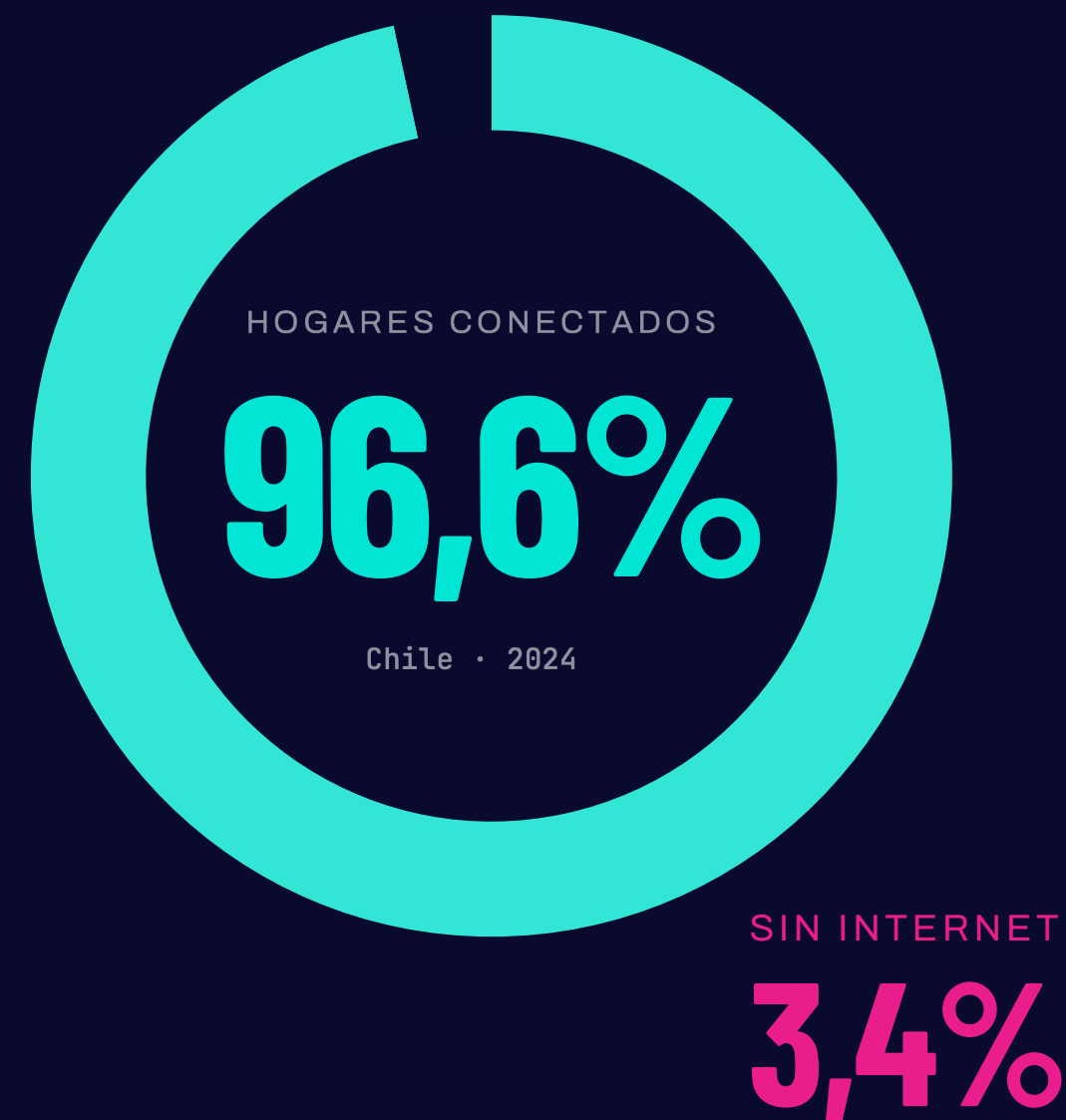
¿Cuál es el nivel de acceso a internet en Chile?

CONECTIVIDAD EN CHILE

EL ACCESO A INTERNET EN CHILE ES VIRTUALMENTE UNIVERSAL

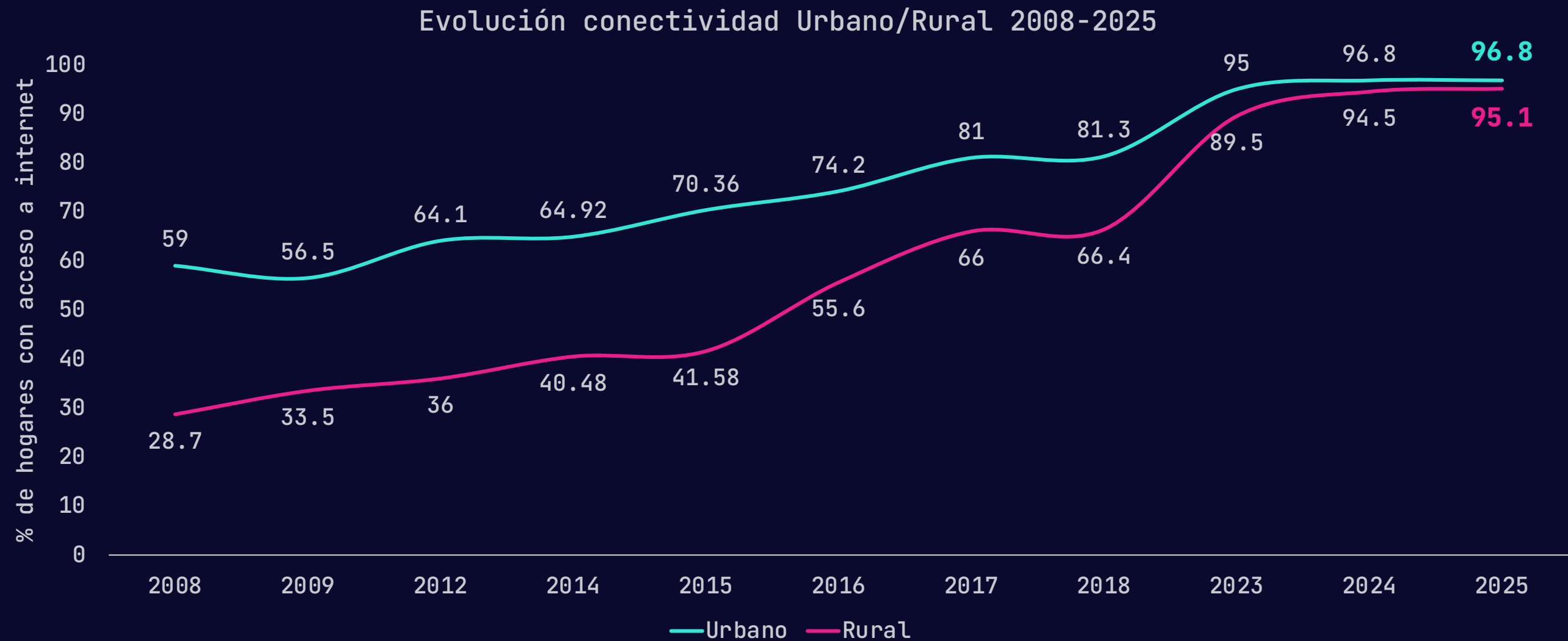
Llegando a 96,6%, el país ha sido notablemente exitoso en la tarea de cerrar la brecha tradicional de acceso.

Aún queda un 3,4% de la población que carece de acceso.



EL ACCESO A INTERNET RURAL ALCANZA NIVELES HISTÓRICOS

Entre 2008 y 2025, la brecha urbano-rural de acceso a internet cayó de 30 a 1,6 puntos porcentuales.

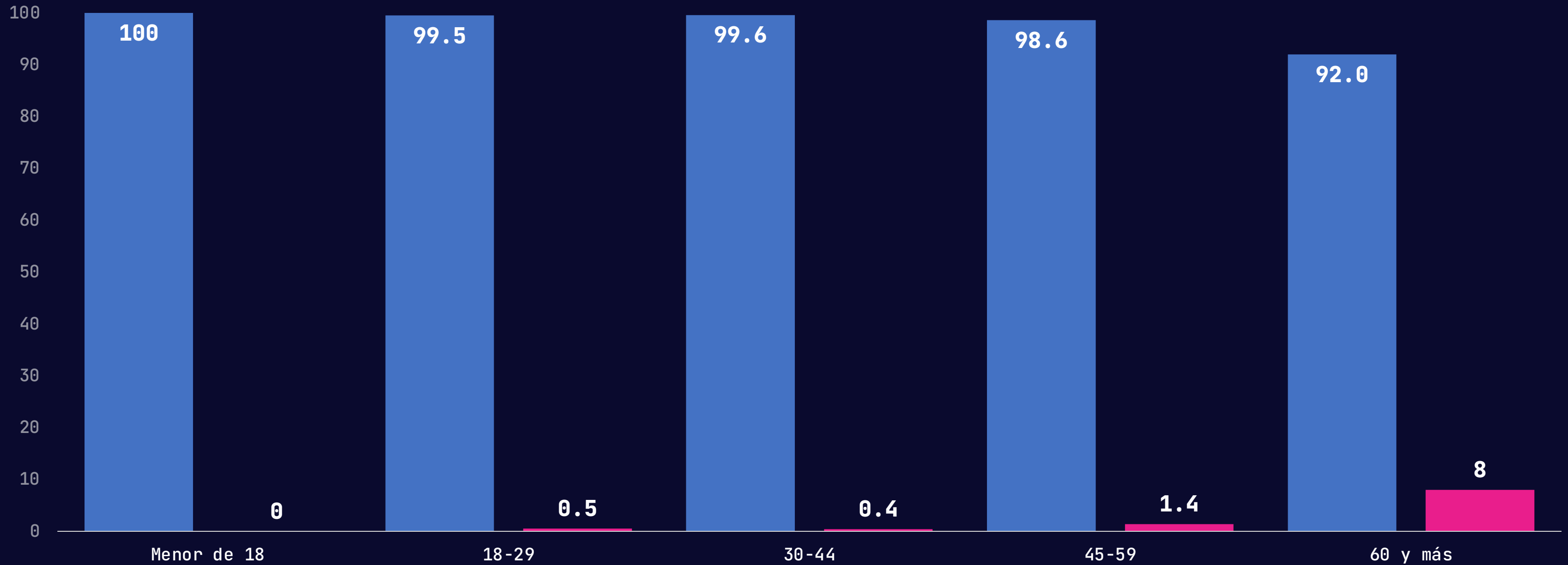


CRECIMIENTO
CONECTIVIDAD
RURAL 2008-2025

231%

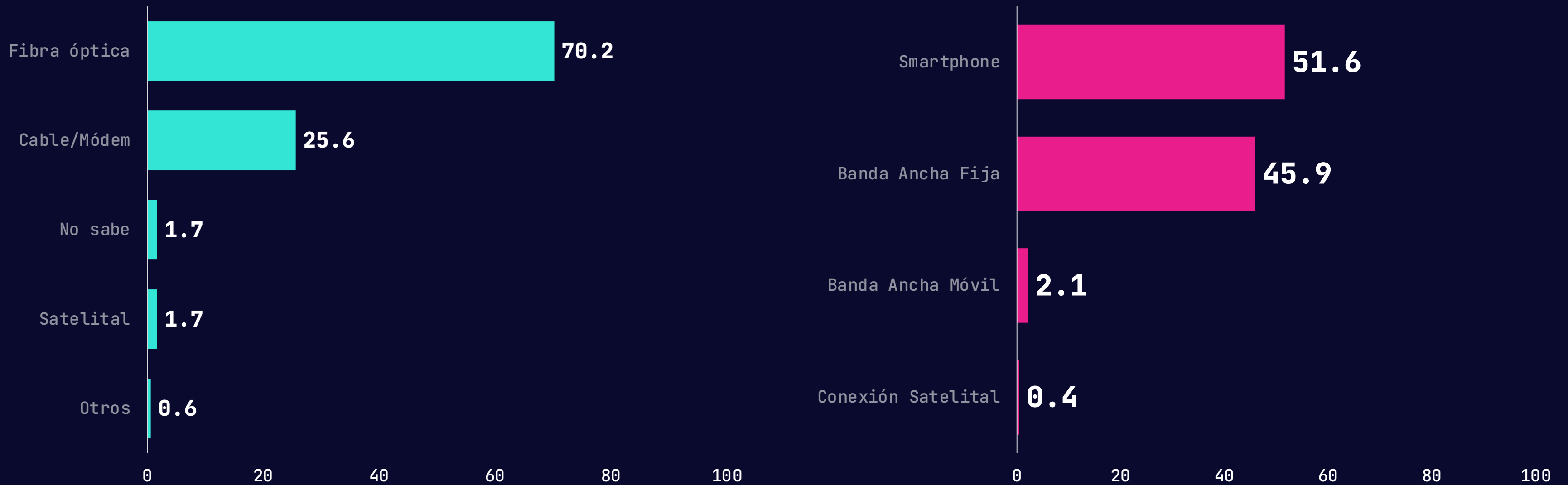
LA BRECHA DE EDAD SE HA CERRADO CONSIDERABLEMENTE

En los menores de 60 años, prácticamente toda la población cuenta con acceso a internet. Entre las personas de 60 años y más, 8 de cada 100 están desconectadas.



LA FIBRA ÓPTICA DOMINA LAS CONEXIONES FIJAS PERO INTERNET MÓVIL ES EL ACCESO MÁS UTILIZADO

Más de la mitad de los hogares se conecta por fibra óptica. El cable/módem alcanza un 25,6%, mientras que tecnologías como la conexión satelital u otras alternativas tienen una presencia marginal. A nivel de uso, más de la mitad de la población utiliza el smartphone como su principal forma de acceso a internet.



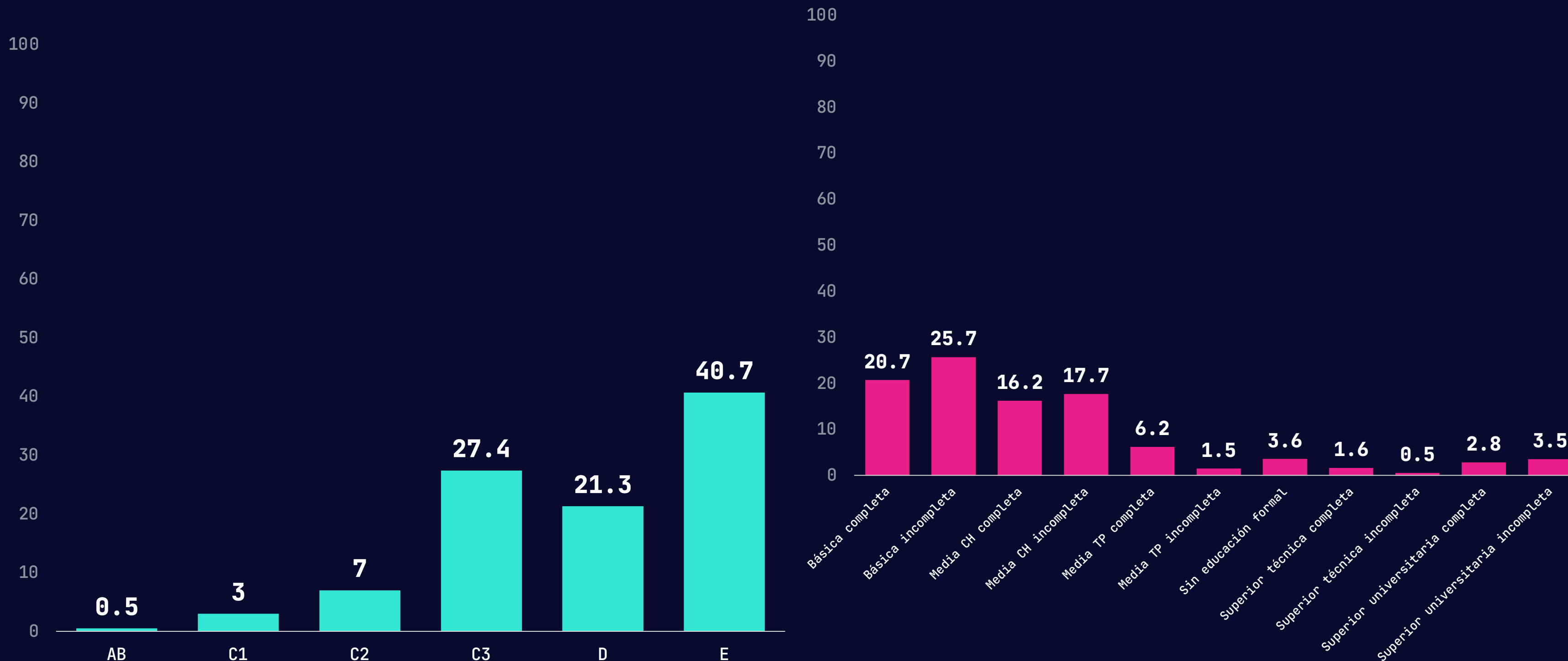
¿Y ESE 3,4%?
(o 196.156 hogares)

CAPÍTULO II

HOGARES SIN INTERNET

Cómo se caracteriza y compone el 3,4% del país que no está conectado.

EL GSE Y LA EDUCACIÓN DEL JEFE DE HOGAR EXPLICAN GRAN PARTE DE LA NO CONECTIVIDAD



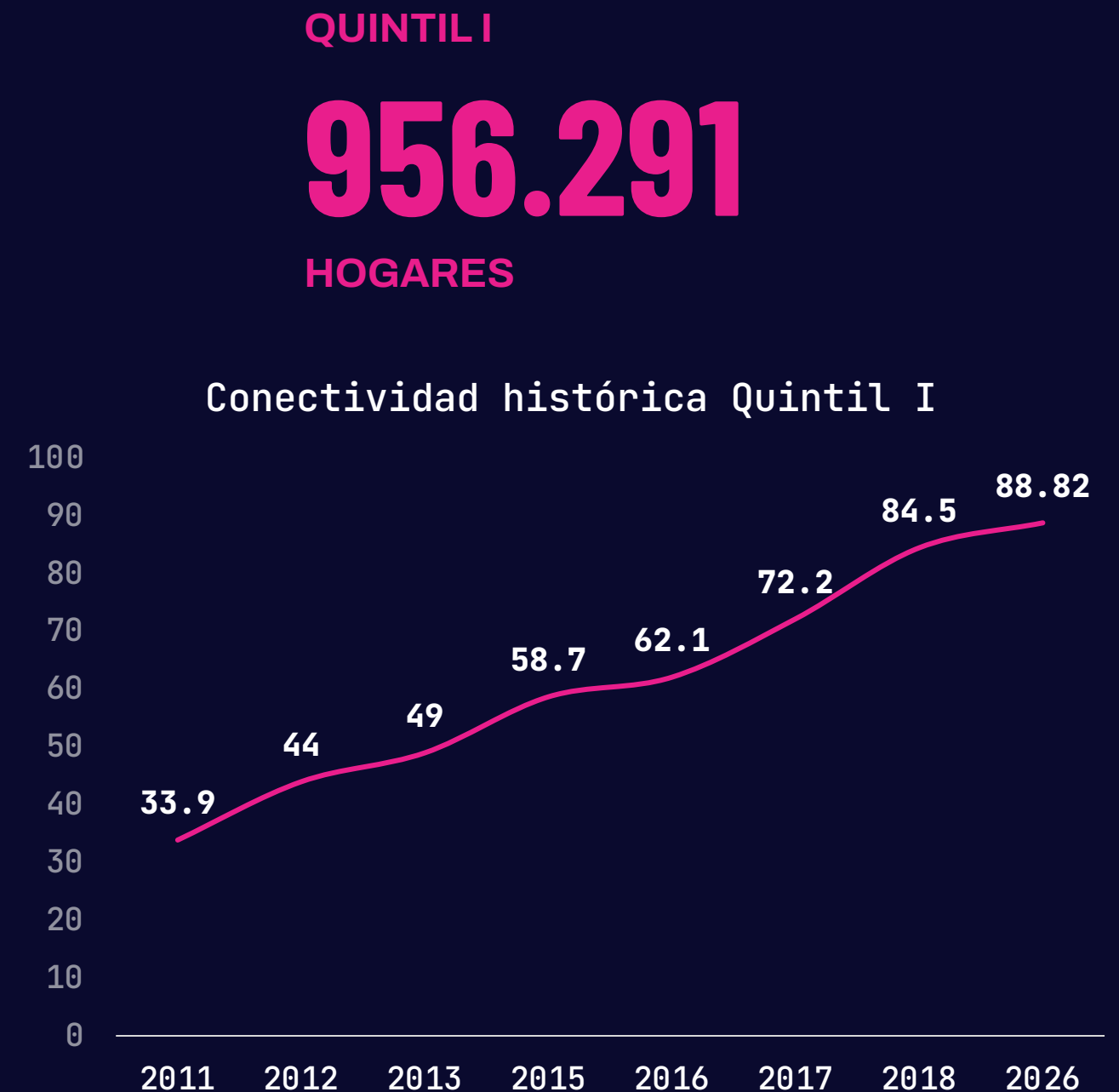
TRES GRUPOS DIFERENCIADOS DE HOGARES DESCONECTADOS

La exclusión digital no es homogénea. Existen tres grupos con características, necesidades y barreras radicalmente distintas que explican por qué quedan fuera del ecosistema de internet.

>_ cluster_0	>_ cluster_1	>_ cluster_2
PROFESIONALES DESCONECTADOS	TRABAJADORES URBANOS	SEGMENTO URBANO/RURAL
8.7% 16.830 hogares	32.3% 62.726 hogares	59% 114.594 hogares
CARACTERÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS	CARACTERÍSTICAS
<ul style="list-style-type: none">• GSE: C1 (42.9%)• Educación: Universitaria completa (32.7%)• Ocupación: Empleado medio, técnico, profesional independiente• Ubicación: 85.7% urbanos	<ul style="list-style-type: none">• GSE: E (46.5%)• Educación: Básica completa (31%)• Ocupación: Obrero calificado (33.8%)• Ubicación: 69% urbanos	<ul style="list-style-type: none">• GSE: E (48.6%)• Educación: Básica incompleta (40.5%)• Ocupación: Obreros no calificados (43.2%)• Ubicación: 52.7% urbano / 47.3% rural

CONECTIVIDAD DEL QUINTIL MÁS BAJO CRECIÓ 162% EN 15 AÑOS

Mientras en 2011, sólo 33.9% de los hogares del quintil I tenía acceso a internet, actualmente la cifra llega al 88.8%. Todos los demás quintiles se encuentran sobre el 90% de cobertura.



**LA CONECTIVIDAD
NO BASTA**

SABER USAR INTERNET Y LA TECNOLOGÍA

Contar con internet en el hogar no es suficiente. El desarrollo de habilidades digitales permite a las personas aprovechar el acceso en oportunidades reales: aprender, trabajar, acceder a servicios, informarse y participar de manera segura.

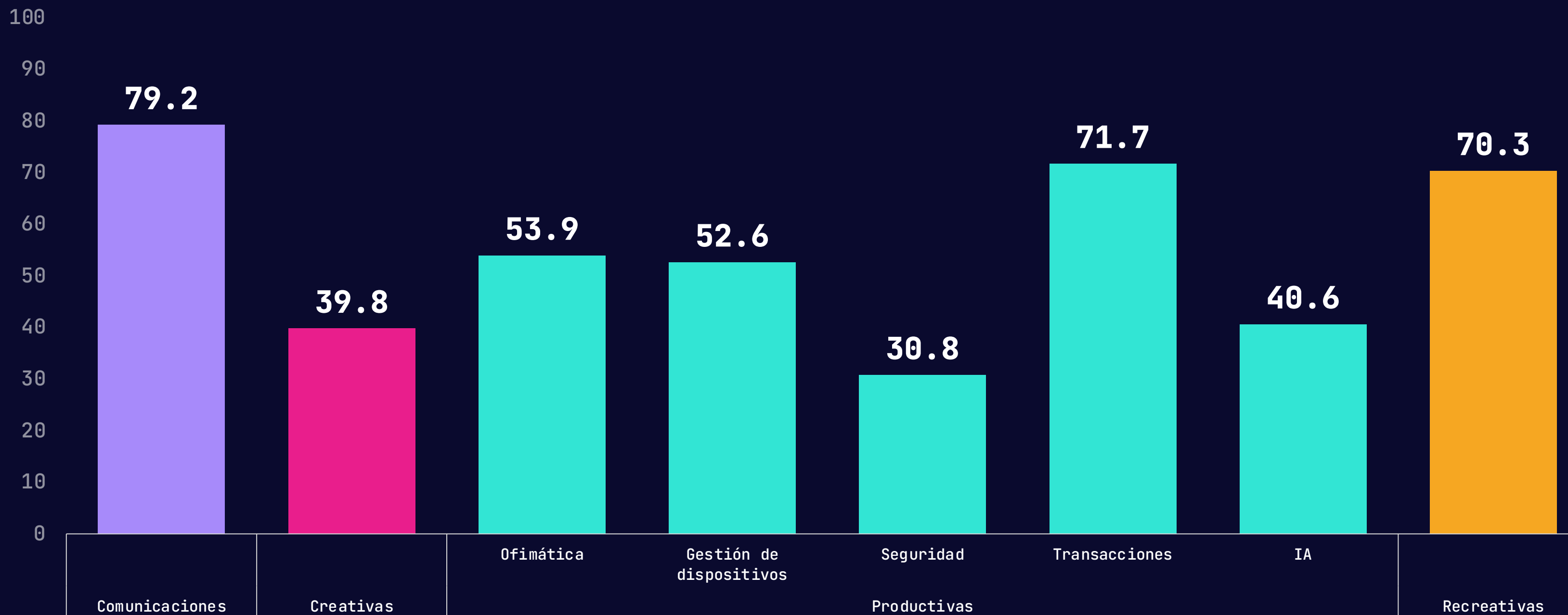
LAS HABILIDADES BÁSICAS SON LAS MÁS HABITUALES

Las habilidades básicas relacionadas con usos no productivos de internet son los más habituales entre la población nacional, seguido por aquellas relacionadas con el trabajo de oficina y otras actividades laborales



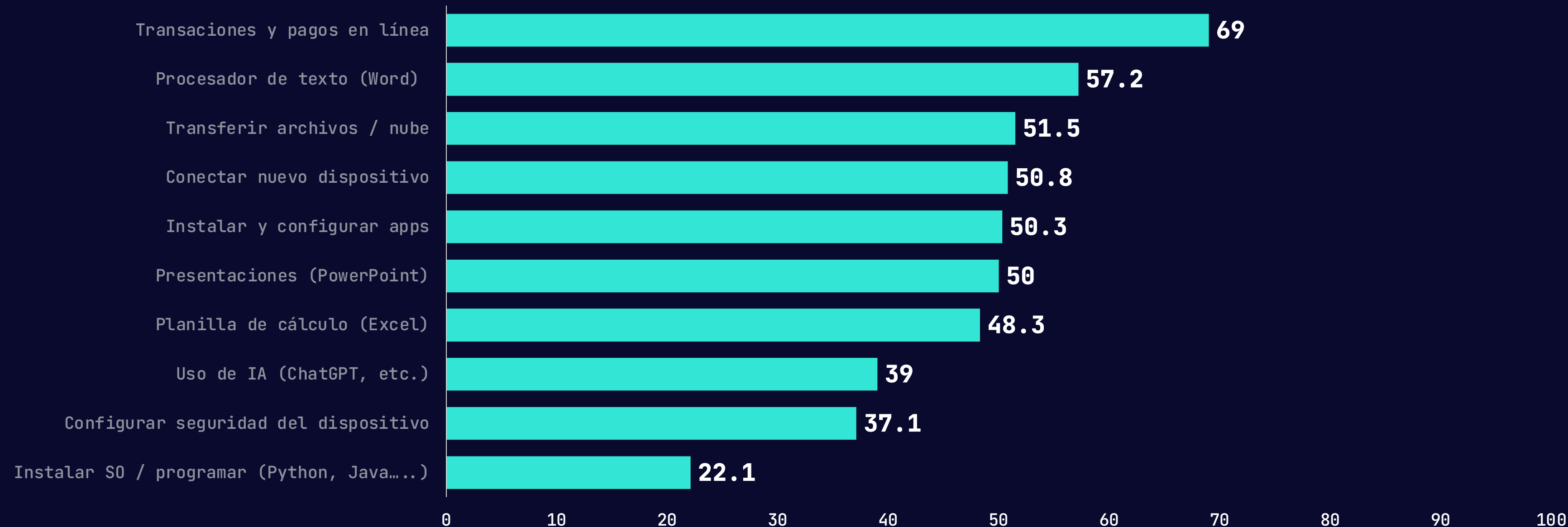
REDES SOCIALES SÍ, EXCEL NO: EL LADO DÉBIL DE LA CONECTIVIDAD

Mientras el 85% domina redes sociales, solo el 50% maneja Excel. En contraste, el 72% realiza pagos en línea. La desconexión es clara: sabemos consumir, no producir.



HABILIDADES PRODUCTIVAS: MÁS ESCASAS ENTRE MÁS ESPECIALIZADAS

Las habilidades más sencillas de ejecutar son las más habituales entre los chilenos, con las más especializadas concentradas en un grupo más reducido de personas.



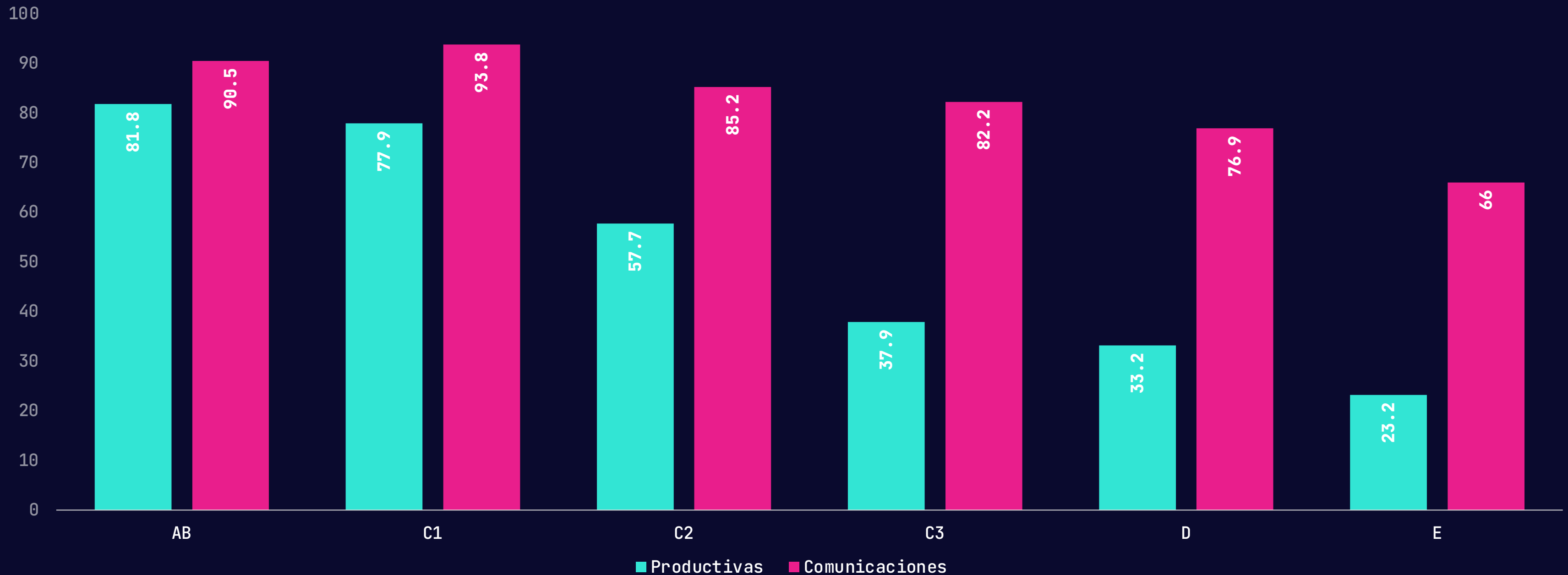
HABILIDADES DIGITALES AVANZADAS: UNA BRECHA DE EXTREMOS

El 20% de la población no declara ninguna habilidad digital avanzada y un 15,29% declara las diez. El bajo peso de los tramos intermedios revela que el desarrollo de competencias avanzadas no es un proceso gradual, sino una transición que pocos completan parcialmente.



LA BRECHA ENTRE HABILIDADES PRODUCTIVAS Y DE COMUNICACIÓN CRECE ENTRE GSE MÁS BAJOS

Mientras la distribución de los tipos de habilidades es relativamente pareja en los GSE AB y C1, a medida que el GSE baja, las personas declaran tener menos habilidades productivas.

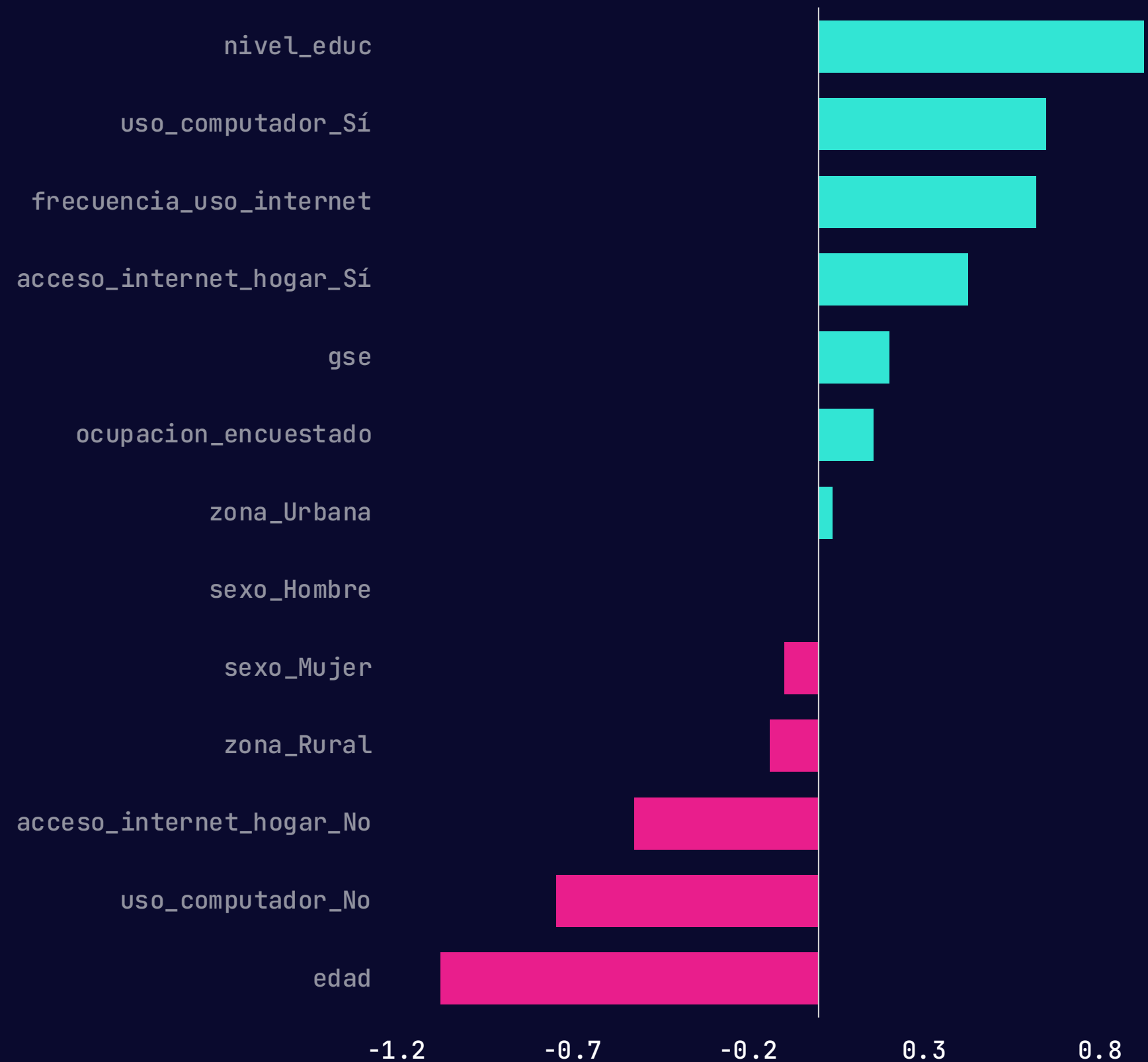


EDUCACIÓN, COMPUTADOR Y FRECUENCIA DE USO: LA RECETA PARA HABILIDADES AVANZADAS

El nivel educacional, el uso del computador como dispositivo para la conexión, y la frecuencia con que se usa internet son los factores que más influyen en el desarrollo de habilidades digitales avanzadas.

En cambio, el sexo y la zona de residencia presentan una incidencia menor frente a factores como educación, uso de computador y frecuencia de conexión.

La mayor edad, el no usar computador y la carencia de acceso a internet en el hogar, por su parte, son los factores con mayor incidencia negativa.



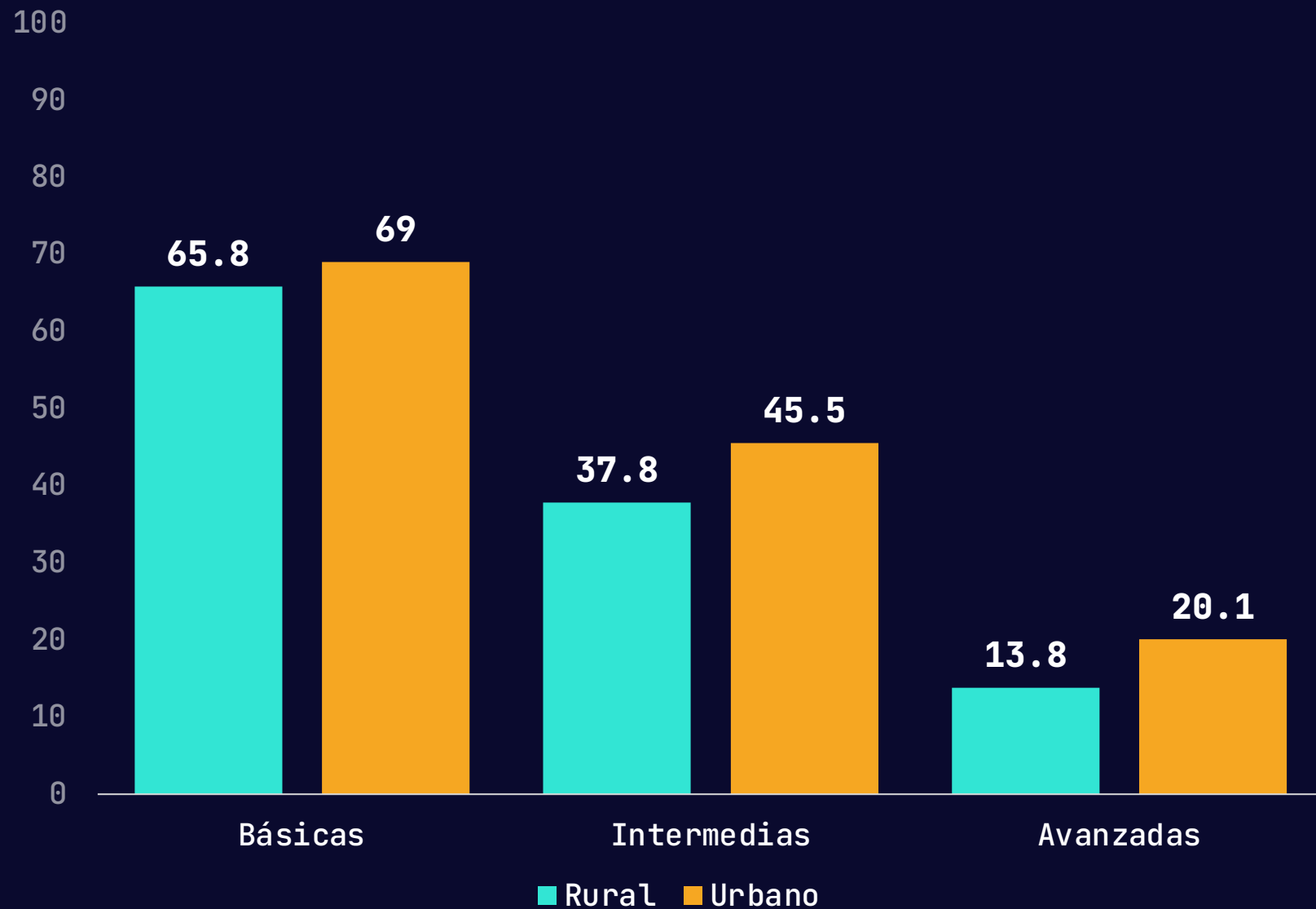
Efecto negativo sobre habilidades de nivel alto

Efecto positivo sobre habilidades de nivel alto

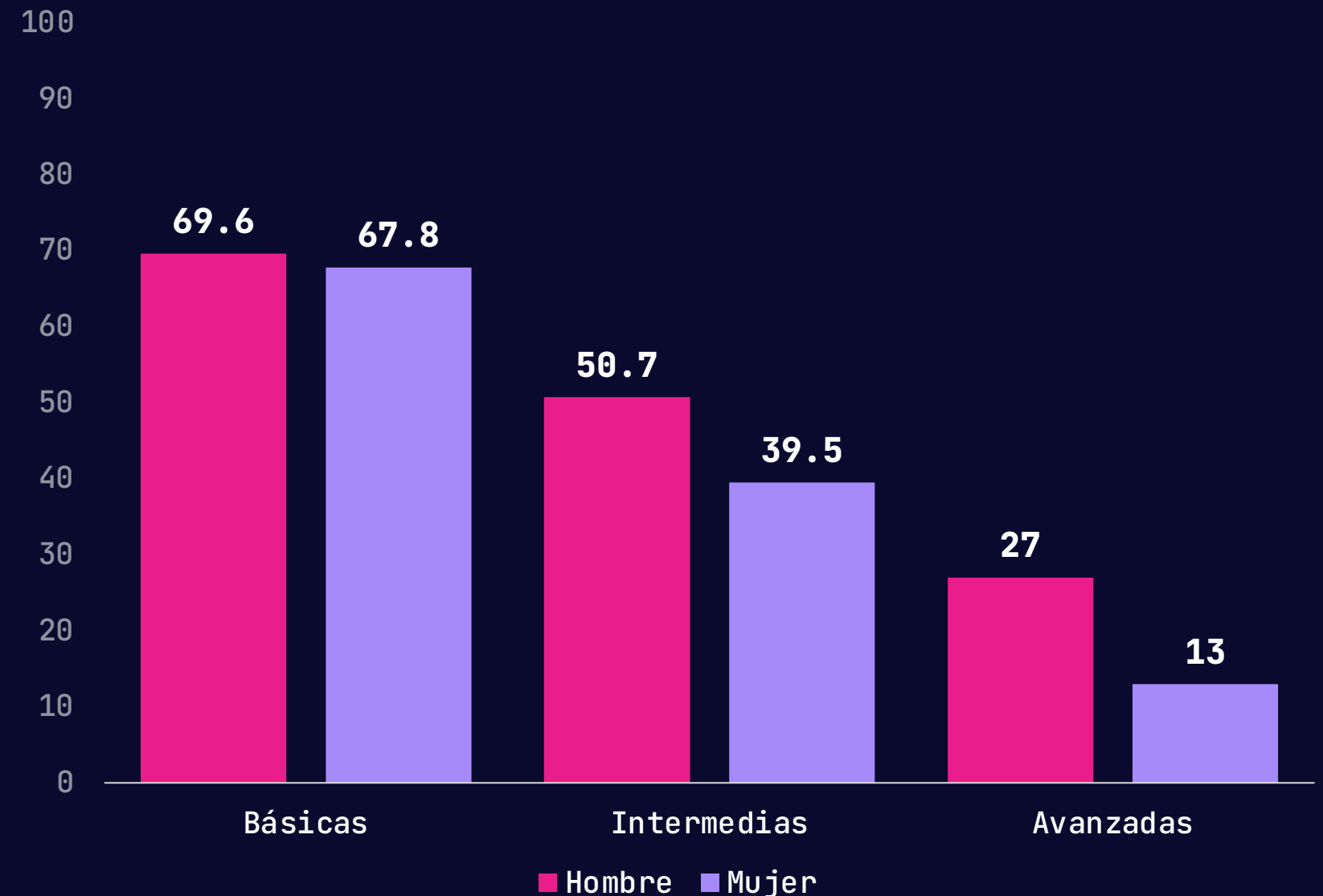
EN ZONAS RURALES Y ENTRE MUJERES PREDOMINAN HABILIDADES DIGITALES MÁS BÁSICAS

Las zonas urbanas y los hombres presentan mayor presencia de habilidades intermedias y avanzadas, mientras que en zonas rurales y entre mujeres predomina un manejo más básico.

POR LUGAR



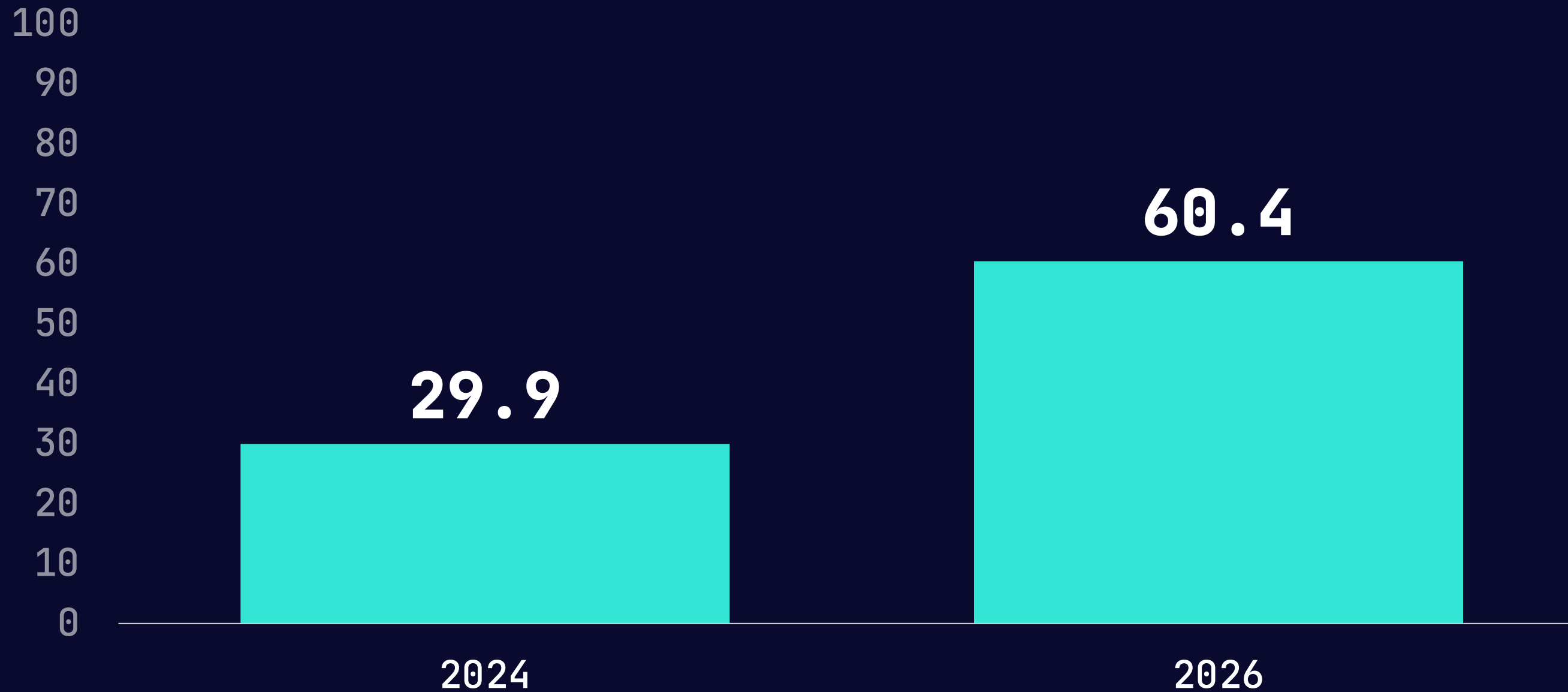
POR SEXO



¿Y QUÉ PASA CON LA IA?

DUPLICAMOS EL USO DE IA Y CHATBOTS EN 2 AÑOS

La inteligencia artificial ya forma parte de la vida cotidiana de un 60.4% de las personas. Usos como redactar correo electrónico, búsqueda de información y buscar respuestas a dudas del día a día están entre los más populares.



CRECIMIENTO EN 2 AÑOS

102%

¿CÓMO SE HIZO ESTE INFORME?

>_ fuentes

CASEN 2024	Caracterización Socioeconómica Nacional · Ministerio de Desarrollo Social y Familia
EAUI 2026	Encuesta de Acceso y Uso de Internet · SUBTEL
ICD 20224	Índice de Ciudadanía Digital 2024 - Fundación País Digital
ICD 2026	Estudio de usos de inteligencia artificial - Índice de Ciudadanía Digital, Fundación País Digital

>_ muestra

REPRESENTATIVIDAD NACIONAL

Todas las encuestas y estudios utilizados como fuentes de datos en esta presentación tienen representatividad nacional

>_ análisis

QUÉ MIRAMOS

Acceso a internet, manejo digital, tipo de conexión, velocidad contratada, frecuencia y tiempo de uso, y percepción de beneficio — cruzados con sexo, edad, educación, zona e ingresos del hogar.

>_ ingresos

CÓMO MEDIMOS INGRESOS

El nivel socioeconómico (AB / C1 / C2 / C3 / D / E) se construye a partir de la educación y la ocupación del jefe de hogar, siguiendo la metodología AIM-ESOMAR.

Se utilizan las definiciones de quintiles autónomos de ingreso del MDSF

25
AÑOS

FUNDACIÓN
país
digital