

2025

www.paisdigital.org



2025

Memoria
Anual

Índice



20
25 Memoria
Anual

Índice

01.-	Editorial	P. 04
	Pelayo Covarrubias , presidente de Fundación País Digital	
	Fernando Sánchez , gerente general de Fundación País Digital	
02.-	Nuestros socios: aliados estratégicos para la transformación digital	P. 06
03.-	Fundación País Digital: historia, misión y propósito	P. 10
04.-	Iniciativas estratégicas 2025	P. 15

4.1 Objetivos de Desarrollo Digital (ODD)

P. 16

WSIS+20 ONU
Propuestas para Chile: hacia un país inteligente
ODD Talks
DigiTalks

4.2 Proyectos de alto impacto territorial

P. 27

Gira Nacional Impulsemos la Pyme
Teleprotección Inteligente
Colmenas Conectadas

4.3 Educación e Innovación Docente

P. 32

Samsung Solve for Tomorrow
Modelo MASXXI en Región de Antofagasta junto a Spence | BHP
Academia Programa Tus Ideas

4.4. Innovación, colaboración y tecnología con propósito

P. 37

Premio Chile Potencia 2025
Patagonia Ciber 2025 – Puerto Varas
Expo Osaka 2025
Voces 8M

4.5. Estudios e iniciativas que orientan la transformación digital de Chile

P. 42

Estudio de madurez digital de municipalidades
Instantánea de las mujeres en la Industria Fintech Latinoamericana: construyendo futuro con mirada diversa
Digitalización en la cultura: transformación digital en las bibliotecas públicas de Chile

4.6. Summit País Digital 2024

P. 46

Foro de Transformación (Diálogo Transatlántico – Foro de ciberseguridad – El futuro de los medios de pago)
Summit para el Futuro de la Educación
Summit para la Salud del Futuro
Summit Impulsemos la Pyme
Foro de Seguridad Pública
Startup.Connect
Zona Astronómica: economía del espacio
Alianza IN
Hackatón País Digital by EY

05.- Alianzas **P. 52**

06.- Estados financieros 2025 **P. 53**

Nuestro trabajo se desplegó en contextos urbanos y rurales, abordando desafíos estratégicos en ámbitos como la conectividad, la educación, la productividad y digitalización de pymes y emprendedores, la seguridad digital, la modernización del Estado y la inclusión y el acceso a la cultura. A través de alianzas público-privadas y una colaboración activa con empresas, gobiernos, municipalidades, academia y sociedad civil, promovimos una transformación digital con foco en las personas, orientada a resultados y con impacto real.

Un eje central de nuestra labor durante 2025 fue el fortalecimiento de la toma de decisiones basada en evidencia. Nuestro Centro de Estudios Digitales desarrolló estudios y diagnósticos que permitieron identificar brechas, avances y oportunidades en áreas clave del desarrollo digital, contribuyendo a una mejor planificación de políticas públicas y a la construcción de consensos informados en un contexto marcado por un nuevo ciclo político para el país.

En el área de Desarrollo Digital, nuestra labor nos hizo vincularnos estrechamente con municipalidades, comunidades locales, pymes y emprendedores, abordando la digitalización desde perspectivas como la seguridad ciudadana con la implementación de soluciones de teleprotección inteligente y la digitalización de las pymes en las principales capitales regionales, con el fortalecimiento de la ciberseguridad y el uso productivo de la inteligencia artificial y también de aquellos emprendedores de zonas rurales, en donde también se entregaron herramientas tecnológicas para un uso productivo junto con talleres y actividades de habilidades digitales, enfoques que nos hicieron traducir la transformación digital en soluciones concretas y escalables, alineadas con las necesidades de cada territorio.

Asimismo, la educación y el desarrollo de talento digital continuaron siendo prioridades, bajo las cuales desarrollamos y ampliamos el alcance de programas que fortalecen competencias para el siglo XXI, promueven la innovación educativa y conectan a estudiantes y docentes con los desafíos reales del mundo actual.

El XIII Summit País Digital Descifrando el Algoritmo del Futuro, volvió a demostrar la capacidad de convocatoria, reuniendo a 5.565 asistentes presenciales y 3,2 millones de personas a través de plataformas digitales. En un año electoral, el Summit fue un espacio para presentar y discutir sobre propuestas concretas y visiones estratégicas que sitúan a la transformación digital como un eje transversal del desarrollo del país.

Todas las iniciativas realizadas este año son posibles gracias al constante compromiso, confianza y colaboración de nuestros socios estratégicos y de nuestros aliados. Ellos son quienes nos aportan desde una diversidad de sectores y visiones pero comparten un propósito común que es el que nos moviliza a construir un Chile que esté preparado para el presente y mirando constantemente al futuro.

Mirando hacia adelante, el año 2026 tendrá un significado especial para nuestra institución, al cumplir 25 años de trabajo continuo por el desarrollo digital de Chile. Llegamos a este hito con una tremenda trayectoria y con la gran convicción de que la transformación digital corresponde a un medio para mejorar la calidad de vida de las personas, fortalecer la democracia y promover un crecimiento sostenible con mayores oportunidades para todos.

01.

Por **Pelayo Covarrubias**, presidente de Fundación País Digital.

A lo largo de 2025, en Fundación País Digital buscamos reforzar nuestro rol como articulador del ecosistema digital, impulsando diferentes iniciativas que tienen un propósito común: traducir el avance tecnológico en desarrollo concreto para las personas, los territorios y el país en su conjunto.

Tal como se refleja en las iniciativas y ámbitos de acción de la Fundación, nuestro trabajo durante 2025 estuvo marcado por un propósito constante: vincular el avance tecnológico con resultados concretos y significativos para las personas, las organizaciones y territorios. Y por la experiencia y trayectoria acumulada, esto nos invita a una reflexión más amplia sobre el momento que vivimos.

La conversación sobre digitalización asociada a la adopción de tecnologías y a la modernización de procesos cambió y hoy el desafío es más profundo. La brecha digital no puede entenderse únicamente como una diferencia de acceso o conectividad, sino como una expresión relacionada con capacidades, productividad y oportunidades de desarrollo. Este cambio de perspectiva redefine necesariamente la manera en que abordamos la transformación digital. La tecnología, por sí sola, no produce desarrollo y su impacto depende de los marcos institucionales, de las capacidades organizacionales y, sobre todo, de la forma en que como sociedad colaboramos. Los avances surgen cuando confluyen visiones, capacidades y voluntades provenientes del mundo público, el sector privado, la academia y los territorios, en torno a objetivos compartidos.

El XIII Summit País Digital, “Descifrando el Algoritmo del Futuro”, más que un encuentro fue un espacio de diálogo país, donde se hizo visible que la transformación digital dejó de ser una conversación sectorial para convertirse en una dimensión central del desarrollo económico, social e institucional de Chile.

Con una mirada hacia el futuro, nuestro país enfrenta oportunidades extraordinarias, pero también decisiones estratégicas de largo alcance. A las puertas de cumplir 25 años como institución, Fundación País Digital enfrenta este escenario con realismo y también con mucha convicción. Si bien la velocidad de los cambios tecnológicos y sus implicancias suben el nivel de complejidad e incertidumbre, por otra parte, tenemos como organización la certeza de que cuando el desarrollo tecnológico se orienta adecuadamente, puede transformarse en un poderoso motor de progreso, equidad y bienestar.

Por **Fernando Sánchez**,
gerente general de Fundación País Digital.

Las experiencias impulsadas por País Digital durante este período, tales como el lanzamiento del primer Premio Nacional de Inteligencia Artificial Chile Potencia, coorganizado con el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación junto con la gira de digitalización productiva de pymes a lo largo del país, la incorporación de inteligencia artificial en dinámicas educativas, la modernización de la seguridad urbana, la conectividad en territorios rurales, la generación de marcos estratégicos como los Objetivos de Desarrollo Digital y la construcción de propuestas país en un contexto electoral. Todo ello refleja una misma realidad: el desarrollo digital se materializa cuando convergen visión, implementación y colaboración.

Más que acompañar la transformación digital, el desafío hacia adelante será contribuir a su gobernanza, sostenibilidad y a su capacidad de generar valor para crear nuevas capacidades económicas, sociales e institucionales. Ese ha sido el sentido del trabajo realizado durante 2025 y seguirá siendo el marco desde el cual Fundación País Digital proyecta su acción junto a su ecosistema de aliados, entre ellos sus socios y aliados, quienes respaldan año a año nuestra labor.

Nuestros socios

Aliados estratégicos para
la transformación digital

02.

El trabajo de Fundación País Digital es posible gracias a la colaboración de sus 33 socios activos quienes corresponden a empresas provenientes de diferentes sectores como el tecnológico, financiero, energía, consultoría y telecomunicaciones entre otros.

Nos une a ellos un propósito y una visión compartida por construir un Chile más competitivo y digitalizado, que traduzca sus avances en beneficios para las personas y la sociedad en su conjunto.

Este es un compromiso que se ha renovado ampliamente a lo largo de los años. Agradecemos a cada uno de ellos por su participación activa en cada iniciativa, proyecto y experiencia durante el 2025.

Pelayo Covarrubias,
presidente Fundación
País Digital



Nicolás Goldstein,
presidente ejecutivo
Accenture Chile



Felipe Ramírez,
Country Manager,
AWS Chile



Eduardo Ebersperger,
gerente general
Banco de Chile



Victor Toscanini,
Country Manager
Cisco Systems Chile S.A



Alfredo Parot,
gerente general,
CLARO-VTR



Francisco Ruiz-Tagle,
gerente general,
CMPC



Luis Maldonado,
Conservador de
Bienes Raíces de
Santiago



Rodrigo Silva,
gerente general
Coopeuch



Karla Zapata,
gerente general
Enel X Chile



Agustín Edwards,
director
El Mercurio



Richard Büchi,
vicepresidente
Directorio Entel S.A.



César Calomino,
gerente general,
Equifax



Cristián Lefevre,
presidente
EY Chile

Edgardo Frías,
gerente general
Google Chile



Enrique Coulembier,
gerente general.
HoldCo Networks



Martín Montes,
General Manager
HP Chile



Bernardo Weissmann,
representante legal
Indra - Minsait Chile



Martín Kozak,
Country Sales Manager
InterSystems Chile



Agustín Bellido,
gerente general
IBM Chile



Soledad Matos,
CEO,
Kyndryl Chile



Andrés Roepke,
gerente general
Microsoft Chile



Adolfo Cuenca,
CEO
NTT DATA



Christian Delfino,
Country Manager
Oracle Chile



Anthony Yorston, director
senior de Productos
Móviles Samsung Chile



Holger Paulmann,
presidente
Sky Airline Chile



Marcelo Castiglione,
gerente general Cono
Sur SONDA



Gina Ocqueteau,
directora
SQM



Sol Besprosvan,
Country Head,
TCS Chile



Juan Vicente Martín,
gerente general,
Telefónica Chile S.A.



Sergio Ávila,
gerente general,
Transbank



Eduardo Dorado,
gerente general,
Verisure



WOM



Estos 33 socios nos apoyan día a día y son parte fundamental para la implementación de las iniciativas realizadas por la Fundación.

03.

Fundación País Digital historia, misión y propósito

Nuestra historia

Nuestra organización nació en 2001, inspirada por una misión empresarial que visitó centros de desarrollo tecnológico en Silicon Valley y Seattle, Estados Unidos. Fue entonces cuando un grupo de líderes del gobierno, el sector empresarial y la academia reconocieron la importancia de promover una cultura digital en Chile, con el propósito de transformar al país en un referente digital que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas.

Desde esa fecha hemos trabajado para establecer colaboraciones con empresas de diferentes industrias en Chile, priorizando la diversidad sectorial. Este enfoque estratégico nos permite mantener un presupuesto equilibrado y diversificado que garantiza un financiamiento sostenible y respalda nuestra misión a largo plazo.

Nuestra misión

Impulsamos una sociedad conectada y sostenible, con un espíritu emprendedor que integra el poder transformador de la tecnología y el apoyo estratégico a políticas públicas, para generar un impacto positivo que beneficie a todos. Generamos conocimiento a través de estudios, iniciativas y la difusión de tendencias. Además, promovemos la adopción y el uso inteligente de tecnologías.

Nuestro propósito

Reconocemos a las tecnologías digitales como una poderosa herramienta de desarrollo con un alto potencial transformador. Es por ello que buscamos que la sociedad desarrolle en su conjunto las habilidades necesarias para conocerlas y utilizarlas para su beneficio, poniendo estas tecnologías al servicio de las grandes problemáticas y necesidades a nivel país.

¿Qué nos motiva día a día?

Buscamos generar un impacto positivo en las personas y reducir brechas, esto nos motiva y nos alienta día a día a influir y contribuir en la creación y ejecución de políticas públicas. Creemos en el poder de la colaboración público-privada y por ello creamos puentes entre los diferentes actores de la sociedad y junto con ellos desarrollamos nuevos proyectos, investigaciones y conocimiento.

Nuestro equipo



Nuestra motivación trasciende lo tecnológico: nos mueve el bienestar de las personas. Somos un grupo de profesionales que, con esta premisa como base, empujamos diariamente la colaboración, a través de proyectos público-privados con el objetivo de cerrar brechas, potenciar el desarrollo y promover el crecimiento sostenible de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. Esta labor la realizamos de manera conjunta y con el apoyo de nuestros 33 socios estratégicos.



Fernando Sánchez,
gerente general



Catalina Araya,
directora de
Educación



María Eugenia Sarroca,
directora de
Comunicaciones

Equipo directivo



Carolina Suárez,
Controller Operaciones



Marco Terán,
director de Desarrollo
Digital



Rafael Rincón-Urdaneta,
líder de los Objetivos de
Desarrollo Digital

Pilar Beas,
jefa de Proyectos
Educación



Rita Baeza,
jefa de Proyectos
Desarrollo Digital



Tomás Leal,
coordinador de Investigación,
Centro de Estudios Digitales



Flavia Achermann,
coordinadora Comunicaciones
Educación



Catalina Jofré,
coordinadora de
Comunicaciones



Sheila Gómez,
coordinadora de
Extensión



Jefaturas, coordinadores y analistas



Estephanie Moncada,
coordinadora de Proyectos
Desarrollo Digital



Scarlet Parvex,
coordinadora de Proyectos
Educación



Carlos Ibacache
coordinador de Proyectos
Desarrollo Digital



Francisca Velásquez,
coordinadora Proyectos
Educación



Benjamín Barros,
investigador Centro de
Estudios Digitales



Daniel Venegas, investigador
Centro de Estudios Digitales



Katherine Duque,
analista Control de Gestión
Desarrollo Digital



María Fernanda Perelló,
coordinadora Proyectos
Educación

Iniciativas estratégicas 2025

04.

Nuestro trabajo se concretó y creció durante 2025 en colaboración con instituciones públicas, empresas privadas y organismos internacionales, que nos llevaron a liderar proyectos de alto impacto a nivel nacional y regional.

Consolidamos y dimos continuidad a nuestras líneas estratégicas, orientadas a fortalecer la transformación digital del país. A nivel de acciones, estas tuvieron como prioridad el desarrollo de modelos educativos para el siglo XXI, el talento digital, la inteligencia artificial con uso productivo, la ciberseguridad, inclusión digital y la modernización del Estado.

Asimismo, el año estuvo marcado por la elaboración de propuestas técnicas y estratégicas destinadas a aportar a la agenda digital de un nuevo ciclo de gobierno, mediante el fortalecimiento del diálogo público-privado y la generación de aportes concretos que contribuyeran a dar continuidad a los procesos de digitalización y acelerarlos de acuerdo a las necesidades del país.

Durante 2025 impactamos positivamente a más de

**3,6 millones de personas,
+ 12.5% respecto del año anterior**

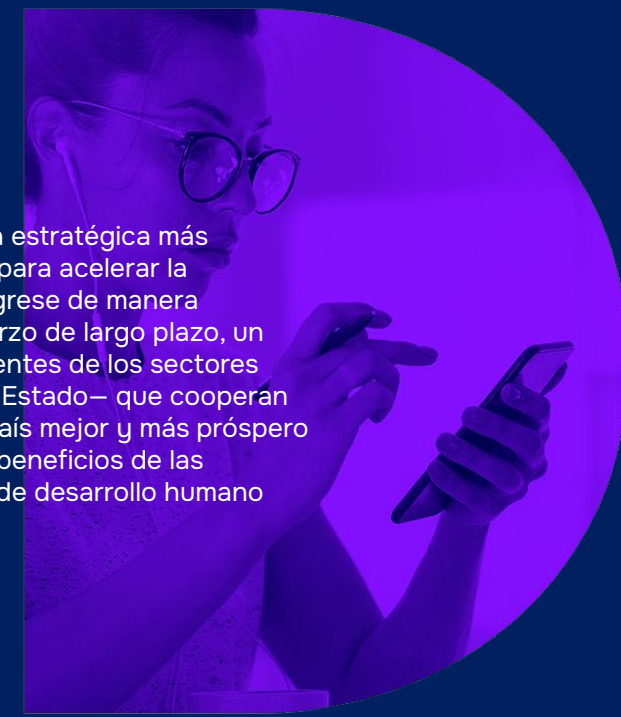
a través de acciones, alianzas, estudios y proyectos, desarrollados por nuestras diferentes áreas.

4.1

Objetivos de Desarrollo Digital



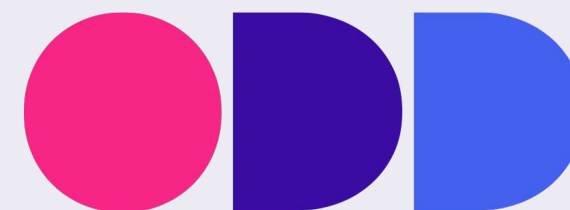
Los Objetivos de Desarrollo Digital (ODD) son la iniciativa estratégica más importante de Fundación País Digital. Están concebidos para acelerar la transformación digital de Chile y permitir que el país progrese de manera consistente y sostenible. A su vez, constituyen un esfuerzo de largo plazo, un punto de encuentro y una plataforma de líderes provenientes de los sectores privado y público —empresas, sociedad civil, academia y Estado— que cooperan con un compromiso y propósito comunes: construir un país mejor y más próspero que, con las personas en el centro, obtiene los máximos beneficios de las tecnologías digitales. En esencia, representan objetivos de desarrollo humano impulsados por el desarrollo digital.





Los ODD son ocho y están definidos en sintonía con la Agenda de Estrategia de Transformación Digital 2035, presentada por el Senado de Chile y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), así como con el plan Un País Digital, propuesto por la Fundación. Están redactados en términos claros para asegurar su comprensión por una amplia gama de audiencias: el público general, el gobierno, el sector público, la academia, las distintas industrias y la sociedad civil.

Cada uno de estos objetivos está acompañado de un diagnóstico, una política orientadora y un conjunto de acciones coherentes con metas específicas y medibles en los plazos corto, mediano y largo. Este diseño conceptual es desarrollado por expertos en cada materia específica.



OBJETIVOS DE DESARROLLO DIGITAL.

Desde Fundación País Digital, se presentan y promueven los ODD como una iniciativa de liderazgo estratégico, con todo lo que ello implica para avanzar en la transformación digital del país. Para ello, se impulsan grupos de trabajo público-privados, conformados por líderes y especialistas que conversan, reflexionan, proponen y actúan para contribuir de manera concreta al desarrollo digital de Chile.



01.-

**INTERNET UNIVERSAL
ACCESIBLE Y ASEQUIBLE**



02.-

**COEXISTENCIA EN
UNA SOCIEDAD SEGURA
Y RESPONSABLE**



03.-

**FOMENTO DEL DESARROLLO
DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS
EDUCATIVAS**



04.-

**CONCRECIÓN DE LA
INCLUSIÓN DIGITAL Y SUS
OPORTUNIDADES**



05.-

**IMPULSO A LA INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL**



06.-

**INSTAURACIÓN DE LA
ECONOMÍA DIGITAL COMO
FUNDAMENTO
DE DESARROLLO DEL PAÍS**



07.-

**MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN
PÚBLICA Y SU IMPACTO**



08.-

**CIUDADANÍA DIGITAL:
RESPONSABILIDAD, BUENAS
PRÁCTICAS Y BIENESTAR DIGITAL**

Principales organizaciones participantes ODD



Presentación de los ODD en WSIS+20 ONU

Durante 2025 el trabajo colaborativo público-privado de la Fundación y el modelo de los ODD fue presentado a nivel global en la plataforma WSIS+20 – High-Level Meeting on the World Summit on the Information Society que corresponde al encuentro global más importante de la ONU.

Frente a delegaciones de más de 150 países, la Fundación ahondó en este marco conceptual creado para ordenar, priorizar y proyectar la transformación digital del país, alineado con la Estrategia de Transformación Digital 2035 y con metas claras en: conectividad, habilidades, inclusión, innovación, economía digital, modernización del Estado y ciudadanía digital.

La ponencia puso énfasis en el método de cooperación público-privado y multiactor, que en 2026 cumple 25 años de historia, articulando a gobierno, empresas, academia, expertos y sociedad civil y cómo este método y forma de ejercer su accionar puede ayudar a enfrentar los desafíos futuros.

Propuestas para Chile hacia un país inteligente

En el contexto de un año electoral como 2025, Fundación País Digital orientó sus esfuerzos a incidir activamente en la agenda pública, promoviendo ideas concretas de transformación digital basadas en la experiencia y en la evidencia de uso estratégico de las tecnologías digitales para el desarrollo del país.

Con este propósito, se llevó a cabo un amplio proceso de diálogo y colaboración que convocó a más de 120 expertos provenientes de los mundos público, privado, académico y de la sociedad civil, entre ellos miembros de las mesas ODD. Desde aquí y con el liderazgo del Centro de Estudios Digitales de la Fundación, se generó el documento “Propuestas para Chile hacia un país inteligente: prioridades estratégicas e ideas de transformación digital para el presente y el futuro”. En él, se compilaron 20 iniciativas prioritarias en cinco ámbitos clave: economía, salud, seguridad, trabajo y educación. Asimismo, se propuso un conjunto de propuestas transversales que se consideran importantes para avanzar en la transformación digital del país. El documento fue puesto a disposición de los candidatos presidenciales y de sus equipos, en el marco del XII Summit País Digital, como una herramienta accionable para aportar a la construcción de programas de gobierno.

La transformación digital no debe abordarse como un ámbito aislado, sino como un componente estructural que atraviesa todas las políticas públicas. Solo desde esta mirada integral es posible avanzar hacia un Chile más inclusivo, competitivo y preparado para los desafíos del futuro.

Reuniones y Encuentros ODD

Reunión ODD para la Estrategia de Gobierno Digital 2030:

Este documento define el marco estratégico que guiará la transformación digital del Estado chileno hacia el año 2030. Su propósito es mejorar la calidad de los servicios y políticas públicas, fortaleciendo la confianza de las personas y empresas en las instituciones. Para ello, se propone una gestión pública sustentada en sistemas digitales integrados, centrados en el usuario, y alineada con estándares internacionales de excelencia. Parte de su elaboración requirió discusiones con distintos actores. Fundación País Digital y Gobierno Digital organizaron una reunión especial en las dependencias gubernamentales donde fueron convocados miembros de las mesas de los ODD.

Como parte del trabajo de los ODD se realizaron actividades de discusión y difusión, como reuniones estratégicas y Encuentros ODD.

Encuentros ODD

Encuentro ODD ANCI en marcha “Estrategia, Ley Marco de Ciberseguridad y Protección de datos”: En el marco de los avances y puesta en funcionamiento de la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI) y de los marcos regulatorios, **Fundación País Digital y NTT DATA** organizaron un conversatorio junto al director de la **ANCI**, Daniel Álvarez; el senador Kenneth Pugh; la cofundadora y asesora del Comité Ejecutivo de la Alianza Chilena de Ciberseguridad, Karin Quiroga, y el jefe de Ciberseguridad de NTT DATA Chile, José Uzcátegui.

Encuentro ODD con Justo Hidalgo, de Adigital, España: Fundación País Digital aprovechó la visita a Chile de Justo Hidalgo, director de Inteligencia Artificial de Adigital, la Asociación de Economía Digital de España, y junto a EY organizó un conversatorio sobre inteligencia artificial y transparencia algorítmica. La actividad trató sobre los desafíos éticos de la inteligencia artificial, destacando experiencias internacionales, modelos de certificación y el rol de la región en la promoción de una IA transparente y con propósito a través del uso ético de la tecnología.





FUNDACIÓN país digital

DIGITALTALKS: DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO

MARÍA SOLEDAD MATUS, DE KYNDRYL: "LAS EMPRESAS QUE ALINEAN TECNOLOGÍA, TALENTO, CULTURA Y PROPÓSITO, LOGRAN MEJOR RETORNO"

Con datos bajo el brazo llega a DigiTalks María Soledad Matus, *country manager* de Kyndryl. Ella es la invitada de esta semana al podcast que analiza cómo aprovechar al máximo la revolución digital para atender las principales urgencias ciudadanas.

Según un estudio de la compañía, que consultó a más de mil ejecutivos a nivel global, el 95% de las empresas ha invertido en inteligencia artificial, pero 71% reconoce que sus equipos no están preparados para usarla de manera eficiente. "Claramente queda mucho camino por recorrer", afirma Matus. Esto conduce a una reflexión sobre si la digitalización está cumpliendo la promesa de elevar la productividad, cuando en un país como Chile, esta se encuentra estancada hace varios años.

"Lo que nos dice el estudio es que la promesa todavía no se ha logrado cumplir", plantea. Para aprovechar al máximo el potencial de tecnologías como la IA, añade, hay que cerrar brechas de habilidades técnicas, potenciar las habilidades interpersonales, trabajar en mayor pensamiento crítico y aprender a usar IA para tomar decisiones "mejores, más rápidas y de mayor impacto". La ejecutiva explica que la digitalización es más un cambio cultural en las organizaciones que un tema técnico. "La tecnología es un habilitador. Si la compañía no tiene un propósito claro de negocio, un marco al que quiere llegar, es difícil que logre objetivos. Ahí hay un gran desafío. (...) Las organizaciones que alinean tecnología, talento, cultura y propósito, logran tener un mejor retorno", enfatiza.



DigiTalks, Descifrando el Algoritmo del Futuro

Para discutir estas propuestas, enriquecerlas y pavimentar el camino hacia una nueva edición del Summit País Digital, la Fundación realizó una publicación y un podcast en alianza con El Mercurio Innovación.

Dentro de este espacio, el editor de Innovación, el periodista Manuel Fernández, conversó semana a semana, con líderes del ecosistema quienes nos compartieron sus desafíos de cara al XIII Summit País Digital. Cada una de las 24 entrevistas fue una oportunidad para conversar y reflexionar sobre cómo la tecnología puede transformarse en una herramienta concreta para enfrentar los principales desafíos del país, tales como la educación, salud, empleo, seguridad y crecimiento económico. Cada jueves un extracto de esta entrevista se publicaba en la sección de Innovación del diario El Mercurio junto a un QR que permitía a las personas revisar el podcast completo. DigiTalks buscó aportar al debate público, inspirar pensamiento crítico y promover una mirada estratégica sobre el uso inteligente de la innovación y la transformación digital como motores de desarrollo y bienestar social.



DigiTalks
Cap 15. | Energía para ciudades inteligentes

Innovación El Mercurio / 18:27 / 23-07-2025



DigiTalks
Cap 14. | Tecnología para la productividad

Innovación El Mercurio / 00:00 / 15-07-2025



DigiTalks
Cap 13. | Una nueva era para la salud

Innovación El Mercurio / 19:07 / 09-07-2025

Entrevistas:



DigiTalks

Cap 10. | Exportar servicios digitales

Innovación El Mercurio / 24:05 / 18-06-2025

Economía, productividad y economía digital

Christian Delfino, gerente general de Oracle Chile
Ignacio Chanes, Chief Technology Officer (CTO) de IBM Chile
Javier Larenas, gerente general Cono Sur de Sonda
Juan Antonio Figueroa, director ejecutivo de ChilePay
María Soledad Matos, Country Manager de Kyndryl Chile
Matías Spagui, director Senior de Mercado Pago Chile
Rodrigo González, CEO de Minverso



DigiTalks

Cap. 22 | Empresas por la educación

Innovación El Mercurio / 18:32 / 10-09-2025

Educación

Francisca Medeiros, gerente de Sustentabilidad de LarrainVial y directora de DaleProfe
Magdalena Claro, directora del Centro de Estudios de Políticas Públicas y Prácticas en Educación UC
Paulina Rodríguez, gerente de Ciudadanía Corporativa de Samsung Chile
Ximena Órdenes, senadora por la Región de Aysén



DigiTalks

Cap. 04 | Tecnología contra la delincuencia

Innovación El Mercurio / 28:10 / 07-05-2025

Seguridad

Cristian Gómez, Enterprise Major Sales Manager en Trend Micro
Daniel Johnson, director ejecutivo de Fundación Paz Ciudadana
Rodrigo Ramírez, director de Inteligencia Artificial (CIAO) en el Sistema Integrado Teleprotección con IA, SITIA

Salud

Carla Taramasco, directora del Instituto para la Innovación en Salud y Bienestar en Salud
Jeanette Vega, presidenta del Comité Ejecutivo de Transforma Salud
Martín Kozak, gerente general de InterSystems Chile
Paula Daza, Directora del Centro de Políticas Públicas e Innovación en Salud de la UDD

Trabajo y futuro laboral

Elisa Cabezón, directora de Evidencia en Pivotes
José Pakomio, presidente de la Cámara Nacional de Comercio
Sandra Barros, Managing Director de Accenture Chile

Innovación, ciencia y propuestas transversales

Claudia Peña, responsable de Planificación y Estrategia de Enel X
Fernando Sánchez, gerente general de Fundación País Digital
Ignacio Silva, jefe de la División de Tecnologías Emergentes del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Pelayo Covarrubias, presidente de Fundación País Digital
Stuartt Corder, director Científico de AURA y subdirector del centro NOIRLab





Capítulos e invitados

Capítulo 1: Ciudadanos digitales: ¿Cómo estamos y hacia dónde vamos?

José Inostroza, director de la Secretaría de Gobierno Digital del Ministerio de Hacienda
Claudio Anabalón, gerente de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales de Entel

Capítulo 2: Más creativos en la era de la IA

Ángel Grimalt, Inteligencia de Negocios e Inteligencia de Mercados de EY

Capítulo 3: AI-Llu: el copiloto de inteligencia artificial para los docentes

Catalina Araya, directora de Educación de Fundación País Digital
Alejandra Meza, profesora y líder de la RED EDTECH

Capítulo 4: Inteligencia Artificial, responsabilidad y transparencia para un presente y un futuro brillantes

Justo Hidalgo, director de IA en Adigital España y promotor de IAméricas

Capítulo 5: Teleprotección y Seguridad Ciudadana

Nicolás Muñoz, director del Área de Datos e Investigación Aplicada, Fundación Paz Ciudadana
Marco Terán, director de Desarrollo Digital, Fundación País Digital

Capítulo 6: El desafío de las Telecomunicaciones en Chile: volviendo a soñar en grande

José Juan Haro, director de Asuntos Públicos y Mayoristas de Telefónica Hispanoamérica

Capítulo 7: Regulación, seguridad e impacto social: El debate de las aplicaciones de movilidad en Chile

Marcela Sabat, ex senadora y directora ejecutiva de Alianza In

ODD Talks

ODD Talks es el podcast de los Objetivos de Desarrollo Digital de Fundación País Digital, una iniciativa de divulgación y reflexión que nació orientada a visibilizar los principales desafíos y oportunidades de la transformación digital en Chile. A través de un formato de videopodcast, ODD Talks abordó en el presente año temáticas como conectividad, ciudadanía digital, ciberseguridad, economía digital, innovación, emprendimiento y gestión pública, en coherencia con los ocho Objetivos de Desarrollo Digital de la Fundación. El espacio conducido por Rafael Rincón, líder de los ODD en País Digital, convocó a expertos y líderes provenientes de los ámbitos públicos, privados y académicos, con el propósito de impulsar una mirada estratégica y colaborativa del desarrollo digital del país.



Durante 2025, Fundación País Digital consolidó una mirada territorial amplia, impulsando proyectos de transformación digital en contextos urbanos y rurales a lo largo del país. A través de alianzas público-privadas, estas iniciativas utilizaron la tecnología como una herramienta para reducir brechas digitales, fortalecer la conectividad y desarrollar competencias digitales, trabajando de manera colaborativa con empresas, gobiernos, municipalidades, comunidades locales y emprendedores, incluyendo pequeños negocios y pymes, con foco en un desarrollo digital más equitativo, inclusivo y con impacto productivo en los territorios.



Este año 2025, más de 5.000 personas participaron o se vieron beneficiadas por iniciativas orientadas a la adopción tecnológica y desarrollo digital, con cobertura desde el norte hasta el sur del país. Estas acciones contribuyeron al fortalecimiento de capacidades digitales, la incorporación de nuevas tecnologías y la mejora de la competitividad en diversos sectores productivos.

Proyectos de desarrollo digital y alto impacto territorial



4.2



Detalle de impacto:

Conectividad rural:

Implementación de soluciones de conectividad que beneficiaron a

3.700

personas de comunidades agrícolas en las regiones del Biobío y La Araucanía, habilitando acceso a herramientas digitales y servicios en línea.

Digitalización de pymes:

Capacitación de

1.200

emprendedores en procesos de transformación digital y adopción de inteligencia artificial aplicada a sus negocios.

Innovación en el sector apícola:

Incorporación de nuevas tecnologías en

100

apicultores, mejorando procesos productivos y gestión.

Alta especialización sector seguridad:

Realización de masterclasses y asesorías especializadas dirigidas a

50

empresarios del sector seguridad, enfocadas en tendencias tecnológicas y oportunidades de innovación.



Participantes:

Socios: **Accenture, Banco de Chile, Movistar Empresas, Sky Airline y Transbank.**
Sector público y asociaciones: **Corfo, Sercotec, Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo.**
Con apoyo de: **C4i, Centro para la Industria 4.0, Fundación Parque Científico Tecnológico UCN, TW Group.**

Digitalización de negocios: Impulsemos la Pyme

Durante 2025, Fundación País Digital llevó a cabo la gira Impulsemos la Pyme, una iniciativa público-privada desarrollada junto a Accenture, Banco de Chile, Movistar Empresas, Sky Airline y Transbank, con el apoyo de Corfo, Sercotec y la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño. El programa tuvo como propósito fortalecer las capacidades digitales, comerciales y de gestión de las pequeñas y medianas empresas, acercando la transformación digital a los territorios. El recorrido se desplegó entre junio y octubre en siete ciudades del país: Concepción, Viña del Mar, Antofagasta, Temuco, Puerto Montt, Coquimbo y finalmente en Santiago, mediante encuentros presenciales que combinaron exposiciones especializadas, talleres prácticos y mentorías personalizadas.

Los contenidos abordaron desafíos clave para la competitividad de las pymes, como conectividad, inteligencia artificial aplicada a los negocios, marketing digital, automatización, ciberseguridad y acceso a programas públicos de apoyo.

El programa tuvo una asistencia de **1.195 personas**, de las cuales se estima que **870** reportaron crecimiento de su negocio como resultado de la asistencia y mentorías, identificados a partir de la encuesta de impacto aplicada tras el cierre del proyecto.



Impacto: La gira Impulsemos la Pyme logró un impacto territorial inédito al recorrer siete ciudades del país, acercando la transformación digital a regiones que históricamente tienen menor acceso a este tipo de instancias, fortaleciendo las capacidades de 1.195 personas y conectándolas con el ecosistema público-privado de innovación.

Seguridad: Teleprotección Inteligente

“Teleprotección Inteligente: transformando la seguridad con tecnología”, impulsado por Fundación País Digital con el apoyo de Corfo, fue un hito relevante en el fortalecimiento de la seguridad ciudadana mediante la adopción estratégica de tecnologías digitales avanzadas. A lo largo del año se desarrolló un proceso integral que combinó diagnóstico, articulación público-privada, formación especializada y generación de estándares, con el objetivo de potenciar el rol de las pequeñas y medianas empresas tecnológicas en el ecosistema de la teleprotección.

El proyecto permitió levantar información clave sobre brechas de capacidades en el sector, activar mesas de trabajo con municipalidades, asociaciones de municipios, instituciones de seguridad y proveedores tecnológicos que sesionaron varias veces a lo largo del año y permitieron la construcción de una visión compartida sobre la modernización de los sistemas de televigilancia, incorporando inteligencia artificial, analítica avanzada, interoperabilidad y criterios de ciberseguridad. Como resultado de este trabajo colaborativo, y en el marco del XIII Summit País Digital, se lanzó la Guía Integral de Sistemas de Teleprotección Inteligente, presentada como referencia nacional para el diseño, implementación y gestión de soluciones de seguridad urbana más eficientes y coordinadas. En paralelo, y durante el año, se ejecutó un plan de formación orientado a pymes del sector tecnológico y de seguridad, abordando tanto el desarrollo de competencias técnicas como la generación de modelos de negocio replicables para el trabajo con municipalidades y actores públicos, complementado con tutorías personalizadas para fortalecer capacidades de comercialización e innovación.

El año culminó con la firma de un convenio estratégico con Duoc UC, que durante 2026 empujará la implementación de centros demostrativos de teleprotección, concebidos como espacios de formación aplicada, transferencia tecnológica y descentralización del acceso a soluciones avanzadas.



Impacto: El proyecto contribuyó a fortalecer y modernizar la seguridad urbana mediante la articulación de municipios, instituciones de seguridad y proveedores tecnológicos en torno a una visión compartida. Esto permitió sentar las bases para el desarrollo de sistemas de teleprotección inteligente, interoperables y seguros.

En este marco, destaca como hito colaborativo la “Guía Integral de Sistemas de Teleprotección Inteligente”, elaborada con la participación de más de 40 actores públicos y privados, con el propósito de estandarizar y modernizar la seguridad territorial. Este documento entrega criterios técnicos y orientaciones prácticas que fortalecen la calidad, eficiencia e interoperabilidad de estos sistemas, impulsando un modelo sostenible y basado en tecnología para municipios y gobiernos regionales.

Asimismo, el Gobierno Regional Metropolitano adoptó esta guía como estándar de requerimientos para la postulación a fondos destinados a la adquisición de equipamiento en proyectos de televigilancia, lo que representa una contribución significativa al fortalecimiento de la política pública en esta materia.

Participantes:

Asociaciones de municipios y gobiernos locales: **AChM, AMUCH, AMUR, Gobierno Regional Metropolitano, Municipalidad de Lo Barnechea, Municipalidad de Huechuraba, Municipalidad de La Florida, Municipalidad de Las Condes, Municipalidad de Providencia, Municipalidad de Puente Alto.**
Instituciones públicas y de seguridad: **Carabineros de Chile, PDI, DIPLADER, SÉsantiago, SITIA.**
Empresas tecnológicas y de soluciones en seguridad y videovigilancia: **Axis, BOSCH, Dahua, Genetec, Hanwha, Hikvision, ISS, Milestone, Tiempo Real, VSaaS.**
Fundaciones y organizaciones de la sociedad civil: **Fundación Paz Ciudadana.**
Academia: **Universidad Diego Portales, Duoc UC.**



Impacto: La iniciativa llevó conectividad y tecnologías digitales a comunidades históricamente desconectadas, fortaleciendo la productividad apícola, las capacidades digitales y el acceso a oportunidades de desarrollo para apicultores, estudiantes y familias de distintas comunas del centro sur de Chile.

Participantes:

Socios: **Microsoft, a través de su iniciativa Microsoft Airband, Kyndryl y SKY Airline.**

Sector público: **Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), Municipalidades de Santa Bárbara, Alto Biobío, Quilaco y Temuco, Universidad de O'Higgins.**

Sector privado: **Qualcomm a través de su programa Qualcomm Wireless Reach, HughesNet, BeeWaze y Data Observatory.**

Colaboradores: **Cámara de Turismo de Aguas Blancas, Centro Cultural Winkül Ruka Kimün, Asociación de Apicultores Kallaqui, sede vecinal de la Comunidad Ayin Mapu, Asociación Gremial de Apicultores de Chile, Asociación Gremial de Apicultores de Santa Bárbara, Organización de Acción Social y Cultural de Apicultores de Los Ángeles, Fomento Rural Temuco (Apicultores Kochilhue), Indap Araucanía (Mesa de jóvenes apicultores, Apicultoras Malleco COOAPIFLOR).**

Agroindustria: Colmenas Conectadas

Esta iniciativa, que forma parte del Programa Conectando Territorios, consolidó su implementación en las comunas de Santa Bárbara, Alto Biobío y Quilaco, en la Región del Biobío, integrando conectividad satelital, tecnologías IoT y formación digital para fortalecer la productividad apícola en territorios rurales. Desarrollada por Fundación País Digital y Qualcomm a través de su iniciativa *Qualcomm Wireless Reach*, con el apoyo de Microsoft Airband, Hughes, Kyndryl, Subtel y los municipios participantes, Colmenas Conectadas permitió impactar a más de **3.800 personas**, beneficiar a apicultores y estudiantes del Colegio Agrícola Los Mayos y habilitar 8 puntos de conectividad en comunidades previamente desconectadas.

Durante el año, el proyecto avanzó en capacitación, diagnóstico de madurez digital e instalación de sensores para el monitoreo de colmenas. Se instalaron 70 kits de monitoreo IoT que registran datos clave como temperatura y humedad, lo que permitió dar seguimiento constante y mejorar la gestión sanitaria y productiva de los apiarios. Además, se realizaron programas de alfabetización digital que beneficiaron a más de 160 personas. Uno de los principales desafíos que se debió enfrentar fue la falta de habilidades digitales, lo que demostró la importancia de brindar acompañamiento y capacitaciones adaptadas para asegurar el uso efectivo de las nuevas tecnologías. Asimismo, se proyectó la expansión del modelo a nuevas localidades del centro-sur de Chile, en las regiones de La Araucanía y O'Higgins. En 2025 comenzó la etapa de pilotaje de una aplicación de registro por voz con inteligencia artificial, orientada a fortalecer la trazabilidad, la gestión sanitaria y la toma de decisiones. Esta herramienta responde a la nueva normativa apícola, que obliga a registrar los manejos sanitarios y los movimientos de colmenas, contribuyendo a mejorar la trazabilidad y la sanidad. En este marco, también se avanzó en la firma de un convenio de colaboración con Data Observatory, incorporando al ecosistema del proyecto capacidades avanzadas de análisis científico y modelamiento de datos. Esta alianza permitirá desarrollar estudios especializados, generar evidencia y profundizar en la comprensión de los datos levantados, aportando rigor técnico y valor estratégico a la toma de decisiones.

El modelo desarrollado establece una base replicable para otras zonas rurales del país, consolidando una metodología de intervención que integra conectividad, IoT y formación comunitaria, y posicionando a Colmenas Conectadas como una experiencia escalable de transformación digital en territorios rurales.

4.3

Educación e innovación docente

El objetivo que moviliza diariamente la labor del área es la transformación de la educación mediante programas de colaboración público-privada que buscan fortalecer las competencias digitales de las comunidades educativas del país. A través de sus iniciativas se promueve la adopción de herramientas digitales, la enseñanza activa y la formación de nuevas generaciones de profesionales para la empleabilidad del futuro.

Impacto 2025:

22.198

integrantes de comunidades educativas beneficiados de forma directa que se desglosan de la siguiente manera:

15.876

estudiantes participaron en programas educativos

530

docentes fueron parte de nuestras instancias de formación y desarrollo profesional durante 2025

5.792

asistentes a nuestros encuentros

Desde 2015 a 2025 hemos impactado a:

147.038

beneficiarios directos

96.226

estudiantes en 10 años de trabajo

7.095

docentes

43.717

asistentes a nuestros diferentes eventos

Otros indicadores de impacto

Más de

1.500

proyectos estudiantiles presentados en iniciativas de innovación escolar

Hemos promovido la descentralización y el acceso equitativo a oportunidades digitales con presencia en

15 de las 16

regiones de Chile

Samsung Solve for Tomorrow

Por séptimo año consecutivo el programa de innovación escolar se desarrolló junto a Samsung, llegando por primera vez a Rapa Nui, lo que marcó un hito de integración de zonas extremas.

Durante su versión 2025, Solve for Tomorrow recibió más de 1.400 proyectos provenientes de **15 regiones del país, la cifra más alta de su historia. En total fueron 5.400 estudiantes y 260 docentes** quienes presentaron propuestas que entregan soluciones innovadoras a problemáticas reales que ellos y ellas reconocen en sus comunidades, a través de la metodología Design Thinking.

Solve for Tomorrow se desarrolló durante seis meses y culminó con una ceremonia que reunió a los cinco mejores equipos y eligió a un único ganador. El proceso también consideró la ejecución de talleres presenciales y mentorías, las cuales fortalecieron las ideas presentadas, transformándolas en prototipos funcionales que fueron presentados frente a un jurado experto.

Participantes:

Sector privado (socio): Samsung

Sector público y organismos internacionales: UNESCO, Ministerio de Educación y Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación

Impacto: El programa alcanzó un hito de inclusión territorial en Rapa Nui, formando a una generación récord de jóvenes con pensamiento crítico y vocación de impacto social capaces de liderar la innovación en Chile.



Modelo MASXXI - Región de Antofagasta junto a Spence | BHP

Desde hace cuatro años, Fundación País Digital opera el modelo de innovación educativa MASXXI en el norte del país, específicamente en la comuna de Sierra Gorda, Región de Antofagasta para transformar las comunidades educativas mediante el uso de tecnologías y metodologías activas de aprendizaje basadas en experiencia de modelos de estándar mundial basado en las STEM.

En 2025 MASXXI realizó la remodelación de **25 salas de clases** en dos establecimientos de educación pública en las localidades de Baquedano y Sierra Gorda, favoreciendo al 100% de los estudiantes. La iniciativa consideró una inversión de \$409 millones en mobiliario e implementos.

A esto se suma además la creación de un programa con enfoque de género cuya finalidad es potenciar y fortalecer la integración de las STEM en el aula, incentivando el interés, la participación y el empoderamiento de niñas y adolescentes en áreas de ciencia y tecnología, promoviendo el pensamiento crítico.



AI-Llu - herramienta de inteligencia artificial que ayuda en la planificación docente

De uso gratuito y de diseño amigable, AI-Llu es lanzado oficialmente en 2025 como una solución para reducir el tiempo de trabajo docente fuera de las salas de clases, disminuyéndolo en cerca de un **70%**.

En su primer año de aplicación, el asistente de inteligencia artificial de Educación alcanzó los

1.200 usuarios activos a nivel nacional

Participantes:

Sector privado: *Spence | BHP*

Sector público: *Municipalidad y autoridades educativas locales de Sierra Gorda (DAEM, SLEP)*



Participantes:

Sector público: **Ministerio de Educación, Red Futuro Técnico**

Colaboradores: **Grupo Educativo**

Academia (Programa Tus Ideas)

Este año se cumplieron **10 años** de la implementación del programa que tiene como objetivo, apoyar la especialidad de Programación en Educación Media Técnico Profesional con contenidos digitales pertinentes de la malla curricular ministerial.

Otro logro destacable es que por primera vez se contó con la participación del **100%** de liceos técnico profesionales de la Región Metropolitana en las capacitaciones 2025 gracias al trabajo con profesores de la especialidad y un “match” curricular con cursos afines por nivel bajo un enfoque teórico-práctico.

Impacto: El programa cumplió 10 años asegurando la formación técnica de alto nivel y la preparación de capital humano avanzado, un elemento clave para la economía digital del país. A lo largo del programa hemos formado a

7.275 jóvenes de 134 establecimientos en habilidades de programación de diferentes regiones.

En 2025 beneficiamos a **1.250** Estudiantes

Innovación, colaboración y tecnología con propósito

4.4

Premio Nacional de Inteligencia Artificial Chile Potencia 2025

Ganadora 2025 por categoría

Grandes Empresas: Calidad de Cosecha, **Forestal Arauco**

Pymes: Sistema de Rescate, Relocalización y Seguimiento de Chinchilla de Cola Corta, **Gold Fields junto a Kabeli**

Startups: Theodora Intelligence, **Theodora AI**

Otras Organizaciones: Fiscal HeredIA, **Ministerio Público**



El Premio Nacional de Inteligencia Artificial Chile Potencia 2025 logró un alcance nacional inédito al movilizar más de

600 postulaciones, identificar **162**

soluciones de IA aplicadas y reconocer a cuatro proyectos de alto impacto, contribuyendo a mapear y visibilizar de manera concreta el estado y la madurez del ecosistema chileno de inteligencia artificial.



Patagonia Ciber 2025: Desafíos Regulatorios y Tendencias Globales

Durante los días 29 y 30 de mayo de 2025 se realizó en Puerto Varas la primera edición de Patagonia Ciber, una conferencia pública de ciberseguridad organizada por la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI) y Fundación País Digital. El encuentro marcó un hito en el despliegue de la nueva institucionalidad en ciberseguridad, al constituirse como el primer evento abierto impulsado por la ANCI desde su creación, con el objetivo de descentralizar la conversación, fortalecer la cultura de seguridad digital y articular al mundo público y privado en torno a los principales desafíos del país en esta materia.

Durante dos jornadas se reunieron cerca de 500 representantes de sectores estratégicos como banca, salud, energía, telecomunicaciones, transporte e infraestructura digital. También participaron autoridades nacionales y líderes del ecosistema, entre ellos el ministro de Seguridad Pública, el director nacional de la ANCI y representantes del Congreso. El encuentro estuvo marcado por la entrada en vigencia de la Ley Marco de Ciberseguridad y el inicio del proceso de calificación de Operadores de Importancia Vital, por esta razón, Patagonia Ciber 2025 abordó los desafíos regulatorios, operativos y estratégicos de la ciberseguridad mediante exposiciones institucionales y paneles sectoriales, desarrollándose como una instancia clave de diálogo, coordinación y preparación del país frente a un nuevo escenario normativo y de riesgos digitales.

Participantes:

Sector público

Agencia Nacional de Ciberseguridad
Subsecretaría de Prevención del Delito
Subsecretaría de Telecomunicaciones
Ministerio de Salud
Comisión Nacional de Energía
Coordinador Eléctrico Nacional

Representaciones gubernamentales internacionales

Gobierno de Brasil
Gobierno de Chile
Gobierno de Colombia
Gobierno de Costa Rica
Gobierno de República Dominicana

Sector privado

Accenture Chile
Cisco
EY
Fortinet
Trend Micro

Empresas y asociaciones del sector energético e infraestructura crítica
Empresas Eléctricas A.G.
Asociación de Transmisoras de Chile A.G.
FENACOPEL

Sector financiero, seguros y fintech

ABIF
FinteChile
Asociación Retail Financiero
Asociación de Aseguradores A.G.

Sector salud e industria

Asociación de Dispositivos Médicos
Cámara Nacional de Laboratorios
Mutual de Seguridad

Telecomunicaciones y ecosistema digital

Chiletelcos
ACTI
Chiletec
Alianza Chilena de Ciberseguridad

Patagonia Ciber 2025 fortaleció la preparación institucional y sectorial del país frente a la entrada en vigencia de la Ley Marco de Ciberseguridad, al convocar a cerca de

500

actores públicos y privados en una instancia clave de coordinación, diálogo y alineamiento estratégico para la protección de infraestructuras críticas y la gestión de riesgos.

Expo Osaka 2025

Entre el 14 y el 20 de julio de 2025, Fundación País Digital fue parte de la delegación chilena que participó en la Exposición Universal Expo Osaka 2025, una instancia estratégica orientada a posicionar al país como proveedor de soluciones tecnológicas, innovadoras y sostenibles a nivel global. La actividad se desarrolló en el Pabellón de Chile e incluyó un seminario en Tokio, visitas técnicas a centros de innovación, actividades de networking internacional y un showroom tecnológico, donde se presentaron soluciones chilenas en ámbitos como inteligencia artificial, ciberseguridad, accesibilidad, biotecnología, robótica y economía digital. La delegación estuvo integrada por más de 30 representantes de 24 entidades del ecosistema nacional de innovación, provenientes de distintas regiones del país, articulando actores públicos, gremiales, académicos, startups y empresas tecnológicas.

Participantes:

Fundación País Digital; Fundación Chile; CENIA; Pro Salud Chile; Chiletect; Fintech Chile; Mustach; Acústica Marina; DSM Humboldt Electronics; MiVos; Liva Company; Plan 3D; Secure Quantum; Spora; Inversiones Riutech; Wise Innovation Studios; Wheel the World; Ancestral Tech; Hidroponía Mallkivitor; Laboratorio de Innovación, Ciudades y Tecnología; Symbiosis Biotek; EIVA; Made Inn; Centro de Innovación Los Lagos.

Impacto: La participación en Expo Osaka 2025 permitió entregar mayor visibilidad internacional del ecosistema digital chileno, generar vínculos con actores japoneses y asiáticos y habilitar oportunidades concretas de colaboración e internacionalización para startups, empresas tecnológicas y organizaciones nacionales, contribuyendo al posicionamiento de Chile como un actor relevante en innovación y desarrollo tecnológico.



Mujeres que dejan huella: las voces de líderes que inspiran a las futuras generaciones

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer y por tercer año consecutivo, País Digital llevó adelante la iniciativa “Voces 8M: Mujeres que dejan huella”, un proyecto que reunió **70 testimonios de mujeres** líderes de diversos ámbitos, entre ellas, autoridades, referentes del mundo social, académico, empresarial y de áreas STEM con el propósito de visibilizar sus trayectorias, aprendizajes y visiones de futuro.

La invitación fue a responder dos preguntas: ¿Cómo crees que el liderazgo de las mujeres puede transformar el futuro de la tecnología, la innovación y la ciencia? y ¿Qué huella te gustaría dejar para las próximas generaciones de mujeres?, abriendo un espacio de reflexión sobre el liderazgo femenino.

A través de estos relatos, Voces 8M pudo promover mensajes de confianza y perseverancia, reforzar el rol de las mujeres como agentes de cambio y contribuir a una narrativa positiva y movilizadora sobre liderazgo, innovación y futuro.



Aisén Etcheverry, ministra de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
 Alejandra Bonati, gerente de Comunicaciones, Google Chile
 Alejandra Canessa, directora ejecutiva de Corporación Simón de Cirene
 Alejandra Meza, líder RedEdTech
 Alejandra Mustakis, empresaria y emprendedora chilena
 Amanda Barquín, miembro del Consejo Consultivo de Niñas, Ingeniosas
 Ana Karina Ulloa, directora de Personas, Movistar Chile
 Barbarita Lara, CEO, Emercom
 Bernardita Araya, gerente, CMPC Ventures
 Bernardita Cuevas, coordinadora de Proyectos, Fundación Conecta Mayor UC
 Bernardita Mazo, Sr. Manager Communications & PR Mercado Libre, Mercado Pago y Portalinmobiliario.com Chile, Perú y Ecuador
 Camila Galaz, gerente de Control y Gestión, Mundo Telecomunicaciones
 Catalina Araya, directora de Educación Fundación País Digital
 Claudia Chávez, directora de Ventas, Oracle Chile
 Clery Neyra, vicerrectora de Transformación y Nuevas Soluciones, AIEP
 Corina Rivas, directora país Chile, TechnoServe
 Cyntia Soto, gerente de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa, ClaroVTR
 Daniela Vázquez, Channel Manager, HP Chile
 Daniela Venegas, jefa del depto. de Control de Sistemas Satélites de Minsait Payments y fundadora de Emotionapp
 Denisse Garnica, Partner | Head of Health, Insurance & Public Sector, NTT Data
 Fadette Jermari, gerente de Aduanas Área de Logística y Supply Chain, Huawei Chile
 Francisca Arenas, COO, Microsoft Sudamérica Hispana
 Francisca Jünemann, presidenta ejecutiva, ChileMujeres
 Francisca Morán, gerente de Planificación y Soporte al Negocio, Entel
 Francisca Sky, comunicóloga de Tecnología y Filosofía, Creadora Digital
 Francisca Valdés, directora de Mujeres Empresarias
 Gabriela Arriagada, investigadora CENIA y autora del libro Los sesgos del algoritmo, CENIA
 Gabriela Iglesias, Marketing Manager, Equifax
 Gina Ocqueteau, directora de SQM, País Digital, Imagen País y UDD Ventures
 Ivana Morassutti, Ecosystem Leader, IBM Chile
 Javiera Petersen, subsecretaria de Economía
 Jimena Zapata, fundadora y CEO, Genias
 Jocelyn Olivari, gerente de Innovación, Corfo
 Julieta Martínez, fundadora, Tremendas
 Karla Zapata, gerente general, Enel X Chile
 Katherine Vergara, ganadora For Women In Science de UNESCO y Fundación L'Oréal

Komal Dadlani, CEO y cofundadora, Lab4U
 Loreto Valenzuela, decana de la Facultad de Ingeniería, Universidad Católica
 Luz María García, gerente general, ACTI
 Macarena Navarrete, socia principal de EY Chile, EY
 Magdalena Piñera, directora ejecutiva, Fundación Piñera Morel
 Marcela Quiroga, subgerente de Innovación y Desarrollo, Gtd
 María Dolores Peralta, gerente División Banca Personas, BancoEstado
 María Eugenia Martínez, gerente general de la Cámara Oficial Española de Comercio en Chile (Camacoec)
 María José Martabí, fundadora y CEO, Theodora IA
 Marta Ferreyra, Solutions Engineer, Cisco
 Matilde Gaete, estudiante de Ingeniería en Física y aspirante a astronauta
 Maureen Doren, gerente División de Productos e Inteligencia de Negocios, Transbank
 Melissa Muñoz, fundadora y desarrolladora, AustistApp
 Michelle Schnitzer, CEO y fundadora, BondUP
 Millaray Gómez, activista Steam
 Mónica Herrera, socia fundadora, Beewaze
 Mónica Rubio, astrónoma y vicepresidenta de la Unión Astronómica Internacional
 Monserrat Garrido, directora Nacional del Área de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones, INACAP
 Mourinne Iraola, activista STEAM y estudiante de Ingeniería Civil en Bioingeniería UAI
 Natalia Iregui, Public Policy Director NOSOLA, AWS
 Natalia Palacios, subdirectora del Área Infraestructura de Escuela de Informática y Telecomunicaciones, Duoc UC
 Natalia Pizarro, vicepresidenta de Personas y Desempeño, SQM Lítio
 Natalie Maturana, gerente de Comunicaciones Corporativas, WOM Chile
 Patricia Orellana, Customer Success Manager, InterSystems
 Paula Araya, Chief Product Owner, Banco de Chile
 Pía Salas, directora Alianza Chilena de Ciberseguridad y Country Manager Fortinet Chile
 Puppy Rojas, gerente general, Chile Telcos
 Rocío Ruiz, VP Corporativo Retail, Sonda
 Rosario Navarro, presidenta, SOFOFA
 Sandra Barros, directora ejecutiva, Accenture Chile
 Sandra Guazzotti, cofundadora Ready 2 Digital y Presidenta Women Corporate Directors Chile
 Verónica Ibáñez, directora de Productos y Soluciones, VISA Chile
 Ximena Rojas, gerente de Talento, Verisure
 Yerka Yukich, directora ejecutiva de e-Commerce, Cámara de Comercio de Santiago

Voces 8M →

4.5

La Fundación busca constantemente amplificar su impacto con trabajos de investigación que entregan conocimiento y evidencia. El Centro de Estudios Digitales lidera y ejecuta proyectos con información, indicadores y propuestas concretas para la toma de decisiones estratégicas en materia de políticas públicas, innovación y desarrollo digital.

Los estudios desarrollados en 2025, en alianza con empresas socias y otros colaboradores de los sectores público y privado, abordaron las propuestas digitales para la próxima agenda de gobierno en materia digital, la modernización del Estado a nivel local, la inclusión y diversidad en la economía digital y la aplicación de tecnologías para fortalecer el acceso a la cultura y el desarrollo comunitario.

a. Estudio de Madurez Digital de Municipalidades

Fundación País Digital, junto a Movistar Empresas y Fortinet, lanzó en 2025 el Primer Estudio de Madurez Digital de Municipalidades, un diagnóstico nacional inédito que analizó la situación de las 345 comunas del país en términos de avances, brechas y desafíos en la gestión de los gobiernos locales.

La medición evidenció progresos significativos en la digitalización de trámites clave tales como el pago online del permiso de circulación, disponible en el 90% de los municipios, pero también reveló debilidades estructurales en áreas críticas como ciberseguridad, capacitación del capital humano, interoperabilidad y sobre todo en planificación estratégica.

Esto último, en un contexto marcado por la implementación obligatoria de la Ley de Transformación Digital del Estado al año 2027, el estudio se consolidó como una herramienta para la toma de decisiones públicas, al ofrecer una visión clara y basada en datos sobre el estado real de la digitalización municipal. Asimismo, permitió visibilizar buenas prácticas y niveles de madurez diferenciados entre comunas, aportando evidencia concreta para orientar políticas públicas, inversiones tecnológicas y programas de acompañamiento que fortalezcan un Estado más eficiente, seguro y cercano a la ciudadanía.



Impacto: Este documento entregó una radiografía nacional basada en datos de las 345 comunas del país, identificando avances concretos y brechas críticas de digitalización, y estableciendo una línea base clave para apoyar a los gobiernos locales en la toma de decisiones y en la preparación para la implementación de la Ley de Transformación Digital del Estado al 2027.

Participantes:

Sector privado: **Movistar Empresas (socio) y Fortinet.**



Participantes:

Sector privado: **Nuek**

b. Instantánea de Mujeres en la Industria Fintech Latinoamericana: Construyendo Futuro con Mirada Diversa

En conjunto con Nuek, Fundación País Digital desarrolló el estudio “Instantánea de mujeres en la industria fintech latinoamericana: Construyendo futuro con mirada diversa”, un análisis regional orientado a comprender la evolución de la participación femenina en el ecosistema fintech de Chile, México y Colombia. El estudio evidenció avances significativos en materia de diversidad, destacando una presencia femenina al alza en la creación y liderazgo de empresas del sector, así como una participación de mujeres en los equipos de trabajo que supera los promedios observados en otras industrias tecnológicas.

Asimismo, el informe identificó prácticas organizacionales que están contribuyendo a una cultura laboral más inclusiva, como la amplia adopción de esquemas de trabajo remoto o híbrido y la incorporación de políticas de equidad de género en los procesos de gestión de personas. Junto con relevar estos progresos, el estudio puso en evidencia desafíos persistentes, especialmente en el acceso de mujeres a roles técnicos, programas de mentoría y desarrollo profesional y un primer paso para abrir la discusión de cómo es posible fortalecer un ecosistema fintech más diverso, competitivo y sostenible en América Latina.

Impacto: La instantánea entregó una primera aproximación regional al rol de las mujeres en la industria fintech, visibilizando avances, brechas y buenas prácticas, y abriendo una conversación informada sobre liderazgo femenino, diversidad y cultura organizacional en el ecosistema tecnológico.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS



C. Digitalización en la cultura: transformación digital en las bibliotecas públicas de Chile

Tras la adjudicación del Fondo del Libro y la Lectura convocatoria 2024 en la categoría de investigación, se llevó a cabo un estudio inédito sobre la transformación digital del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile, con especial foco en el análisis integral de bibliotecas regionales y sus filiales. A través de esta investigación se identificaron oportunidades estratégicas para modernizar la gestión bibliotecaria, a través de la incorporación de herramientas digitales, la optimización de recursos y la ampliación de la oferta de servicios culturales. Con el fin de ir fortaleciendo el rol de las bibliotecas para ser entendidas y utilizadas como espacios culturales, patrimoniales y de desarrollo local.

Asimismo, el estudio relevó el potencial de la digitalización para mejorar la experiencia de los usuarios, ampliar el alcance territorial de las bibliotecas y habilitar nuevas formas de vinculación con las comunidades, contribuyendo a la democratización del acceso a la cultura y al impulso de la innovación en la economía creativa.

Impacto: El estudio aportó una base estratégica para explorar las posibilidades de la transformación digital de las bibliotecas públicas, fortaleciendo su gestión y ampliando el acceso a la cultura a nivel nacional.

Participantes:

Sector privado: con apoyo de Entel (Socio)

En colaboración con: **Servicio Nacional de Patrimonio Cultural (SERPAT, ex Dibam)**

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, UNESCO y CERLALC (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe).

XIII Summit País Digital: descifrando el algoritmo del futuro

4.6

El XIII Summit País Digital se consolidó nuevamente como un espacio donde los líderes y stakeholders se reúnen para discutir acerca de la cultura y la economía digital a nivel local y latinoamericano. Durante los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 2025 en el Hotel W de Santiago y a lo largo de tres jornadas, los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar las principales tendencias, desafíos y avances que marcarán el futuro y la formación en un mundo cada vez más impulsado por la innovación tecnológica disruptiva.

En un año electoral, el encuentro estuvo marcado por propuestas para el corto y mediano plazo, contexto en el que Fundación País Digital dio a conocer la publicación “Propuestas para Chile: Hacia un País Inteligente”, la que reúne 20 medidas concretas para los principales desafíos del país en economía, trabajo, salud, seguridad y educación, fruto del trabajo colaborativo de más de 120 representantes del mundo público, privado, académico y de la sociedad civil.

Socios y aliados estratégicos

El Summit País Digital 2025 contó con la participación y apoyo de organizaciones líderes del ecosistema tecnológico, empresarial y financiero, incluyendo a:

Accenture, AWS, Banco de Chile, Claro, Coopeuch, Enel, Entel, Equifax, EY, Fortinet, HoldCo (Mundo Telecomunicaciones), IBM, InterSystems, Kyndryl, Mastercard, Mercado Pago, Microsoft, Movistar Empresas, Oracle, Sonda, Tata Consultancy Services (TCS), Transbank, UDD.

Estas instituciones contribuyeron al desarrollo de paneles, experiencias, espacios de vinculación y actividades complementarias que enriquecieron la agenda del encuentro.

Auspiciadores

El evento fue respaldado por un conjunto de empresas y organizaciones que apoyaron su realización a quienes agradecemos, entre ellas:

En Categoría Platinum Plus: *Banco de Chile, Entel, InterSystems, Microsoft, Movistar Empresas, Oracle y Visa.*
Como Auspiciadores Platinum: *Accenture, AWS, BancoEstado, BHP, Coopeuch, Credicorp, Enel, Equifax, Kyndryl, Mercado Pago, Mundo Telecomunicaciones, Sonda, Spence | BHP, Tata Consultancy Services (TCS), Transbank, Trend Micro, UDD.*

En Categoría Gold: *Alianza In, EY, Fortinet, Gtd, IBM y Mastercard.*
Y finalmente como auspicios Silver: Claro, Ecert, Mainsoft, Salesforce y Upsociative.

Destacado:

El Summit contó con un récord de participación de asistentes presenciales.

5.565

Colaboradores

El Summit contó con el apoyo estratégico de CORFO y la Municipalidad de Las Condes quienes colaboraron en la realización del encuentro.

Además de la colaboración especial del Congreso del Futuro, Fundación Encuentros del Futuro y los observatorios Alma y Aura con su laboratorio NOIRLab. Y el apoyo de GSMA, la organización global de operadores móviles y organizadora del Mobile World Congress de Barcelona.

Media partners

La difusión, cobertura y amplificación de contenidos estuvieron a cargo de medios de comunicación aliados:

T13 En Vivo, Innovación de El Mercurio, Radio Bío Bío y Biobiochile.cl, Portal Innova, Tabulado.net, Transmedia, Mundo TV y Mundo Emprendedor, y Zoom Tecnológico. Gracias a esta alianza mediática, el Summit logró una presencia transversal en televisión, prensa, radio y plataformas digitales, ampliando su alcance nacional e internacional.



Foro de Transformación

Este espacio cumplió su tercera versión con una agenda multisectorial y un formato ágil, que le permitió albergar diferentes ponencias, por parte de líderes empresariales, expertos tecnológicos y representantes institucionales para abordar los principales desafíos y oportunidades de la transformación digital en Chile y la región. Se trataron temas como innovación abierta, inteligencia artificial, automatización, ciberseguridad, inclusión financiera y marca personal en la era digital. Y a su alero se realizaron actividades como el Diálogo Transatlántico: Crecimiento económico, competitividad y prosperidad: la perspectiva digital (Adigital), el Foro de seguridad (Fortinet) y el encuentro: El futuro de los medios de pago (Visa).



Summit para el Futuro de la Educación

Con el auspicio de Spence | BHP y el patrocinio de UNESCO y el Ministerio de Educación, se realizó la segunda versión de este encuentro, dando lugar a un espacio participativo, para reflexionar, inspirar y cocrear en torno al futuro de la educación en Chile. El Summit para el Futuro de la Educación tuvo como principales speakers a expertos e invitados nacionales e internacionales, además de un panel en donde participaron los coordinadores programáticos de los candidatos a la presidencia. Uno de los hitos de la jornada fue la presentación oficial del Plan Nacional para la Transformación Digital de la Educación en Chile por parte del Ministerio de Educación.



Summit para la Salud del Futuro

Organizado junto a Transforma Salud, con el auspicio de InterSystems y el apoyo del Ministerio de Salud, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y Corfo, esta actividad que tuvo su primera versión este 2025, reunió a autoridades, expertos y empresas del sector salud para analizar cómo la digitalización y la inteligencia artificial están mejorando el acceso, la eficiencia y la equidad del sistema sanitario. La jornada incluyó presentaciones del Ministerio de Salud y Corfo sobre nuevos proyectos de innovación en salud digital, además de casos destacados que mostraron aplicaciones concretas de IA en la atención médica. Y se dio a conocer el exitoso proyecto e-Estonia, el cual, entre otras medidas, contempla la interoperabilidad e historia clínica digital. El encuentro también permitió poner en perspectiva los principales desafíos y prioridades que marcarán la agenda de la salud digital en Chile durante los próximos años.



Summit Impulsemos la Pyme

Este año fue la primera vez que se extendió el Summit a tres días, con una jornada exclusiva para las pymes, en donde se realizaron ponencias, asesorías 1 a 1 y se enseñaron herramientas digitales. También se brindó orientación por parte de entidades de fomento y compañías tecnológicas. Este encuentro fue el cierre de una gira a nivel nacional que entregó herramientas digitales a las pymes recorriendo siete capitales regionales, entre los meses de junio y septiembre. En el marco del Summit 2025, la jornada de cierre contó con más de 700 asistentes y fue auspiciada por Accenture, Banco de Chile, Movistar Empresas, SKY y Transbank, y además contó con el apoyo de la Subsecretaría de Economía, Corfo, Sercotec y la Cámara Nacional de Comercio.



Foro de Seguridad Pública

Junto a Paz Ciudadana y el apoyo de Sé Santiago, el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago y Corfo, la primera versión de este espacio, dedicado a la seguridad, logró reunir a especialistas y autoridades para articular propuestas de teleprotección e interoperabilidad con criterios de sostenibilidad y derechos ciudadanos. En el marco de este encuentro se lanzó oficialmente la “Guía Integral de Sistemas de Teleprotección Inteligente”, elaborada por Fundación País Digital y Fundación Paz Ciudadana, con el apoyo de CORFO, un documento que entrega criterios prácticos y estándares que permitirán a los municipios y gobiernos regionales, ir hacia soluciones más modernas, coordinadas y seguras. Con una mirada estratégica hacia el periodo 2026-2030, el foro convocó a participar de un panel a los coordinadores programáticos de distintas candidaturas para alinear prioridades con el futuro gobierno y visibilizar buenas prácticas en los territorios para avanzar hacia entornos más seguros, resilientes y conectados.



Startup.Connect

La instancia que tiene como principal objetivo vincular al mundo emprendedor con el mundo empresarial, consideró dos jornadas - los días 30 de septiembre y 1 de octubre - y la participación de 28 destacadas startups, quienes dieron a conocer sus soluciones, además de exposiciones de speakers que participaron del escenario Foro de Transformación. Fue organizada por la Universidad del Desarrollo y País Digital, con el apoyo del Banco de Chile.



Zona Astronómica: economía del espacio

Por primera vez el Summit contó con una agenda dedicada a la economía del espacio, con el apoyo de Alma, Aura y NOIRLab. La zona astronómica se desarrolló durante dos jornadas, con una agenda propia que consideró charlas, videos con imágenes del cosmos extraídas desde los principales observatorios de Chile y experiencias inmersivas con lentes de realidad virtual.



Alianza IN

En el marco de la primera jornada del Summit País Digital se realizó el conversatorio privado “Pacto Digital por Chile: Legislación dinámica e inversión sostenible”, un espacio de diálogo estratégico liderado por Alianza IN que reunió a cerca de 20 líderes del ecosistema de la innovación, la tecnología y la economía digital. Moderada por su directora ejecutiva, Marcela Sabat, la instancia abordó desafíos regulatorios y oportunidades para impulsar una inversión sostenible, promoviendo una conversación de alto nivel y una visión compartida de futuro.



Hackatón País Digital by EY

Durante la jornada inaugural del XIII Summit País Digital se realizó la tercera edición de la Hackatón País Digital by EY, con la colaboración de la Municipalidad de Las Condes, que convocó a equipos multidisciplinares a desarrollar soluciones de innovación e inteligencia artificial orientadas a mejorar la gestión urbana y la calidad de vida en las ciudades. La iniciativa culminó con la premiación del proyecto “No te moAI”, una propuesta basada en computer vision y participación ciudadana para la detección y gestión eficiente de daños en la vía pública, con impacto directo en la planificación municipal y la seguridad vial.

05.

ODD

El Mercurio

AIEP

ODD



Desarrollo Digital

Colmenas Conectadas: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), Subsecretaría de Agricultura, Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), Beewaze, Centro de Emprendimiento Colbún, S4IoT, Data Observatory, Kyndryl. Organizaciones sociales e instituciones locales: Colegio Agrícola Los Mayos de Santa Bárbara, Municipalidad de Santa Bárbara (programas Prodesal y PDTI), Municipalidad Alto Biobío, Cámara de comercio Aguas Blancas, Comunidad Ayin Mapu Santa Bárbara. Asociación gremial de apicultores Callaqui, Asociación de apicultores Santa Bárbara, Cooperativa apicultores Santa Bárbara.

Organización de Acción Social y Cultural de Apicultores de Los Ángeles (OASCALA), Indap Araucanía, TemucoLab, Municipalidad de Temuco, Dirección desarrollo rural Temuco, Mesa Regional de Jóvenes Rurales Araucanía, Comunidad Indígena María Millanao de Pucón, Asociación apicultoras de Malleco (Los Sauces).

Teleprotección Inteligente: Fundación Paz Ciudadana, Programa SÉ Santiago, Gobierno Regional, Corporación Regional de Desarrollo Metropolitano, Dirección Regional de Corfo Metropolitano, Asociación Chilena de Municipalidades (AChM), AMUCH, Axis, Bosch, Carabineros de Chile, Dahua Technology, DIPLADER GORE RM, CEGIR, DUOC-UC, Genetec, Hanwha, Hikvision, Ingeniería del Tiempo (CAD), ISS, INACAP, Milestone Systems, Municipalidad de Lo Barnechea, Municipalidad Las Condes, Municipalidad Providencia, Municipalidad Puente Alto, Policía de Investigaciones de Chile (PDI), SITIA (Ministerio Seguridad Pública), Universidad Diego Portales y VSaaS.

Impulsemos la Pyme: Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Corfo, Sercotec y la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, Centro para la Industria 4.0 de UDEC, Centro Fortalece Pyme de Antofagasta, SkyAirline.



Educación

- Ministerio de Educación de Chile (Mineduc)
- Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (MinCiencia)
- UNESCO
- Fundación Belén Educa
- Fundación Educacional Comeduc
- Desafío Latam
- Innovacien
- Universidad Adolfo Ibáñez



Misión Tecnológica y Mobile World Congress

- 4YFN
- Ayuntamiento de Madrid
- Comunidad de Madrid Salud
- Subsecretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales

06.

Durante 2025, Fundación País Digital mantuvo una gestión financiera robusta, con ingresos totales por 2.515.039.632 pesos, lo que da cuenta de una operación activa y diversificada, orientada a impulsar iniciativas de alto impacto en distintos ámbitos de la transformación digital del país.

Una proporción significativa de los ingresos, correspondiente al 41,8%, se concentró en actividades de extensión y transferencia de conocimientos. Esta línea reafirma la relevancia de la Fundación como articuladora del ecosistema digital, promoviendo la circulación de conocimiento, el intercambio de experiencias y la vinculación entre actores del sector público, privado, académico y social.

Proyectos de Desarrollo Digital

18,6%

Proyectos de Educación

32,5%

Proyectos de Estudios

7,1%

Extensión y transferencia de conocimientos

41,8%

Total general

2.515.039.632

Los proyectos del área de educación representaron un 32,5% de los ingresos. Por su parte, los proyectos de desarrollo digital alcanzaron un 18,6%, mientras que el área de estudios representó un 7,1% de los ingresos.

En su conjunto, esta distribución da cuenta de una gestión coherente con las prioridades institucionales de Fundación País Digital, orientada a fortalecer la educación, la generación de conocimiento, la articulación del ecosistema y el desarrollo de iniciativas que contribuyen al avance digital del país.

2025

www.paisdigital.org



2025

Memoria
Anual