



WWW.PAISDIGITAL.ORG



MEMORIA
ANUAL

2024



Índice

P. 02	1. Editorial por Pelayo Covarrubias, presidente de Fundación País Digital
P. 03	2. Nuestros Socios: aliados estratégicos para la transformación digital
P. 07	3. Fundación País Digital: historia, misión y propósito
P. 12	4. Iniciativas Estratégicas 2024

P. 13	4.1 Objetivos de Desarrollo Digital (ODD)
P. 31	4.2 Proyectos de alto impacto territorial

P. 33	Conectando Territorios en Nacimiento
P. 34	Colmenas Conectadas
P. 35	Mercado Conectado

P. 36	4.3. Educación e Innovación Docente
-------	--

P. 38	Modelo MASXXI (Región de Antofagasta junto a SPENCE BHP)
P. 38	Modelo MASXXI (Región de Valparaíso junto a Caja Los Andes)
P. 39	Academia by Accenture (Programa Tus Ideas)
P. 39	Lanzamiento documental “El Futuro de la Educación en Chile” junto a Accenture
P. 40	Samsung Solve for Tomorrow

P. 41	4.4. Innovación, colaboración y tecnología con propósito
-------	---

P. 42	Misión Tecnológica a Barcelona y Bruselas
P. 44	Voces 8M

P. 47	4.5. Estudios e iniciativas que orientan la transformación digital de Chile
-------	--

P. 48	Futuro de la Educación Media Técnico Profesional en Chile
P. 48	Hogares Conectados
P. 49	Índice de Ciudadanía Digital (ICD)

P. 50	4.6. Summit País Digital 2024
-------	--------------------------------------

P. 54	Foro de Líderes IDEMAX – Summit País Digital
P. 54	Foro de Transformación
P. 58	Summit para el Futuro de la Educación
P. 58	Startup.Connect UDD
P. 59	Hackatón País Digital
P. 59	Zona de Experiencias

P. 60	5. Alianzas Estratégicas
P. 62	6. Estados financieros 2024

El año 2024 fue un punto de inflexión para la transformación digital de Chile. Desde Fundación País Digital reafirmamos nuestro propósito de promover una cultura digital inclusiva, colaborativa y orientada al desarrollo del país. Lo hicimos de la mano de nuestros 35 socios estratégicos, que representan lo mejor del mundo tecnológico, empresarial, académico y público, con quienes impulsamos iniciativas que beneficiaron a más de 3,2 millones de personas a nivel nacional.

1.

Este impacto no solo se traduce en cifras, sino en cambios reales: 6.900 miembros de la comunidad educativa participaron en programas de innovación docente y desarrollo de competencias digitales, mientras que más de 45.900 personas en zonas rurales y urbanas accedieron a conectividad, alfabetización digital y herramientas para el empleo. Cada acción refleja nuestro compromiso con un Chile donde la tecnología esté al servicio de las personas y el progreso se construya en conjunto. Pero el verdadero desafío va más allá de la infraestructura o la capacitación. Hoy vivimos en una sociedad que ya es digital en un 100 %. Comprender en profundidad los cambios tecnológicos que están transformando los modelos de negocio, la producción y la educación es una tarea impostergable. La adaptación estratégica y la incorporación inteligente de tecnologías en los procesos productivos son claves para la competitividad y la sostenibilidad de las empresas y del país. La transformación digital no es solo incorporar nuevas herramientas, sino repensar la manera en que creamos valor, colaboramos y aprendemos. Durante 2024 consolidamos este enfoque mediante la firma de 20 convenios de colaboración público-privada, que nos permitieron fortalecer proyectos en áreas como educación, desarrollo digital, estudios aplicados y sostenibilidad. Iniciativas como el Summit País Digital 2024, la Misión Tecnológica a Barcelona y Bruselas, y la publicación de La Ruta de los Objetivos de Desarrollo Digital son prueba concreta del valor de la articulación entre sectores y del potencial de Chile para liderar con visión y propósito.

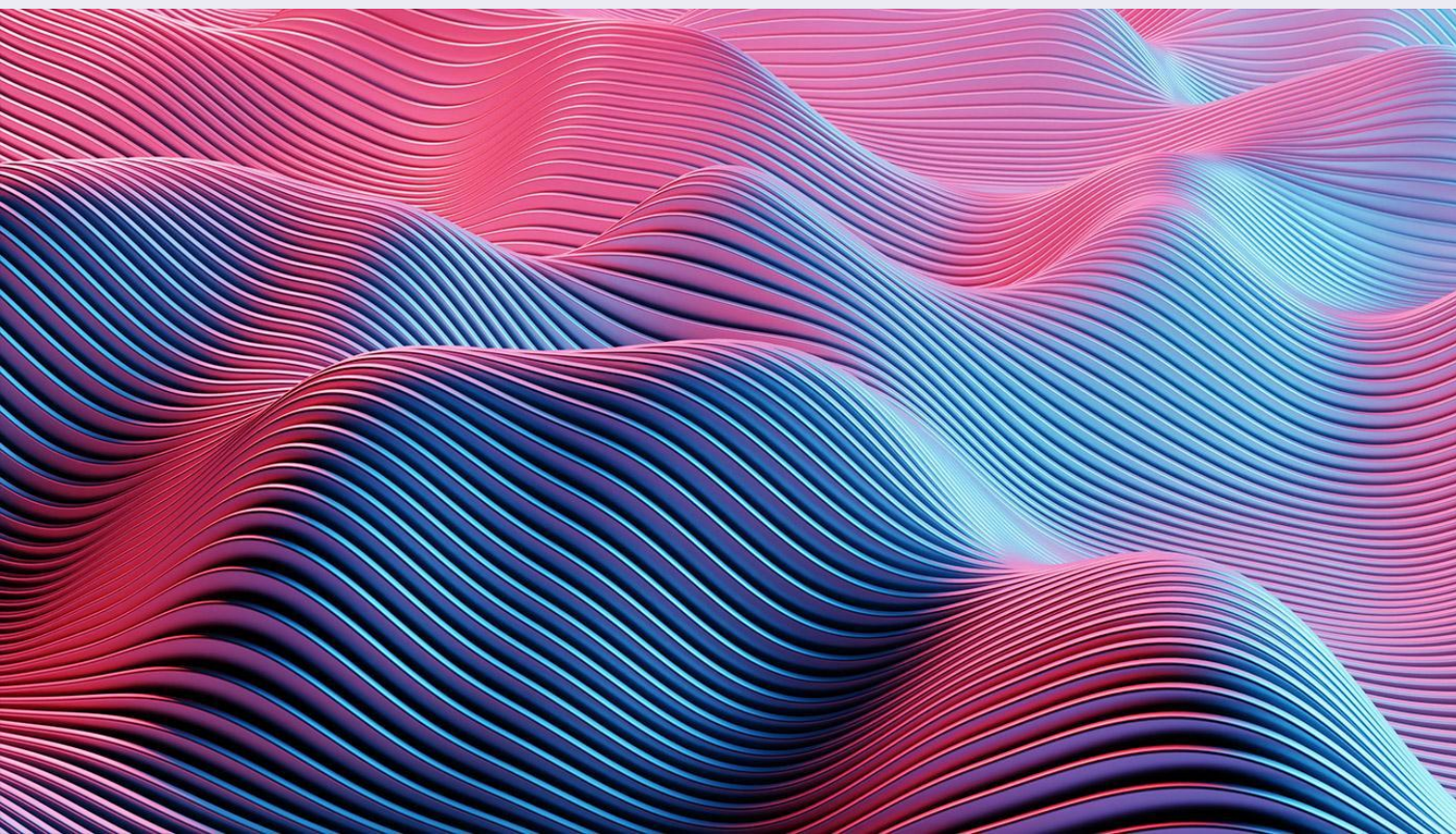
EDITORIAL

Por Pelayo Covarrubias, presidente de Fundación País Digital.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros socios, verdaderos aliados estratégicos que impulsan con nosotros esta agenda de cambio. Gracias a su confianza y al talento de nuestro equipo, seguimos consolidando un ecosistema digital que impulsa la innovación, fortalece la productividad y amplía las oportunidades para todos. Nuestro desafío ahora es mirar hacia adelante, hacia Chile Digital 2035: un país más inclusivo, sostenible y competitivo, donde la tecnología no sea un fin, sino un medio para alcanzar un desarrollo humano pleno. Esa es la visión que nos guía, la convicción que compartimos y el compromiso que renovamos cada día.

NUESTROS SOCIOS

Aliados estratégicos para la
transformación digital



2.

El trabajo de Fundación País Digital se sustenta en la colaboración con 35 socios activos, provenientes de los sectores tecnológico, finanzas, telecomunicaciones, energía, consultoría, academia y medios, quienes comparten una visión común: impulsar el desarrollo digital de Chile.

Gracias a su compromiso, experiencia e innovación, cada proyecto, iniciativa y alianza se transforma en una oportunidad para acelerar la transformación digital del país y generar un impacto tangible en las personas, las organizaciones y la sociedad.

Este espacio reconoce a quienes hacen posible cada logro y consolidan el propósito que nos mueve: construir un Chile más conectado, competitivo e inclusivo.

Juntos impulsamos la transformación digital de Chile, creando valor, innovación e impacto real.



Pelayo Covarrubias,
presidente Fundación
País Digital

Nicolás Goldstein,
presidente ejecutivo
Accenture Chile

Felipe Ramírez Schaub,
Country Manager
AWS Chile

NUESTROS SOCIOS

Luis Maldonado,
conservador de Bienes
Raíces de Santiago

Rodrigo Silva,
gerente general
Coopeuch

Karla Zapata,
gerente general
Enel X Chile



Eduardo Ebensperger,
gerente general
Banco de Chile



Nelson Rojas,
gerente general
Caja Los Andes



Claudio Ortíz,
Country Manager
Cisco Systems Chile S.A.



Alfredo Parot Donoso,
gerente general
CLAROVTR



Mariano Montaldo,
Country Manager
Directv Chile



Agustín Edwards,
director
El Mercurio



Richard Büchi, vicepresidente
del directorio Entel S.A.



Cristián Lefevre,
presidente
EY Chile



Andrés Pérez, Vice
President Sales - Sola
West Fortinet



Edgardo Frías,
gerente general
Google Chile



Martín Montes, General
Manager
HP Chile



Bernardo Weissmann,
representante legal
Indra - Minsait Chile



Martín Kozak, Country
Sales Manager
InterSystems Chile



Agustín Bellido, gerente
general
IBM Chile



Sergio Rademacher,
gerente general
Microsoft Chile



Adolfo Cuenca, CEO
NTT DATA Chile



Joaquín Ma-Shichoy, Country
Manager
Oracle Chile



Anthony Yorston, director
senior de Productos Móviles
Samsung Chile



Holger Paulmann, presidente
Sky Airline Chile



Marcelo Castiglione,
gerente general Cono Sur
SONDA



Gina Ocqueteau,
directora
SQM



César Calomino, gerente
general
Equifax



Sol Besprosvan, Country Head
TCS Chile

Roberto Muñoz, gerente general
Telefónica Chile S.A.

Patricio Santelices, gerente general
Transbank

Eduardo Dorado, gerente general
Verisure

Sebastián Precht, CEO
WOM

Soledad Matos, CEO,
Kyndryl Chile



Nos apoyan día a día y son parte fundamental para la implementación de las iniciativas realizadas por la Fundación.

3.



Fundación País

Digital historia, misión y propósito

Nuestra historia

Nuestra organización nació en 2001, inspirada por una misión empresarial que visitó centros de desarrollo tecnológico en Silicon Valley y Seattle, Estados Unidos. Fue entonces cuando un grupo de líderes del gobierno, el sector empresarial y la academia reconocieron la importancia de promover una cultura digital en Chile, con el propósito de transformar al país en un referente digital que contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas. Desde esa fecha hemos trabajado para establecer colaboraciones con empresas de diversas industrias en Chile, priorizando la diversidad sectorial. Este enfoque estratégico nos permite mantener un presupuesto equilibrado y diversificado, garantizando un financiamiento sostenible que respalde nuestra misión a largo plazo.

Nuestra misión

Impulsamos una sociedad conectada y sostenible, con un espíritu emprendedor que integra el poder transformador de la tecnología y el apoyo estratégico a políticas públicas, para generar un impacto positivo. Creamos conocimiento mediante estudios, iniciativas y la difusión de tendencias, promoviendo la adopción y el uso inteligente de tecnologías.

Nuestro propósito

En un mundo en constante transformación, reconocemos las tecnologías digitales como una poderosa herramienta de desarrollo con un alto potencial transformador. Nuestro propósito es colaborar en la construcción de una sociedad capaz de adaptarse a estos cambios mediante la adopción de tecnologías digitales que respondan a las necesidades específicas del país. Todo esto va acompañado del desarrollo de habilidades que sean coherentes con las diversas demandas de aprendizaje actuales.

¿Qué nos motiva?

En el ámbito público, nos motiva a contribuir a la creación y ejecución de políticas públicas efectivas que reduzcan las brechas sociales. Sabemos que los desafíos actuales requieren un enfoque colectivo. Por ello, actuamos como un puente entre los sectores público y privado, promoviendo la colaboración en el desarrollo de proyectos, investigaciones y conocimiento. Nuestro objetivo es generar un impacto positivo en las personas, impulsando el camino hacia una sociedad sostenible, preparada para enfrentar los retos del siglo XXI y que beneficie a todos.



NUESTRO EQUIPO



A lo largo de estos 23 años, Fundación País Digital ha construido un equipo diverso y multidisciplinario, conformado por sociólogos, ingenieros, periodistas, comunicadores y otros profesionales, quienes, desde sus variadas formaciones académicas, han contribuido significativamente a impulsar el desarrollo digital en Chile. Este equipo, integrado por mujeres y hombres de distintas edades y orígenes, se caracteriza por su compromiso, creatividad y vocación de servicio hacia el país, cualidades que han sido clave para el impacto positivo de nuestros proyectos en la sociedad.

Nuestra mayor motivación es transformar la calidad de vida de las personas y sus entornos, siempre colocando a los ciudadanos en el centro de nuestras iniciativas. A través de la colaboración en proyectos público-privados, nos enfocamos en abordar desafíos pendientes y generar soluciones innovadoras que marquen una diferencia real. En Fundación País Digital, nos impulsa el compromiso de utilizar la tecnología, la ciencia y la educación como pilares esenciales para cerrar brechas, potenciar el desarrollo y promover el crecimiento sostenible de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto.

Asimismo, reconocemos que este esfuerzo sería imposible sin la valiosa participación de nuestros 35 socios, quienes, junto al equipo País Digital, son actores esenciales para realizar los cambios que la sociedad del siglo XXI demanda mediante iniciativas colaborativas público-privadas.



Fernando Sánchez, gerente general



Ricardo León, director de Centro de Estudios



Catalina Araya, directora de Educación



María Eugenia Sarroca, directora de Comunicaciones



Isabel Contesse, directora de Estrategia



Carolina Suárez, controller Operaciones



Marco Terán, director de Desarrollo Digital



Rafael Rincón-Urdaneta, líder de los Objetivos de Desarrollo Digital

EQUIPO DIRECTIVO



Pilar Beas, jefa de
Proyectos Educación



Rita Baeza, jefa de
Proyectos de Desarrollo
Digital



Manuela Rojas, jefa de
Proyectos Educación



Maricel Vásquez, jefa
Proyectos Desarrollo
Digital



Tomás Leal, coordinador de
investigación Centro de
Estudios Digitales

JEFATURAS, COORDINADORES Y ANALISTAS

Flavia Achermann,
coordinadora
Comunicaciones
Educación

Stefanía Botello,
coordinadora de
Proyectos Desarrollo
Digital

Catalina Jofré,
coordinadora de
Comunicaciones

Sheila Gómez,
coordinadora de
Extensión





Estephanie Moncada,
coordinadora de Proyectos
Desarrollo Digital



Scarlet Parvex,
coordinadora Proyectos
Educación



Katherine Rivera,
coordinadora
Comunicaciones Desarrollo
Digital



Francisca Velásquez,
coordinadora Proyectos
Educación



Benjamín Barros,
investigador Centro de
Estudios Digitales

JEFATURAS, COORDINADORES Y ANALISTAS

Daniel Venegas, investigador
Centro de Estudios Digitales

Katherine Duque, analista
Control de Gestión Desarrollo
Digital

Yessenia Leal, analista
Administración y Finanzas

Nicole Rabba, analista
financiero

Jordan Martínez, asistente
de proyectos de Educación



4.

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS 2024



En 2024, Fundación País Digital consolidó una serie de acciones estratégicas desarrolladas en colaboración con instituciones públicas, empresas privadas y organismos internacionales. Estos proyectos demuestran el compromiso con una economía digital inclusiva, impactando directamente en la formación de talento, la seguridad digital y el diálogo de políticas públicas.

Cada uno de estos proyectos es resultado de un trabajo articulado entre el sector público, el privado y la academia, que convierte la tecnología en un motor de cambio social, económico y territorial.

En 2024, Fundación País Digital fortaleció su compromiso con la transformación digital del país, alcanzando a más de 3,2 millones de personas mediante programas territoriales, iniciativas educativas, estudios, campañas de difusión y eventos de alto impacto.

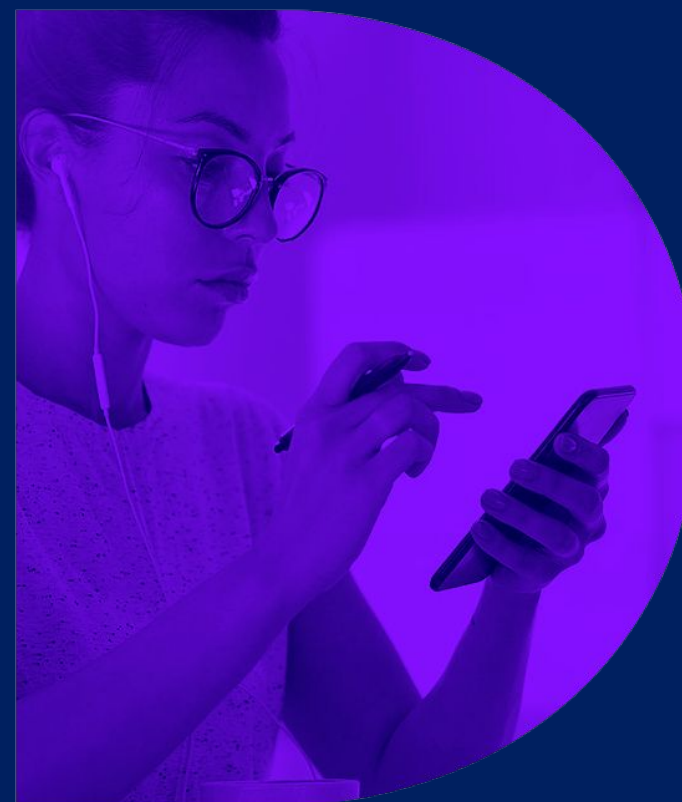
Este logro refleja una robusta colaboración público-privada que permitió desarrollar acciones en áreas clave como educación, desarrollo territorial, conectividad, innovación, tecnología y ciudadanía digital, generando un impacto real en comunidades, empresas e instituciones a lo largo del país.

Cada proyecto ejecutado evidencia el trabajo conjunto entre Fundación País Digital y sus 35 socios, quienes comparten una visión común: acelerar la digitalización del país y avanzar hacia una sociedad más inclusiva, sostenible y conectada.

Más de **3,2 MILLONES**
de personas alcanzadas a
través de proyectos e iniciativas
conjuntas.

4.1

OBJETIVOS DE DESARROLLO DIGITAL ODD





Los Objetivos de Desarrollo Digital (ODD) son la iniciativa estratégica más importante de la Fundación País Digital. Están concebidos para acelerar la transformación digital de Chile y permitir que el país progrese de manera consistente y sostenible. A su vez, constituyen un esfuerzo de largo plazo, un punto de encuentro y una plataforma de líderes provenientes de los sectores privado y público —empresas, sociedad civil, academia y Estado— que cooperan con un compromiso y propósito comunes: construir un país mejor y más próspero que, con las personas en el centro, obtiene los máximos beneficios de las tecnologías digitales. En esencia, representan objetivos de desarrollo humano impulsados por el desarrollo digital.



Los ODD son ocho y están definidos en sintonía con la Agenda de Estrategia de Transformación Digital 2035, presentada por el Senado de Chile y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), así como con el plan “Un País Digital”, propuesto por la fundación. Están redactados en términos claros para asegurar su comprensión por una amplia gama de audiencias: el público general, el gobierno, el sector público, la academia, las distintas industrias y la sociedad civil.

Cada uno de estos objetivos se acompaña de un diagnóstico, una política orientadora y un conjunto de acciones coherentes con metas específicas y medibles en los plazos corto, mediano y largo. Este diseño conceptual es desarrollado por expertos en cada materia específica. Desde la Fundación País Digital, se presentan y promueven los ODD como una iniciativa de liderazgo estratégico, con todo lo que ello implica para avanzar en la transformación digital del país. Para ello, se impulsan grupos de trabajo público-privados, conformados por líderes y especialistas que conversan, reflexionan, proponen y actúan para contribuir de manera concreta al desarrollo digital de Chile.

Objetivos de Desarrollo Digital (ODD)



La transformación digital plantea desafíos importantes pero también grandes oportunidades: construir una sociedad más inclusiva, segura, innovadora y eficiente. Abordar las brechas digitales, fomentar habilidades, modernizar la economía y el Estado, y fortalecer la ciudadanía digital son pilares de esta visión. La colaboración público-privada, la inversión en I+D (Investigación y Desarrollo), y el compromiso con la educación continua aparecen como factores clave.

FORO
DE
LÍDERES



A inicios de 2024 se realizó el Foro de Líderes ODD, encuentro que reunió a los principales actores del ecosistema digital para presentar avances y compromisos por objetivo. Participaron cerca de 150 representantes de empresas y organismos públicos, destacando socios estratégicos como El Mercurio, EY, Entel, Microsoft, Samsung, Oracle, Sonda, Banco de Chile y HoldCo, entre otros.

Agenda y Mesas de Trabajo ODD 2024

Tras el primer gran encuentro de Objetivos de Desarrollo Digital (ODD), las mesas de trabajo que habían iniciado su labor a fines de 2023, recibieron nuevos integrantes y se consolidaron como espacios multisectoriales que reunieron durante todo 2024 a especialistas del sector público, privado, la academia y la sociedad civil. Estas mesas operaron como instancias permanentes de diálogo técnico y acción colaborativa orientadas a identificar brechas, definir prioridades y proponer soluciones concretas para acelerar la transformación digital del país.



Sector privado

Empresas líderes en telecomunicaciones, infraestructura digital, servicios tecnológicos, consultoría, ciberseguridad, industria de datos y servicios en la nube. Su aporte se centró en compartir modelos operativos, capacidades técnicas, experiencias y casos de uso que permiten anticipar desafíos y acelerar la adopción tecnológica en sectores productivos y sociales.

Sector público

Ministerios sectoriales, organismos reguladores y entidades responsables de modernización del Estado. Su participación aseguró la coherencia entre los diagnósticos elaborados en las mesas y las prioridades estratégicas del país en materia de política digital, conectividad, ciberseguridad, inclusión y desarrollo territorial.

Academia y centros de investigación

Universidades y centros especializados que aportaron evidencia, metodologías, análisis comparado y estudios prospectivos en ámbitos como inteligencia artificial, habilidades digitales, economía de datos, gobernanza tecnológica y ciudadanía digital.

Sociedad civil y ecosistema digital ampliado

Fundaciones, asociaciones gremiales, redes profesionales y organizaciones ciudadanas que contribuyeron con perspectivas desde la equidad, la inclusión, la sostenibilidad, el desarrollo territorial y los derechos digitales. En total, las Mesas ODD reunieron a más de 70 instituciones y líderes, consolidándose como una amplia red nacional, dedicada a la colaboración en materia de desarrollo digital.

Composición de las Mesas de Trabajo ODD

La composición de las Mesas ODD refleja la amplitud y diversidad del ecosistema digital chileno. Participaron:

Objetivos de Desarrollo Digital (ODD)

Principales organizaciones participantes

Liderazgos de las Mesas ODD

Los siguientes representantes ejercieron roles de liderazgo técnico y articulación multisectorial dentro de las Mesas de Trabajo ODD, aportando la perspectiva estratégica de sus organizaciones y guiando el desarrollo de diagnósticos, propuestas y lineamientos prioritarios para la Agenda de Desarrollo Digital de Chile.

ODD 01

Internet Universal, Accesible
y Asequible

- Presidente
Claudio Anabalón (Entel)
- Líderes y socios FPD
Francisco Concha (ClaroVTR)
Andrés Morales (Sonda)
Fernando Saiz (Telefónica Movistar)
- Sector público
Javier Morales (Alcaldía de Renca)
Marcelo Rute (Subtel)
- Organismos internacionales:
Edwin Rojas (CEPAL)
- Gremios y asociaciones
Christian González (AMUR)
Puppy Rojas (ATELMO / Chile Telcos)

ODD 02

Coexistencia en una
Sociedad Segura y
Responsable

- Presidenta
Claudia Santa Ana (Microsoft)
- Vicepresidente
Eduardo Dorado (Verisure)
- Líderes y socios FPD
Claudio Ortíz (Cisco)
Pía Salas (Fortinet)
Bernardo Waissmann (Indra - Minsait)
Mauricio Rojas (TCS)
Mariano Palermo (Verisure)
- Sector Público / Academia / Sociedad civil
Kenneth Pugh (Senado)
Daniel Johnson (Paz Ciudadana)
David Bravo (Universidad Católica)
Pablo Allard (Universidad del Desarrollo)

ODD 03

Habilidades y Competencias
Educativas

- Presidente
Miguel Oyonarte (ClaroVTR)
- Vicepresidenta
Olga Alarcón (Fundación Telefónica Movistar)
- Líderes y socios FPD
Nicolás Deino (Accenture)
Antonella Sassi (Caja Los Andes)
Francisca Arenas (Microsoft)
Paulina Rodríguez (Samsung)
María Calabrese (TCS)
- Sector público
Martín Cáceres (Centro de Innovación del MINEDUC)
- Sociedad civil
Consuelo Iturrieta (Educación 2020)
Claudia Jaña (Fundación Kodea)
Álvaro Croquevielle (Fundación Red de Academias Digitales - FRAD)
Nicolás Fuenzalida (Políglota)

ODD 04

Inclusión Digital y sus
Oportunidades

- Presidenta
Nathalia Salazar (Verisure)
- Líderes y socios FPD
Eva López (Coopeuch)
Cyntia Soto (ClaroVTR / Fundación VTR)
Magdalena Riesco (Enel X)
María Calabrese (TCS)
Maureen Doren (Transbank)
- Sector público
Daniel Concha (SENADIS)
- Sociedad civil y referentes del ecosistema
Eduardo Toro (Conecta Mayor UC)
Denisse Goldfarb (The People of the Future)

ODD 05

Innovación y
Emprendimiento Digital

Presidente
Patricio Pérez (EY)

Vicepresidente
Martín Andrés (Accenture)

Líderes y socios FPD
Christian Patiño (Coopeuch)
Francisco Javier Gamboa (Indra)

Sector público
Claudio Maggi (CORFO)

Referentes del ecosistema
Matías Stäger (Qué Plan / QP Tech Group)
Ángel Morales (UDD Ventures)
Carlos Varela (UDD Ventures)

ODD 06

Economía Digital como
Fundamento del País

Presidente
Juan Pablo Moraga (EY)

Vicepresidente
Nicolás Deino (Accenture)

Líderes y socios
Marcela Núñez (Coopeuch)
Bernardo Waissmann (Indra - Minsait)
Felipe Izquierdo (SKY)
Yocelyn Ramírez (Sonda)
Ricardo Blümel (Transbank)

Academia y líderes del ecosistema
Andrea Butelmann (Butelmann y Asociados)
Hugo Benedetti (Universidad de los Andes)

Sector público
Mauricio Valdés (Ministerio de Economía)

Asociaciones/ gremios
Maximiliano Pino (ChilePay)

ODD 07

Modernización de
la Gestión Pública

Presidenta
Magdalena Camino (Enel X)

Vicepresidenta
Andrea Díaz (Sonda)

Líderes y socios FPD
Ángel Grimalt (EY)
Denisse Garnica (NTT Data)

Sector público
**José Inostroza (Gobierno Digital, Ministerio
Secretaría General de la Presidencia)**

ODD 08

Ciudadanía Digital:
Responsabilidad y Bienestar

Líderes y socios
Cyntia Soto (ClaroVTR / Fundación VTR)
Héctor Lira (NTT Data)
Daniela Bustos (Verisure)

Resultados y aportes 2024

El trabajo de las Mesas de Trabajo ODD permitió:

Elaborar diagnósticos técnicos sobre las principales brechas digitales del país.

Proponer iniciativas en ámbitos como conectividad, habilidades digitales, IA, servicios del Estado, economía digital y ciberseguridad.

Desarrollar proyectos piloto y prototipos conceptuales.

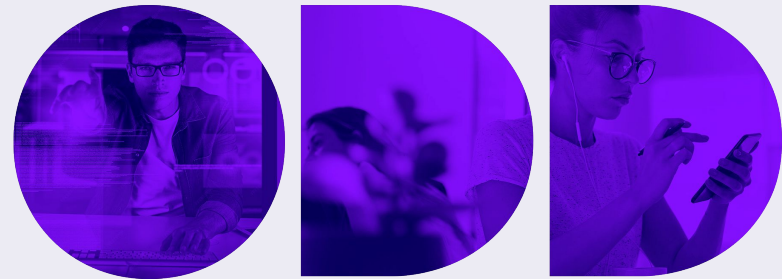
Generar nuevas alianzas estratégicas entre empresas, instituciones públicas y organizaciones sociales.

Contribuir con insumos clave para la elaboración de políticas públicas, agendas ministeriales y planes sectoriales de transformación digital.



Las Mesas ODD se consolidaron como una infraestructura colaborativa esencial para avanzar en el desarrollo digital del país, articulando visiones, capacidades y experiencias en torno a un propósito común: **acelerar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Digital en Chile.**

Objetivos de Desarrollo Digital (ODD)

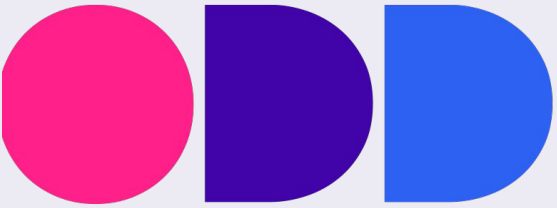


Talleres y
Encuentros
ODD



Como parte del proceso de consolidación de esta agenda, se realizaron también Talleres ODD en los que participaron más de 200 profesionales y líderes empresariales, con el objetivo de analizar oportunidades de colaboración y construir proyectos alineados con los objetivos digitales. Estas instancias permitieron generar un espacio de cocreación y trabajo transversal, en el que los socios de Fundación País Digital compartieron experiencias y metodologías orientadas a la digitalización inclusiva, la alfabetización tecnológica y la sostenibilidad.

Socios participantes:
Accenture, ClaroVTR, El Mercurio, Entel, EY, Microsoft, NTT Data, Sonda y Verisure.





LA RUTA DE LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO DIGITAL



FUNDACIÓN país digital

Un llamativo piloto está implementando Enel X en las comunas de Vitacura y Colina. Dos camiones 100% eléctricos se han incorporado al servicio de recolección de residuos domiciliarios, probando así una tecnología inédita en Chile.

Esta experiencia —considerada un caso de interés para avanzar en el Objetivo de Desarrollo Digital N° 5, que se refiere al fomento de la innovación y el emprendimiento digitales— es el foco del último episodio de La Ruta de los ODD, que contó como invitado con Sebastián de la Maza, responsable de eBuses de EnelX.

El ejecutivo explica que, desde lo técnico, este proyecto implica un doble desafío, ya que supone electrificar no solo el

desplazamiento del camión, sino también el sistema de compactación de residuos.

"Se implementó un cargador de alta potencia, que carga el camión en dos horas, y los camiones tienen 250 km de autonomía", explica De la Maza.

El ejecutivo asegura que se trata de un piloto de "potencial gigantesco", ya que cada camión evita que se liberen 25 toneladas de CO₂ al año. Y en Chile se estima que circulan entre dos mil y tres mil camiones recolectores.

De la Maza recuerda que la experiencia se parece a la que la compañía implementó en 2007, cuando trajo los primeros dos buses eléctricos al país. Hoy, son más de 2 mil los que circulan solo en Santiago.

ENTREVISTA COMPLETA AQUÍ



En alianza con la sección de Innovación de El Mercurio, Fundación País Digital impulsó “La Ruta de los ODD”, una iniciativa de difusión que visibilizó los avances, alianzas y casos de éxito de empresas comprometidas con la transformación digital del país.

A lo largo de 2024, **se publicaron 35 entrevistas y reportajes** en donde se destacaron proyectos de innovación, sostenibilidad y desarrollo digital en distintos sectores productivos.

Esta alianza fortaleció la vinculación entre el sector público, privado y la sociedad civil, contribuyendo a instalar una conversación nacional sobre el impacto real de la digitalización y los desafíos del Chile tecnológico del futuro.

Cada caso se relaciona con uno de los 8 Objetivos de Desarrollo Digital y también es un punto de encuentro con la labor de las mesas de trabajo que respaldan a esta iniciativa.



LA RUTA DE LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO DIGITAL



FUNDACIÓN país digital

"La modernización del Estado es algo que nos compete y nos impacta a todos", dice Patricia Orellana, *customer success manager* de InterSystems Chile.

La ejecutiva es la invitada de esta semana a La Ruta de los ODD, donde presentó el caso del Portal del Paciente Mi Salud, que la compañía implementó en el Hospital El Pino, de San Bernardo.

El proyecto es considerado un caso de éxito del Objetivo de Desarrollo Digital (ODD) N° 7, que propende a la "Modernización de la gestión pública y su impacto".

Según Orellana, a la base de la modernización del Estado está la visión estratégica que deben tener las autoridades públicas. "Las tecnologías siempre se

ponen al servicio de una estrategia. Hay que tener alineada la estrategia con la necesidad de la ciudadanía", explica.

En el caso del portal Mi Salud, surgió para resolver el problema de que los pacientes deambulaban entre consultas y exámenes. Al ser una herramienta que centraliza sus datos médicos, facilita el diagnóstico, la adhesión al tratamiento, la trazabilidad de los exámenes y el contacto con el centro de salud.

De todos modos, Orellana cree que para llegar a una digitalización aliada de los pacientes, se requiere avanzar en la interoperabilidad de los datos clínicos, dado que hoy cada centro (público y privado) opera como sistema cerrado.

ENTREVISTA COMPLETA AQUÍ





LA RUTA DE LOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO DIGITAL



FUNDACIÓN país digital

Solve For Tomorrow es el nombre de un proyecto conjunto entre Samsung y País Digital que lleva cinco años convocando a los alumnos de educación media a detectar problemas de su entorno y buscar soluciones basadas en la tecnología.

Para hablar de esta iniciativa, considerada un ejemplo de éxito para abordar el Objetivo de Desarrollo Digital (ODD) N° 3, que apunta al "Fomento del desarrollo de habilidades y competencias educativas", esta semana la invitada a La Ruta de los ODD fue Paulina Troncoso, encargada de Marketing y Ciudadanía Corporativa en Samsung Chile.

Junto con invitar a los estudiantes a

inscribirse en la sexta versión de la competencia (a través de la plataforma web www.solucionesparaelfuturo.cl), la ejecutiva enfatizó que este concurso es para "alumnos de todo Chile", porque la visión detrás es que "son agentes de cambio".

El certamen busca incentivar el interés por las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), en especial entre las alumnas. De hecho, cada equipo participante debe tener al menos una mujer entre sus integrantes. Hoy, por ejemplo, el 52% de quienes participan son niñas.

"Las herramientas digitales son las más importantes, te van a ayudar siempre", destaca Troncoso.

ENTREVISTA COMPLETA AQUÍ



La Ruta de los ODD: casos de éxito que nos acercan a la transformación digital



Casos de éxito destacados

Cada capítulo de La Ruta de los ODD abordó una historia de impacto que refleja el compromiso de las empresas con la transformación digital sostenible.

Tema	Aliado / socio	Representante
Inclusión digital femenina Emprendedoras Conectadas	Google Chile	Alejandra Bonati, gerenta de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Google Chile
Uso responsable de IA y otras tecnologías	Microsoft Chile y SENCE	Álex Pessó, director Legal y de Asuntos Corporativos de Microsoft Chile
Habilidades y competencias digitales	Fundación Telefónica Movistar Chile	Olga Alarcón, gerenta de Fundación Telefónica y Movistar Chile
Innovación y emprendimientos digitales Premio Actitud	NTT Data Chile	Adolfo Cuenca, CEO de NTT Data Chile
Alfabetización infantil Las Aventuras de Wi y Fi	ClaroVTR	Cyntia Soto, gerenta de Sostenibilidad de ClaroVTR
Transición digital Plan de recambio tecnológico 2G	Entel	Francisca Florenzano, gerente de sostenibilidad y comunicaciones de Entel
Formación tecnológica Oracle Next Education (ONE)	Oracle	Amanda Gelumbauskas, líder proyecto Oracle Next Education (ONE)



Casos de éxito
destacados

Tema	Aliado / socio	Representante
Emprendimiento digital Fortalece Pyme	UDD Ventures	Ángel Morales, director ejecutivo de UDD Ventures
Chilenos finalistas: CodeVita de TCS, un concurso de programación a nivel mundial	Tata Consultancy Services (TCS)	Ximena Jofré, gerente de recursos humanos TCS Latinoamérica
Soluciones escolares para el futuro Solve for Tomorrow	Samsung Chile	Paulina Troncoso, encargada de Marketing y Ciudadanía Corporativa de Samsung Chile
Modernización de la gestión pública y su impacto Un Estado Digitalizado	Ministerio de Hacienda	Rodrigo Lavanderos, coordinador de Modernización del Estado en el ministerio de Hacienda
Sociedad digital segura y responsable Nueva ley de Ciberseguridad	Ministerio del Interior	Daniel Álvarez, coordinador nacional de Ciberseguridad en el ministerio de Interior
Instauración de la Economía Digital como fundamento del desarrollo del país La Fábrica de Renca	Municipalidad de Renca	Claudio Castro, Alcalde de Renca
Transformación digital de estudiantes	Fundación País Digital	Catalina Araya, Directora del área Educación de Fundación País Digital



Casos de éxito destacados

Tema	Aliado / socio	Representante
Sostenibilidad y talento digital Open Science Data Challenge	EY Chile	Patricio Cofré, socio de consultoría en Data Analytics de EY Chile
Digitalización de comercios	Transbank	Guillermo González, gerente de la División Comercial de Transbank
Hogares Conectados	Fundación País Digital	Fernando Sánchez, gerente general de Fundación País Digital
Educación técnico-profesional	Accenture Chile	Néstor Leal, gerente de marketing y comunicaciones de Accenture Chile
Conectando Territorios	Fundación País Digital	Marco Terán, director de Desarrollo Digital en Fundación País Digital
Sustentabilidad digital Bosque Conectado	Sonda	Manuel Reyes, gerente de Desarrollo de Negocios de Digital Communications en Sonda
Plan de Conectividad Social Mundo Telecomunicaciones	Mundo Telecomunicaciones	Jaime Weinborn, subgerente de Asuntos Públicos de Mundo Telecomunicaciones



Casos de éxito destacados

Tema	Aliado / socio	Representante
Banca digital Cuentas FAN y FAN Emprende	Banco de Chile	Esteban Kemp, gerente División Marketing, Tecnología y Digital de Banco de Chile
Conectividad y Seguridad	Cisco Chile	Claudio Ortíz, Gerente general de Cisco Chile
Ciudadanía Digital	Ministerio de Educación	Martín Cáceres, Director del Centro de Innovación del Mineduc
Salud digital Portal del Paciente Mi Salud	InterSystems / Hospital El Pino	Patricia Orellana, Customer success Manager de InterSystems Chile
Digitalización de las personas mayores	Fundación Conecta Mayor UC	Eduardo Toro, Director ejecutivo de Fundación Conecta Mayor
Economía Digital	BancoEstado	María Dolores Peralta, gerente de División Banca Personas de Banco Estado
Startups y economía digital Startup.Connect	UDD	Carlos Varela, director de emprendimiento y Responsabilidad Pública de la UDD



Casos de éxito
destacados

Tema	Aliado / socio	Representante
Emprendimiento Digital	UDD	Valentina Montenegro, Subdirectora de Emprendimiento de la UDD
Tecnología Cuántica	SeQure Quantum	Paulina Assmann, cofundadora y CEO de SeQure Quantum
Seguridad e inteligencia artificial Proyecto SITIA	Ministerio del Interior	Rodrigo Ramírez, jefe de Proyecto SITIA, Ministerio del Interior
Mujeres y economía digital Premio Inspiratec	Subsecretaría de Economía	Gabriela Jorquera, jefa de la División Empresas de Menor Tamaño
Medios de pago y economía digital	ChilePay	Juan Antonio Figueroa, director ejecutivo de ChilePay
Mujeres STEM	INACAP	Monserrat Garrido, Directora Nacional de Electricidad Electrónica y Telecomunicaciones INACAP
Movilidad sostenible Piloto recolección de residuos eBuses	Enel X	Sebastián de la Maza, responsable de eBuses de Enel X

Impacto:

35

entrevistas y reportajes
publicados en medios
nacionales.

Más de

30

empresas y organismos
públicos participaron de la
iniciativa La Ruta de los ODD.

150

representantes en
mesas de trabajo y

200

profesionales en
talleres.

Alcance
estimado:
más de

1.5

millones de personas a
través de medios y
plataformas digitales



Álex Pessó:
"Un desafío es mitigar los riesgos que conllevan las nuevas tecnologías"

Francisca Florenzano:
"En los pequeños números se producen las brechas de inequidad"

El trabajo desarrollado en 2024 permitió consolidar los Objetivos de Desarrollo Digital como un marco de acción colaborativo para el país. En 2025, Fundación País Digital continuará liderando la expansión de esta agenda, promoviendo nuevas alianzas, métricas de impacto y proyectos que fortalezcan el desarrollo tecnológico con propósito.

"Los ODD son una invitación a construir juntos un Chile digital, humano y sostenible"

— Pelayo Covarrubias, presidente de Fundación País Digital.



Publicación 2024: La Ruta de los Objetivos de Desarrollo Digital (ODD)

Como parte del trabajo desarrollado por las Mesas de Trabajo ODD, Fundación País Digital elaboró la publicación “La Ruta de los Objetivos de Desarrollo Digital (ODD): Casos de éxito que nos acercan a la transformación digital”, un libro que reúne más de **20 experiencias del ecosistema público, privado y académico alineadas con los ocho ODD definidos por la Fundación.**

Este documento sistematiza iniciativas de alto impacto en conectividad, habilidades digitales, ciudadanía digital, modernización del Estado e innovación, visibilizando modelos replicables y colaborativos que fortalecen la transformación digital sostenible del país.

Impacto:

La publicación consolida evidencia y casos que apoyan la hoja de ruta de los Objetivos de Desarrollo Digital, contribuyendo al diseño de políticas públicas, el fortalecimiento de alianzas y la formulación de proyectos estratégicos en materia de desarrollo digital.



MEMORIA
ANUAL

FUNDACIÓN
país
digital

20
24

4.2

Proyectos de
alto impacto en
territorial



Programas orientados a la descentralización y al uso de la tecnología como herramienta de inclusión y desarrollo local.



Desde una mirada de desarrollo regional, Fundación País Digital impulsa proyectos que llevan la transformación digital más allá de los grandes centros urbanos. A través de alianzas público-privadas, estas iniciativas utilizan la tecnología como un medio para reducir la brecha digital en Chile a través la mejora de la conectividad y el desarrollo de competencias digitales. Este programa se implementa en colaboración con empresas, gobiernos, municipalidades y comunidades locales.



a. Conectando Territorios en Nacimiento

Conectando Territorios, iniciado en 2022, consolidó durante 2024 su impacto al acercar la conectividad y la alfabetización digital a más de 5.000 personas de la comuna de Nacimiento. Su propósito es integrar a comunidades históricamente rezagadas del desarrollo tecnológico mediante un modelo de colaboración entre el sector privado, la academia y los gobiernos locales.

Con el apoyo de **CMPC** y la colaboración de **Mundo Telecomunicaciones**, **INACAP sede Los Ángeles** y la **Municipalidad de Nacimiento**, el programa logró capacitar a **607 personas** y habilitar **17 puntos de Wi-Fi gratuitos** en toda la comuna, facilitando el acceso a servicios digitales esenciales y nuevas oportunidades de desarrollo.

A través de sus ejes de conectividad, educación digital, emprendimiento local y digitalización de negocios, el programa ha evolucionado hacia un modelo de articulación territorial que demuestra cómo la tecnología puede impulsar inclusión, productividad y cohesión comunitaria.

Participantes:

Sector público: Municipalidad de Nacimiento

Socios: CMPC y Mundo Telecomunicaciones

Colaboradores: INACAP Los Ángeles

Impacto:

Más de 5.000 personas beneficiadas

607 Capacitadas

17 Zonas conectadas con Wi-Fi gratuito en Nacimiento.



b. Colmenas Conectadas

Colmenas Conectadas nace como una respuesta innovadora ante la falta de registros sistemáticos en la apicultura chilena y la necesidad de incorporar tecnología al manejo sustentable de los apiarios. El proyecto de País Digital y Qualcomm, a través de su iniciativa Qualcomm Wireless Reach promueve el uso del Internet de las Cosas (IoT) para mejorar la productividad y sostenibilidad de la apicultura en las comunas de Santa Bárbara, Alto Biobío, Quilaco y Mulchén.

En su primera etapa, la iniciativa instaló 70 colmenas inteligentes equipadas con sensores IoT capaces de monitorear temperatura, humedad, peso y condiciones climáticas, con transmisión de datos en tiempo real hacia una plataforma en la nube. Esto permite a los apicultores tomar decisiones informadas, optimizar la producción y reducir pérdidas, fortaleciendo su competitividad en el mercado.

Durante 2025, el proyecto incorporará puntos de Wi-Fi comunitarios y formación en habilidades digitales gracias al apoyo de HughesNet y ampliando el impacto hacia una comunidad apícola más conectada, colaborativa y sustentable.



Participantes:

Sector público: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), Municipalidades de Santa Bárbara, Alto Biobío, Quilaco y Mulchén.

Sector privado: Qualcomm a través de su programa Qualcomm Wireless Reach, HughesNet y BeeWaze.

Socios: Microsoft, a través de su iniciativa Microsoft Airband.

Colaboradores:
Inacap sede Los Ángeles, Cámara de Turismo de Aguas Blancas, Centro Cultural Winkül Ruka Kimün, Asociación de Apicultores Kallaqui, sede vecinal de la Comunidad Ayin Mapu.

Impacto:
**Una red de apicultores digitalizados,
con monitoreo en tiempo real de**

**70 colmenas
inteligentes**

**conectividad rural activa y un modelo
replicable de innovación tecnológica
aplicada al desarrollo local.**

PROYECTO

Mercado CONECTADO

c. Mercado Conectado

Mercado Conectado es una iniciativa que busca acercar la conectividad y la transformación digital a los espacios comunitarios, promoviendo la inclusión digital y la dinamización económica en territorios regionales.

En 2023, Fundación País Digital y Qualcomm realizaron una demostración tecnológica en el Mercado Vega de Los Ángeles, instalando una red de alta demanda con **25 puntos de acceso Wi-Fi 6E de banda doble (2.4 GHz y 5 GHz)**, capaces de permitir la conexión de más de 500 dispositivos simultáneos, alcanzando una cobertura cercana al 90% del recinto.

Durante 2024, el proyecto avanzó hacia su segunda etapa con la colaboración de CMPC, Cisco Chile y Mundo Telecomunicaciones, integrando además el apoyo de INACAP Los Ángeles a través de su Centro de Empresas, Negocios y Emprendimiento (CENE), que lideró un programa de formación en habilidades digitales y comercio electrónico para locatarios y emprendedores del mercado.

La iniciativa consolida un modelo de desarrollo local basado en la conectividad inclusiva y la innovación tecnológica aplicada al fortalecimiento del tejido productivo regional.

Participantes:

Sector público: Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), Municipalidad de Los Ángeles.

Sector privado: Qualcomm Wireless Reach.

Socios: CMPC, Cisco Chile y Mundo Telecomunicaciones, Microsoft (Airband).

Colaboradores: INACAP Los Ángeles a través de su Centro de Empresas, Negocios y Emprendimiento (CENE) y el apoyo técnico de NIC Chile y Wimux.

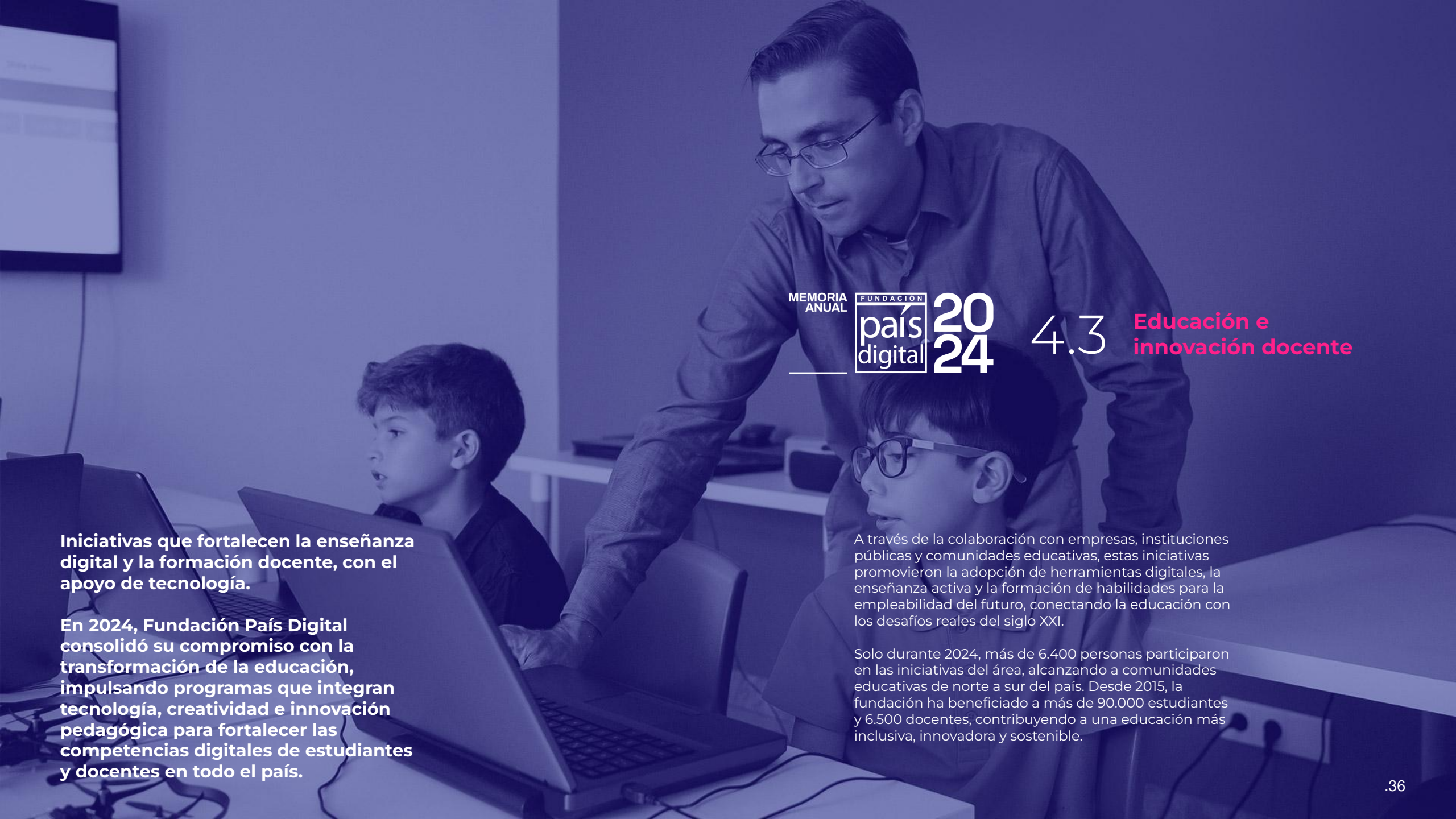


25

Puntos de acceso Wi-Fi 6E de banda doble (2.4 GHz y 5 GHz), capaces de permitir la conexión de más de 500 dispositivos simultáneos, **alcanzando una cobertura cercana al 90% del recinto.**

Impacto:

Un mercado local inteligente y digitalizado, con conectividad permanente, locatarios capacitados en herramientas digitales y un modelo replicable de transformación tecnológica territorial que impulsa la inclusión, la competitividad y la sostenibilidad de las comunidades.



Iniciativas que fortalecen la enseñanza digital y la formación docente, con el apoyo de tecnología.

En 2024, Fundación País Digital consolidó su compromiso con la transformación de la educación, impulsando programas que integran tecnología, creatividad e innovación pedagógica para fortalecer las competencias digitales de estudiantes y docentes en todo el país.

A través de la colaboración con empresas, instituciones públicas y comunidades educativas, estas iniciativas promovieron la adopción de herramientas digitales, la enseñanza activa y la formación de habilidades para la empleabilidad del futuro, conectando la educación con los desafíos reales del siglo XXI.

Solo durante 2024, más de 6.400 personas participaron en las iniciativas del área, alcanzando a comunidades educativas de norte a sur del país. Desde 2015, la fundación ha beneficiado a más de 90.000 estudiantes y 6.500 docentes, contribuyendo a una educación más inclusiva, innovadora y sostenible.



a. Modelo MASXXI

El Modelo MASXXI es una iniciativa de innovación educativa desarrollada por Fundación País Digital que busca transformar a las comunidades escolares mediante la incorporación de tecnología, metodologías activas de aprendizaje y el fortalecimiento de competencias digitales en docentes y estudiantes. Su enfoque crea un ecosistema educativo digital que integra herramientas pedagógicas, infraestructura tecnológica y formación continua, contribuyendo a modernizar los procesos de enseñanza en territorios urbanos y rurales.

Durante 2024, el modelo se implementó en tres comunas del norte y centro del país, con énfasis en el fortalecimiento de capacidades digitales, la instalación de salas STEAM y el desarrollo de proyectos educativos vinculados a la inteligencia artificial, la creatividad y el pensamiento crítico.

Implementación 2024

Sierra Gorda (Región de Antofagasta): Con el apoyo de Spence BHP, MASXXI se aplicó por segundo año consecutivo, beneficiando a 338 estudiantes y docentes de las escuelas Estación Baquedano y Caracoles. Durante 2024 se inauguraron nuevas salas STEAM, se fortaleció la alfabetización digital y se realizaron actividades como la primera Feria STEAM de la comuna, impulsando habilidades como colaboración, creatividad y pensamiento crítico.

Los Andes y San Esteban (Región de Valparaíso): Gracias al apoyo de Caja Los Andes, el modelo benefició a 427 estudiantes y al 100% del cuerpo docente de las escuelas Río Colorado, Río Blanco y El Sauce. Las estrategias estuvieron centradas en el uso educativo de la inteligencia artificial, la integración pedagógica de tecnología y la creación de los primeros libros digitales elaborados por la propia comunidad escolar. Se desarrolló además la primera Feria STEAM de la zona, fortaleciendo la identidad educativa local.

María Elena (Región de Antofagasta): Con el apoyo de SQM, durante el segundo semestre se efectuó un diagnóstico de necesidades digitales para docentes de establecimientos locales. Este levantamiento permitirá diseñar en 2025 un plan de capacitación a medida, orientado a reducir brechas de habilidades digitales y avanzar hacia una futura implementación integral del modelo.

Participantes:

Sector público: Municipalidades y autoridades educativas locales de Sierra Gorda, Los Andes, San Esteban y María Elena.

Sector privado: Spence|BHP (Sierra Gorda)

Socios: Caja Los Andes (Los Andes y San Esteban), SQM (María Elena)

Impacto:

El Modelo MASXXI benefició a más de 760 personas durante 2024, fortaleciendo sus habilidades digitales y potenciando el uso pedagógico de tecnologías en contextos escolares regionales. Además, demostró ser un modelo educativo replicable y escalable, capaz de adaptarse a distintas realidades territoriales y contribuir a la modernización educativa desde una perspectiva inclusiva y descentralizadora.

Impacto educativo institucional 2024 Como parte del portafolio educativo de Fundación País Digital, los programas de formación y desarrollo digital alcanzaron los siguientes resultados globales:

- Más de 6.400 beneficiarios directos en iniciativas formativas.
- 90.000 estudiantes y 6.500 docentes impactados desde 2015.
- Más de 1.000 proyectos estudiantiles presentados en iniciativas de innovación escolar.
- Presencia en 10 regiones del país, promoviendo la descentralización y la equidad en el acceso a oportunidades digitales.



b. Academia by
Accenture

Academia by Accenture - anteriormente *Academia Programa Tus Ideas* - forma parte del compromiso de Fundación País Digital con el fortalecimiento del capital humano digital del país. El programa busca ampliar las oportunidades formativas de estudiantes técnico-profesionales, entregándoles herramientas prácticas en programación, innovación y transformación digital para potenciar su empleabilidad y su inserción en la economía digital.

Durante 2024, la iniciativa convocó a **1.250 jóvenes de 7 regiones del país**, quienes participaron en actividades formativas diseñadas para el desarrollo de habilidades tecnológicas, metodologías ágiles y pensamiento innovador. El programa también incorporó talleres dirigidos a promover el liderazgo femenino en el ecosistema TIC, impulsando la participación de más mujeres en carreras y trayectorias STEAM.

Academia by Accenture se consolida así como un espacio de formación que conecta capacidades técnicas con oportunidades reales de desarrollo profesional, preparando talento joven para los desafíos de la transformación digital.

Participantes:

Socio: Accenture

Colaboradores: Fundación
Educativa Comeduc

Impacto:

Formación técnica especializada, aumento de la empleabilidad juvenil y una nueva generación de profesionales preparados para liderar la economía digital.

1.250 Jóvenes de
7 regiones
del país

c. Documental “El
Futuro de la Educación
en Chile: innovación,
tecnología y
habilidades del siglo
XXI”

Participantes:

Socio: Accenture

Sector público: Ministerio de
Educación

El documental **El Futuro de la Educación en Chile: innovación, tecnología y habilidades del siglo XXI** registra el proceso de más de un año de trabajo colaborativo que dio origen al estudio homónimo desarrollado por **Accenture y Fundación País Digital**. A través de una narrativa humana, territorial y reflexiva, la pieza audiovisual muestra cómo se construyó uno de los diagnósticos más amplios y participativos sobre los desafíos y oportunidades del sistema educativo chileno frente a la transformación digital.

Su desarrollo incluyó **22 encuentros en distintas regiones del país**, que convocaron a **más de 200 expertos, docentes, directivos, representantes del sector público, privado y organizaciones sociales**. El documental recoge testimonios, aprendizajes y perspectivas diversas que dan cuenta de las tensiones, aspiraciones y desafíos que enfrenta la educación chilena frente a la innovación, la tecnología y las habilidades del siglo XXI.

Más que un registro, esta obra busca **visibilizar el valor del diálogo intersectorial** como motor para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje. En ella se entrelazan voces y experiencias que contribuyen a proyectar un sistema educativo **más inclusivo, flexible y preparado para el futuro digital**.

d. Solve for Tomorrow

Solve for Tomorrow es un programa de innovación escolar que promueve el aprendizaje basado en proyectos y el desarrollo de competencias STEM, invitando a estudiantes de enseñanza media a diseñar soluciones tecnológicas para desafíos sociales y ambientales que afectan a sus comunidades. La iniciativa impulsa el pensamiento crítico, la creatividad, el trabajo colaborativo y el liderazgo juvenil, contribuyendo a la formación de talento para la economía digital.

Durante 2024, el programa alcanzó su nivel de participación más alto a la fecha, con **1.066 proyectos presentados** desde **10 regiones del país**, abordando temáticas como sostenibilidad, conectividad, energía, inclusión y bienestar comunitario. En esta edición, **4.300 estudiantes** participaron directamente, elevando a **más de 15.700 jóvenes** el total de beneficiarios desde el inicio de la iniciativa en Chile.

El proceso incluyó talleres presenciales y mentorías especializadas que fortalecieron las habilidades STEM de los equipos participantes, permitiéndoles transformar ideas en prototipos con impacto social, potenciando su autonomía, curiosidad científica y compromiso con el entorno.



Participantes:
Socio: Samsung
Sector público y organismos internacionales:
UNESCO y
Ministerio de Educación

Impacto:

Jóvenes más preparados para la innovación, con pensamiento crítico y vocación de impacto social, impulsando un Chile más inclusivo y sostenible.

1.066 Proyectos presentados

4.300 Estudiantes participaron directamente, elevando a más de

15.700 jóvenes el total de beneficiarios desde el inicio de la iniciativa en Chile.

MEMORIA
ANUAL

FUNDACIÓN
país
digital

20
24

4.4

Innovación,
colaboración y
tecnología con
propósito



a. Misión Tecnológica a Barcelona y Bruselas

42

Representantes del mundo público y privado

Entre el 25 de febrero y el 2 de marzo, Fundación País Digital encabezó su octava misión tecnológica a Europa, **con una delegación de 42 representantes del mundo público y privado**. El objetivo fue fortalecer la colaboración con la Unión Europea, conocer de primera fuente tendencias en innovación y gobierno digital, y avanzar en la consolidación de la Agenda Digital Chile 2035 como hoja de ruta para el desarrollo económico y tecnológico del país. En Barcelona, la misión sostuvo una agenda orientada a innovación y emprendimiento, que incluyó visitas al Mobile World Congress (MWC) y al espacio 4YFN (four years from now), además de reuniones con el Ayuntamiento de Barcelona para conocer su modelo de recopilación y gestión de datos urbanos, y con empresas instaladas en DFactory, hub referente de industria 4.0 en Europa.

La segunda estación fue Bruselas, donde se presentó la Agenda Digital Chile 2035 y los Objetivos de Desarrollo Digital (ODD) diseñados por País Digital, proponiendo una agenda de trabajo permanente con la Dirección General de Redes, Contenidos y Tecnología (DG-Connect) de la Unión Europea. La delegación participó en sesiones sobre E-government (destacó el proyecto EU Wallet de identidad digital), Inteligencia Artificial, Data Governance, Conectividad Digital y Servicios y Plataformas Digitales, con intervenciones de autoridades chilenas como la subsecretaria Carolina Gainza y de representantes del Congreso y del sector telecom.

La comitiva incluyó al ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz; al subsecretario de Telecomunicaciones, Claudio Araya; a la subsecretaría de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Carolina Gainza; parlamentarios, alcaldes y ejecutivos de empresas tecnológicas, lo que permitió articular una mirada país y multisectorial.

Impacto:

Impulso a la cooperación Chile-UE en transformación digital; posicionamiento internacional de la Agenda Digital Chile 2035 y de los ODD de País Digital; acceso a buenas prácticas europeas en identidad digital, IA y gobierno de datos; y fortalecimiento de la articulación público-privada para acelerar la innovación y la conectividad como motores del desarrollo económico.

MWC24

24 de febrero al 02 de marzo



Alfie Ulloa presidente ejecutivo, Chile Telcos
Benjamín Ilabaca asesor jurídico, Municipalidad de Rapa Nui
Carolina Gainza subsecretaria, Ministerio de Ciencia / Subsecretaría de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Claudio Araya subsecretario, Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)
Claudia Uribe directora, UNESCO/OREALC
Cristián Salgado vicepresidente Legal y Regulatorio, ClaroVTR
Cristian Pino periodista, Canal 13
Daniel Álvarez coordinador nacional de Ciberseguridad, Ministerio del Interior
Fernando Sánchez gerente general, País Digital
Gabriel Bravo jefe de gabinete, Subsecretaría de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
Gabriel Calgaro director, Fundación Chile y ChileGlobal Angels
Guillermo Petersen jefe de Gabinete, Subsecretaría de Telecomunicaciones
Jorge Alessandri diputado
Juan Carlos Muñoz ministro de Transportes y Telecomunicaciones
Juan Esteban Caamaño CEO, Doraltech
Juan Luis Castro senador
Juan Luis Núñez asesor en Políticas Públicas, País Digital
Manuel Araya gerente de Regulación y Asuntos Corporativos, Entel
Manuel Fernández editor de la sección de Innovación, El Mercurio
Marie Auteroche directora de Transformación y Sostenibilidad, Caja Los Andes
María Eugenia Sarroca directora de Comunicaciones, País Digital
Miguel Ángel Calisto diputado, Cámara de Diputadas y Diputados
Nelson Rojas gerente general Corporativo, Caja Los Andes
Patricio Fernández alcalde, Municipalidad de Cabo de Hornos y Antártica
Pedro Edmunds Paoa alcalde, Municipalidad de Rapa Nui
Pelayo Covarrubias presidente de País Digital y Director de Proyectos Corporativos UDD
Ricardo Briggs Senior Partner y Vice Chair, Deloitte
Rodrigo Ramírez presidente, Cámara Chilena de Infraestructura Digital (IDICAM)
Valtencir Mendes jefe de Educación, UNESCO/OREALC
Virginia Font de Matas gerenta general, Cámara Oficial Española de Comercio en Chile (CAMACOES)



Comitiva

b. Voces 8M: Mujeres que transforman a Chile



Para ser parte de la conmemoración global del Día de la Mujer, en marzo de 2024, Fundación País Digital lanzó la campaña **Voces 8M**, una iniciativa mediática de alto impacto que se articuló bajo el lema: “Mujeres que transforman a Chile” y fue diseñada con el objetivo de destacar la valiosa contribución de mujeres, jóvenes y niñas desde sus liderazgos y escuchar a quienes están transformando Chile, contribuyendo al país e inspirando a generaciones actuales y futuras.

Este proyecto se enfocó en crear un repositorio único de vídeos testimoniales donde 35 mujeres líderes de diversas industrias y sectores, incluyendo destacadas representantes de nuestros socios, compartieron sus experiencias, respondiendo a dos importantes interrogantes: **¿Qué aprendizajes significativos has experimentado y te han ayudado a convertirte en la líder que eres hoy? y ¿qué consejos le darías a las generaciones futuras?**

La difusión se realizó de forma masiva a través de medios de comunicación, redes sociales y el canal de YouTube de la fundación, contribuyendo activamente a la conversación nacional.

Innovación, colaboración y tecnología con propósito



Aldén Etcheverry
Ministra vocera de Gobierno [d] y
ministra CTCL, Ministerio de la
Secretaría General de Gobierno y
Ministerio de Ciencia

Ver testimonio



Javier Petersen
Subsecretaría de Economía
Ministerio de Economía

Ver testimonio



Jocelyn Olivari
Gerente de Innovación
Carlo

Ver testimonio



Catalina Araya
Directora de Educación, Fundación
País Digital

Ver testimonio



Bernardita Araya
Gerente, CMPC Ventures

Ver testimonio



Paula Araya
Chief Product Owner, Banco de Chile

Ver testimonio



Francisca Arenas
COO, Microsoft Sudamérica Hispana

Ver testimonio



Sandra Barros
Directora ejecutiva, Accenture Chile

Ver testimonio



Alejandra Bonati
Gerente de Comunicaciones, Google
Chile

Ver testimonio



Claudia Chávez
Directora de Ventas, Oracle Chile

Ver testimonio



Maureen Doren
Gerente División de Productos e
Inteligencia de Negocios, Transbank

Ver testimonio



Marta Ferreyra
Solutions Engineer, Cisco

Ver testimonio



Camila Galaz
Gerente de Control y Gestión, Mundo
Telecomunicaciones

Ver testimonio



Denisse Garnica
Partner | Head of Health, Insurance &
Public Sector, NTT DATA

Ver testimonio



Gabriela Iglesias
Marketing Manager, Equifax

Ver testimonio



Natalia Iregui
Public Policy, Director NOSOLA, AWS

Ver testimonio



Ivana Morassutti
Ecosystem Leader, IBM Chile

Ver testimonio



Francisca Morán
Gerente de Planificación y Soporte al
Negocio, Entel

Ver testimonio



Macarena Navarrete
Socia principal, EY Chile

Ver testimonio



Cina Ocqueteau
Directora de SQM, País Digital,
Imagen País y UDD Ventures

Ver testimonio



Patricia Orellana
Customer Success Manager,
InterSystems

Ver testimonio



Natalia Pizarro
Vicepresidenta de Personas y
Desempeño, SQM Lito

Ver testimonio



Ximena Rojas
Gerente de Talento, Verisure

Ver testimonio



Rocio Ruiz
VP Corporativo Retail, Sonda

Ver testimonio



Cynthia Soto
Gerente de Sostenibilidad y
Responsabilidad Corporativa,
ClaroVTR

Ver testimonio



Ana Karina Ulloa
Directora de Personas, Movistar Chile

Ver testimonio



Daniela Vázquez
Channel Manager, HP Chile

Ver testimonio



Daniela Venegas
Jefa del depto. de Control de
Sistemas Satélites de Minsait
Payments y fundadora de
Emotionapp

Ver testimonio



Karla Zapata
Gerente general, Enel X Chile

Ver testimonio



Gabriela Arriagada
Investigadora del CENIA y autora del
libro Los sesgos del algoritmo

Ver testimonio



Amanda Barquin
Miembro del Consejo Consultivo de
Niñas, Ingeniosas

Ver testimonio



Alejandra Canessa
Directora ejecutiva, Corporación
Simón de Ciriene

Ver testimonio

Participantes

Antonia Orellana ministra de la **Mujer y la Equidad de Género**
Carolina Gainza subsecretaria **Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación**
Catalina Araya directora de Educación **Fundación País Digital**
Sandra Barros directora Ejecutiva **Accenture Chile**
Fernanda Vicente CEO y co fundadora **Adah**
Teresa Paneque astrónoma y divulgadora científica
Marie Auteroche gerenta Corporativa de Transformación y Sostenibilidad **Caja Los Andes**
Marta Ferreyra Solutions Engineer **Cisco**
Luz María Antúnez vicepresidenta de Capital Humano **ClaroVTR**
Paloma Ávila directora **CNN Futuro**
Marisa Cominetti coordinadora Periodística de Economía y Negocios e Innovación **El Mercurio**
Barbarita Lara CEO **Emercom**
Yanina Manassa gerente de Experiencia y Venta Digital **Entel**
Candela Besprosvan socia de **Technology Consulting**
Pía Salas Country Manager **Fortinet**
Jimena Zapata fundadora y CEO **Genias**
Jacqueline Soto gerente de Logística **HP Chile**
Ingeborg Arentsen COO **IBM Chile**
Montserrat Garrido directora Nacional del **Área de Electricidad, Electrónica y Telecomunicaciones de INACAP**
Antara Herrera encargada de Comunicaciones, Marketing y RSC **Indra-Minsait Chile-Cono Sur**
Patricia Orellana Business Development Manager **InterSystems**
Soledad Matos Client Unit Leader **Kyndryl Chile**



Catalina Rengifo líder en Filantropía de **Microsoft en Sudamérica Hispana**
Ana Karina Ulloa directora de Personas **Movistar Chile**
Ana Guajardo presidenta **Mujeres en VG**
Natalia Pacheco Chief Legal Officer de Mundo Telecomunicaciones y **HoldCo Network**
Claudia Cornejo Head of Talent & Transformation **NTT DATA Américas**
Isabel Andrews Senior Partner Account Leader **Oracle**
Elena Dressel periodista **Innovación**
María Victoria Peralta Premio Nacional de Educación 2019
Carmen Gloria Serrat directora Comercial **SKY airline**
Laura Radanyi gerente de Marketing Corporativo **Sonda**
Viviana Tobar Market Director LATAM BFSI **Thoughtworks**
Loreto Valenzuela decana de la Facultad de Ingeniería **Universidad Católica**
Katherine Vergara ganadora del For Women In Science de **UNESCO y Fundación L'Oréal**

4.5

Estudios e iniciativas que orientan la transformación digital de Chile

Durante 2024, Fundación País Digital amplió el alcance de su trabajo de investigación y análisis a través del Centro de Estudios Digitales, desarrollando proyectos que entregan evidencia, indicadores y propuestas concretas para la toma de decisiones estratégicas en materia de políticas públicas, innovación y desarrollo digital.

Estas iniciativas han fortalecido la comprensión del impacto de la tecnología en la educación, la conectividad, la inclusión y la ciudadanía digital, aportando datos clave que orientan la planificación de programas y la definición de marcos regulatorios adaptados a los desafíos del siglo XXI.

a. Futuro de la Educación Media Técnico Profesional en Chile

Este estudio, desarrollado por Fundación País Digital junto a **Accenture**, corresponde a la segunda etapa del informe “Futuro de la Educación en Chile: innovación, tecnología y habilidades del siglo XXI” (2023). En esta edición, publicada en **mayo de 2024**, se presentan **diez recomendaciones clave** para fortalecer el sistema de Educación Media Técnico Profesional (EMTP) en línea con la **Agenda Educativa 2030 de UNESCO**.

El análisis propone medidas concretas para modernizar la enseñanza técnica, promover la innovación pedagógica y mejorar la articulación entre el sistema educativo y el mundo del trabajo, impulsando así un modelo formativo capaz de responder a los desafíos de la era digital.

Impacto:

Este estudio busca orientar políticas públicas que fortalezcan la educación técnico-profesional, fomentando la empleabilidad juvenil y el desarrollo de competencias digitales en todo el país.

Socio participante:

Accenture



b. Hogares Conectados: un camino hacia la inclusión digital

Publicado en mayo de 2024, este informe analiza la evolución del acceso a internet en los hogares chilenos entre 2013 y 2022, a partir de datos de la encuesta CASEN. Los resultados evidencian un avance sostenido y significativo en la conectividad del país: la proporción de hogares con acceso a internet aumentó del 46,3% en 2013 al 93% en 2022, reflejando un salto histórico en la integración digital de la población.

Pese a estos progresos, el estudio identifica brechas persistentes entre zonas urbanas y rurales, así como en sectores con mayor vulnerabilidad socioeconómica. Estas diferencias subrayan la necesidad de fortalecer políticas públicas de largo plazo, promover inversiones en infraestructura digital y consolidar la colaboración público-privada para garantizar el acceso equitativo a oportunidades digitales.

Asimismo, el informe resalta la importancia de impulsar el desarrollo de habilidades digitales en toda la ciudadanía, promoviendo un uso significativo de Internet que favorezca la participación social, el acceso a servicios esenciales y la inclusión en la economía digital.

Impacto:

“Hogares Conectados” entrega evidencia clave para la formulación de estrategias y políticas de inclusión digital, orientadas a avanzar hacia un acceso universal, cerrar brechas territoriales y fortalecer la cohesión social mediante una participación digital más amplia, equitativa y sostenible.



c. Índice de Ciudadanía Digital (ICD)

Estudio de referencia sobre el nivel de madurez digital de la población en Chile

El Índice de Ciudadanía Digital (ICD) es una medición elaborada por Fundación País Digital en alianza con Entel y con la colaboración de la División de Gobierno Digital del Ministerio de Hacienda. El estudio evalúa los conocimientos, percepciones y prácticas de la ciudadanía respecto del uso de tecnologías digitales, ofreciendo una visión integral sobre su adopción y el impacto que tiene en la vida cotidiana, la productividad y la participación social.

El ICD permite comprender cómo la evolución tecnológica y la incorporación de herramientas digitales transforman los comportamientos sociales, abren nuevas oportunidades y generan desafíos para el desarrollo inclusivo y sostenible del país. Asimismo, contribuye a fortalecer la toma de decisiones públicas y privadas en torno a políticas e iniciativas que buscan avanzar hacia una ciudadanía digital plenamente integrada.

Impacto:

El ICD se ha consolidado como un instrumento de referencia nacional para observar la madurez digital de la población, aportando evidencia clave para el diseño de políticas públicas, estrategias corporativas y programas de alfabetización digital



Participantes:

Institución coordinadora: Fundación País Digital

Socio: Entel

Sector público: División de Gobierno Digital, Ministerio de Hacienda

4.6 SUMMIT PAÍS DIGITAL

El XII Summit País Digital se consolidó en 2024 como el principal encuentro de economía y cultura digital de Chile y uno de los más influyentes de Latinoamérica. Este espacio reunió a referentes nacionales e internacionales de los sectores público, privado, académico y social para reflexionar sobre los desafíos de la transformación digital y los avances asociados a las “8 Fuerzas que Forjan Futuro”

Realizado el **3 y 4 de septiembre**, el evento alcanzó un récord histórico con más de

4.600 Asistentes presenciales

3,1 millones de visualizaciones digitales, posicionándose como un punto de encuentro central para la discusión estratégica en torno al desarrollo digital del país.

Socios y aliados estratégicos

El Summit País Digital 2024 contó con la participación y apoyo de organizaciones líderes del ecosistema tecnológico, empresarial y financiero, incluyendo a: **Accenture, Banco de Chile, Caja Los Andes, Coopeuch, Cisco, Enel X, Entel, Equifax, EY, InterSystems, Microsoft, Movistar, NTT Data, Oracle, Samsung, SKY, TCS, Transbank y Universidad del Desarrollo (UDD).**

Estas instituciones contribuyeron al desarrollo de paneles, experiencias, espacios de vinculación y actividades complementarias que enriquecieron la agenda del encuentro.

8 Fuerzas que Forjan Futuro



Auspiciadores

El evento fue respaldado por un conjunto de empresas y organizaciones que apoyaron su realización a quienes agradecemos, entre ellas:

Platinum Plus:











Platinum:





















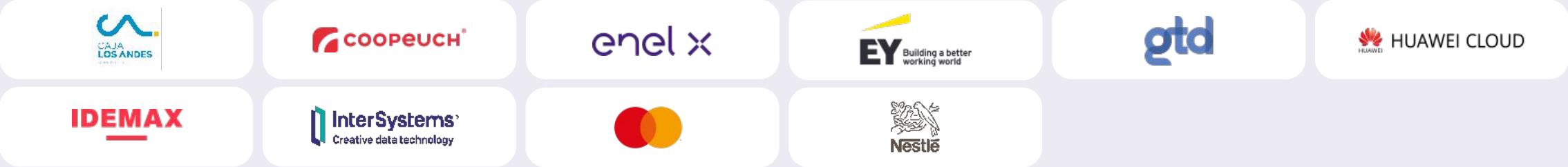






8 Fuerzas que Forjan Futuro

Gold:



Silver



Colaboradores: El Summit contó además con el apoyo estratégico de:



colaboraron en la realización del encuentro.

Media Partners: La difusión, cobertura y amplificación de contenidos estuvieron a cargo de nueve medios aliados:



Gracias a esta alianza mediática, el Summit logró una presencia transversal en televisión, prensa, radio y plataformas digitales, ampliando significativamente su alcance nacional e internacional.

FORO DE LÍDERES By IDEMAX



a. Foro de Líderes IDEMAX

Organizado por Fundación País Digital (FPD) e IDEMAX, el Foro de Líderes reunió a más de 50 ejecutivos, autoridades y referentes del sector público, privado y académico, convocados para reflexionar sobre los principales desafíos del país frente a la acelerada transformación digital.

La conversación se desarrolló en torno a los Objetivos de Desarrollo Digital (ODD), abordando materias como innovación, gobernanza tecnológica, crecimiento económico, regulación, inteligencia artificial y desarrollo inclusivo.

FORO DE TRANSFORMACIÓN



b. Foro de Transformación

Como parte del Summit País Digital 2024, el Foro de Transformación se consolidó como uno de los espacios centrales de conversación estratégica, reuniendo a expertos del sector público, privado, académico y del ecosistema emprendedor. Este escenario paralelo al principal, permitió profundizar en tendencias clave de la economía digital, incluyendo productividad, inteligencia artificial, modernización del Estado, analítica de datos, infraestructura digital y nuevos modelos de negocio.

Durante ambas jornadas, se desarrollaron paneles y presentaciones que complementaron los contenidos del escenario principal, generando una visión integral sobre los desafíos y oportunidades de la transformación digital en Chile.

Impacto:

El Foro fortaleció el diálogo multisectorial y amplió la participación de actores relevantes en la agenda digital, promoviendo lineamientos estratégicos para acelerar la adopción tecnológica y mejorar la productividad país.

Socios y organizaciones participantes

El encuentro contó con la participación de representantes de instituciones líderes del ecosistema, entre ellas:

Empresas y Corporaciones

8 Fuerzas que Forjan Futuro

Empresas Tecnológicas y Socios Estratégicos



Academia, Centros y Asociaciones



Medios de Comunicación



Propósito e impacto

El Foro de Líderes operó como un espacio de conversación estratégica orientado a:



Analizar oportunidades y riesgos derivados de la IA y la digitalización.



Explorar modelos de colaboración público-privada para acelerar la competitividad.



Alinear visiones en torno a los Objetivos de Desarrollo Digital (ODD) y a la hoja de ruta de transformación del país.

Este encuentro se consolidó como una instancia clave dentro del Summit País Digital 2024, articulando a los principales tomadores de decisión del ecosistema y contribuyendo a una visión compartida sobre el futuro digital de Chile.





c. Summit para el Futuro de la Educación

Realizado junto a la Oficina Regional de la UNESCO para América Latina y el Caribe, con el patrocinio del Ministerio de Educación y el apoyo de Spence|BHP, este encuentro abordó los desafíos de la educación frente a la Inteligencia Artificial y la integración de tecnologías emergentes en el aula.

Participaron 42 invitados nacionales e internacionales, entre académicos, autoridades, docentes y expertos en innovación educativa.

Participantes:
Spence|BHP
Ministerio de Educación y CEPAL

Impacto:

Promovió la reflexión sobre el rol docente en la era digital y la necesidad de incorporar tecnologías disruptivas de manera segura y efectiva en los procesos educativos.



d. Startup.Connect

Startup.Connect es una actividad desarrollada por la Universidad del Desarrollo junto a Banco de Chile y Fundación País Digital, cuyo propósito es vincular a startups con el mundo empresarial, promoviendo instancias de innovación abierta, generación de redes estratégicas y exhibición de soluciones tecnológicas emergentes.

En su edición 2024, realizada en el marco del XII Summit País Digital, el programa se llevó a cabo durante dos jornadas, los días 3 y 4 de septiembre, contando con la participación de **20 startups destacadas**, que presentaron sus propuestas frente a líderes del sector corporativo. La actividad también incluyó exposiciones de speakers invitados del Foro de Transformación.

Socios participantes:
Universidad del Desarrollo (UDD) y
Banco de Chile.

Impacto:

Fortalece el ecosistema de innovación nacional al facilitar conexiones entre emprendimientos tecnológicos y grandes empresas, potenciando el desarrollo de pilotos, oportunidades de inversión y nuevos espacios de colaboración.



e. Hackatón País Digital by EY con Huawei Cloud como partner tecnológico

La Hackatón País Digital by EY 2024 convocó a **51 participantes**, entre desarrolladores, estudiantes y entusiastas de la tecnología, quienes trabajaron organizados en **12 grupos** durante la primera jornada del Summit para desarrollar prototipos de **IA con Computer Vision**.

En su segunda edición, el desafío se centró en el proyecto **SITIA (Sistema Integrado Territorial de Información y Análisis)** del Ministerio del Interior, orientado a fortalecer la gestión de datos y la toma de decisiones basadas en evidencia en el ámbito regional.

El equipo ganador fue **Smart Vision**, con una solución capaz de agregar inteligencia a cámaras estándar, generando alertas automáticas frente a anomalías como robo de cables, traspaso de zonas seguras o invasión de propiedad privada, enviadas vía Telegram.



Socios participantes: **EY**
Otros participantes: **Huawei Cloud y Ministerio del Interior**

Impacto:

Promoción del talento tecnológico, fortalecimiento de la colaboración público-privada y desarrollo de herramientas aplicadas a la modernización del Estado y la analítica territorial.



f. Zona de Experiencias

En esta edición, el Summit habilitó una zona interactiva compuesta por **24 experiencias tecnológicas**, donde los asistentes pudieron explorar demostraciones, productos y soluciones innovadoras presentadas por empresas líderes en tecnología, telecomunicaciones y servicios digitales que participaron del encuentro.

Impacto:

Facilitó la interacción directa con tecnologías aplicadas y permitió a los asistentes conocer nuevas herramientas digitales, promoviendo la adopción temprana y la comprensión práctica de la transformación digital.

5.

Alianzas estratégicas



Las alianzas estratégicas constituyen uno de los pilares fundamentales del trabajo de Fundación País Digital. A lo largo de 2024, la Fundación articuló colaboraciones con instituciones públicas, empresas tecnológicas, organizaciones internacionales, medios de comunicación, centros de investigación y gobiernos locales, permitiendo ampliar el alcance de los programas, fortalecer la agenda de transformación digital y consolidar espacios de participación multisectorial.

Estas alianzas se desplegaron en áreas clave contribuyendo de manera decisiva a la construcción de un ecosistema digital más inclusivo, innovador y sostenible para el país. A continuación se presenta el listado de alianzas estratégicas que hicieron posible la ejecución de las principales iniciativas de Fundación País Digital durante 2024, articulando esfuerzos entre el sector público, privado, académico e internacional para fortalecer el desarrollo digital del país.



ODD

- El Mercurio
- AIEP



Desarrollo Digital

- **Mercado Conectado:** Qualcomm, Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), NIC Chile, Cisco, CMPC, Gobierno Regional del Biobío, Mundo Telecomunicaciones, Municipalidad de Los Ángeles, INACAP, Transbank, Sky Airlines y Wimux. A nivel corporativo, participaron los Programas Qualcomm Wireless Reach y Microsoft Airband.
- **Colmenas Conectadas:** Qualcomm, Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel), Beewaze, Colegio Agrícola Los Mayos, Centro de Emprendimiento Colbún, Hughes, Municipalidad Alto Biobío, Municipalidad de Santa Bárbara, S4IoT. A nivel corporativo, en el financiamiento participó el Programa Qualcomm Wireless Reach.
- **Conectando Territorios en Nacimiento:** CMPC, Mundo Telecomunicaciones, Municipalidad de Nacimiento.



Educación

- Ministerio de Educación de Chile (Mineduc)
- Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (MinCiencia)
- UNESCO
- Fundación Belén Educa
- Fundación Educacional Comeduc
- Desafío Latam
- Innovacien
- Universidad Adolfo Ibáñez



Misión Tecnológica y Mobile World Congress

- 4YFN
- Ajuntament de Barcelona
- DFactory Barcelona
- DG CONNECT
- Autoridades y entes reguladores UE

Durante 2024, **Fundación País Digital** mantuvo una gestión financiera sólida y equilibrada, reflejo de una administración responsable y del compromiso de sus aliados estratégicos en impulsar la transformación digital del país. Los ingresos del período alcanzaron los **2.152 millones de pesos**, los cuales se distribuyeron en proyectos y programas enfocados en educación, innovación, desarrollo digital y generación de conocimiento.

El **45,7%** de los recursos se destinó a **actividades de extensión y transferencia de conocimiento**, fortaleciendo la articulación con distintos actores del ecosistema digital y la difusión de iniciativas con impacto nacional. Un **22,9%** correspondió a **proyectos del área de educación**, que promovieron la modernización pedagógica y el desarrollo de habilidades digitales en docentes y estudiantes.

Por su parte, un **20%** fue destinado a **proyectos de desarrollo digital**, orientados a la innovación tecnológica y a la creación de nuevas oportunidades para comunidades, emprendedores y empresas. En tanto, el **Centro de Estudios Digitales** representó un **10,2%** de los ingresos, consolidándose como una fuente clave de análisis y evidencia para la formulación de políticas públicas. Finalmente, los **proyectos con fondos públicos** alcanzaron un **1,2%**, principalmente provenientes del **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**.

Esta distribución reafirma el compromiso de Fundación País Digital con la **eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad**, destinando sus recursos a iniciativas que promuevan una sociedad más conectada, innovadora e inclusiva.

Los ingresos
del período
alcanzaron los
**2.152 millones
de pesos**

45,7%

De los recursos se destinó a **actividades de extensión y transferencia de conocimiento**.

22,9%

Correspondió a **proyectos del área de educación**.

20%

Fue destinado a **proyectos de desarrollo digital**.

En tanto, el **Centro de Estudios Digitales** representó un

10,2%
de los ingresos.

Finalmente, los **proyectos con fondos públicos** alcanzaron un

1,2%

principalmente provenientes del **Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**.



WWW.PAISDIGITAL.ORG



MEMORIA
ANUAL

2024

